

تعتمد الخطة  
نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية

2022 / 11 / 16



جامعة اليرموك

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة والإعلان

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس  
في تخصص العلاقات العامة والإعلان

**2023/2022**

- التخصص المنفرد في قسم العلاقات العامة والإعلان: يكون الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان -المنفرد هو (132) ساعة موزعة على النحو الآتي:

توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان			
المتطلبات	عدد الساعات	الإجبارية	الاختيارية
متطلبات الجامعة	27	15	12
متطلبات الكلية	24	21	3
متطلبات القسم	81	66	15
المجموع	132		

المتطلب	مجموع الساعات المعتمدة	النسبة المئوية من مجموع ساعات الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة	15	%11.36
	12	%9.1
متطلبات الكلية	21	%15.9
	3	%2.2
متطلبات التخصص	66	%50
	15	%11.36
المجموع الكلي	132	%100

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة):

أ- متطلبات إجبارية (15 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المعتمدة	عملي	نظري			
-	1	-	1	الريادة والابتكار	117	HUM
-	1	-	1	القيادة والمسؤولية المجتمعية	118	HUM
-	1	-	1	المهارات الحياتية	119	HUM
-	3	-	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية)	120	HUM
-	3	-	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)	121	HUM
-	3	-	3	التربية الوطنية	124	HUM
-	3	-	3	العلوم العسكرية والمواطنة	100A*	MILT
-	استدراكي			مهارات لغة إنجليزية - استدراكي	099	EL
-	استدراكي			لغة عربية - استدراكي	099	AL
-	استدراكي			مهارات حاسوب - استدراكي	099	COMP
-	0	(ناجح/ راسب)		الأخلاقيات والعمل التطوعي (ناجح/ راسب)	100	SA

\*ويحسب ضمن الساعات المعتمدة المقررة للتخرج وتعطى نتائج هذا المساق على أساس النجاح والرسوب، ولا تدخل في حساب المعدل التراكمي، ويعفى من دراسته خريجو الكلية العسكرية الملكية ومدرسة المرشحين والمعاهد المعادلة لها في الأردن، ويجوز للطلبة غير الأردنيين أن يدرسوا مساق (تاريخ الأردن الحديث تخ 376) مساقاً بديلاً، وفي هذه الحالة تدخل علامة هذا المساق في حساب المعدل التراكمي للطلاب.

ب- متطلبات اختيارية (12 ساعة معتمدة):

يخصص لها (12) ساعة معتمدة يختارها الطالب كما يلي: مساق واحد بواقع (3) ساعات معتمدة في كل حزمة من الحزم الثلاثة الآتية، والمساق الرابع بواقع ثلاث (3) ساعات معتمدة يختاره الطالب من أي من هذه الحزم الثلاثة وحسب رغبته.  
\* علماً بأن المساقات المخصصة لغير طلبة كلية الإعلام لم تدرج ضمن الحزم.

1- حزمة مساقات العلوم الإنسانية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	الفن والسلوك	104	HUM
3	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	105	HUM
3	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	106	HUM
3	حقوق الإنسان	107	HUM
3	النظم الإسلامية	109	HUM
3	الثقافة السياحية والفندقية	110	HUM
3	الفكر التربوي الإسلامي	113	HUM
3	التربية القانونية	115	HUM
3	الفنون الأدائية	123	HUM

2- حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصادية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	المواطنة والانتماء	102	HUM
3	الإسلام فكر وحضارة	103	HUM
3	مهارات التفكير	108	HUM
3	تاريخ القدس	111	HUM
3	مقدمة في جغرافية الأردن	112	HUM
3	الحاكمية الرشيدة والنزاهة	114	HUM
3	كتابات الأردن القديمة	116	HUM
3	الاقتصاد والمجتمع	122	HUM
3	اللياقة البدنية للجميع	103	SCI
3	مهارات التواصل الفعال	104	SCI
3	الإدارة وتنمية المجتمع	106	SCI

3- حزمة المساقات العلمية والتكنولوجية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	البيئة والصحة العامة	101	SCI
3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	102	SCI
3	الطاقة المتجددة	105	SCI
3	البحث العلمي	107	SCI
3	الثقافة الرقمية	109	SCI
3	التنمية والبيئة	110	SCI
3	مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية	111	SCI

أما ما يتعلق بامتحانات المستوى في اللغة العربية واللغة الإنجليزية والحاسوب، فيتوجب على كافة الطلبة المستجدين التقدم لامتحان خلال السنة الدراسية الأولى من قبولهم في الجامعة على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح في أي من هذه الامتحانات مساقاً استدراكياً (099) خارج خطته الدراسية، وهذه المساقات هي:

- EL 099 مهارات لغة إنجليزية (استدراكي)
- AL 099 لغة عربية (1) (استدراكي)
- COMP 099 مهارات حاسوب (استدراكي)

رموز المساقات في الكليات	
القسم	الرمز
الخدمات الإنسانية	HUM
العلوم	SCI
اللغة العربية	ARAB
العلوم العسكرية	MILT
لغة إنجليزية استدراكي	EL
لغة عربية استدراكي	AL
حاسوب استدراكي	COMP
العمل التطوعي	SA
الإحصاء	STAT
نظم المعلومات الحاسوبية	CIS
الإدارة الفندقية	HOTL
الدراسات الإسلامية	ISS
الإدارة العامة	BA
الاقتصاد	ECON
القانون	LAW

السياحة	TOUR
علم الاجتماع	SOC
علوم سياسية	PS

ثانياً- متطلبات كلية إجبارية (21 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مدخل في الاتصال	101	JRN
-	3	-	3	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	102	JRN
-	3	-	3	مهارات الحاسوب	108	SCI
JRN101	3	-	3	نظريات إعلامية معاصرة	201	RTV
JRN101	3	-	3	مدخل في البحث الإعلامي	201	PRA
-	3	-	3	مهارات اللغة الإعلامية- لطلبة كلية الإعلام	216	ARAB
-	3	-	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	411	JRN

ثالثاً- متطلبات كلية اختيارية (3 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
JRN111	3	-	3	التصوير الصحفي الرقمي	271	JRN
PRA201	3	-	3	الرأي العام	211	PRA
-	3	-	3	العلاقات العامة الرقمية	313	PRA
-	3	-	3	الإعلام الأردني	101	RTV
-	3	-	3	إعلام متعدد الوسائط	242	RTV
-	3	-	3	مدخل إلى الإحصاء (طلبة كلية الإعلام)	108	STAT

رموز المساقات في الأقسام الأكاديمية لكلية الإعلام	
القسم	الرمز
الصحافة	JRN
الإذاعة والتلفزيون	RTV
العلاقات العامة والإعلان	PRA

رابعاً- متطلبات قسم إجبارية (66 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	111	RTV
-	3	-	3	مبادئ التحرير الصحفي	111	JRN
JRN111	3	-	3	الخبر الصحفي	221	JRN
-	3	-	3	مبادئ العلاقات العامة	112	PRA
-	3	-	3	مدخل إلى الإعلان	122	PRA
PRA201	3	-	3	الرأي العام	211	PRA
JRN102	3	-	3	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	222	PRA
-	3	-	3	العلاقات العامة وإدارة الازمات	231	PRA
PRA244	3	-	3	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	243	PRA
JRN221	3	-	3	الكتابة للعلاقات العامة	244	PRA
-	3	-	3	الاتصال التنظيمي	256	PRA
-	3	-	3	العلاقات العامة الرقمية	313	PRA
PRA112	3	-	3	الإتصال الإقناعي	331	PRA
PRA112	3	-	3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	332	PRA
PRA112	3	-	3	العلاقات العامة والصورة الذهنية	333	PRA
PRA122	3	-	3	تصميم الإعلان واخرجه	342	PRA
اجتياز 80 ساعة بنجاح	6			التدريب الميداني	343	PRA
PRA112	3	-	3	العلاقات العامة الدولية	421	PRA
PRA332	3	-	3	اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان	434	PRA
PRA343	3	-	3	مشروع التخرج	442	PRA
PRA201	3	-	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان	444	PRA

خامساً- متطلبات القسم الاختيارية (15 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مبادئ الإدارة (1)	101	BA
-	3	-	3	تصميم مواقع الانترنت	341	CIS
-	3	-	3	إدارة المؤتمرات والمناسبات	142	HOTL
-	3	-	3	المدخل إلى الدعوة والاعلام الإسلامي	130	ISS
JRN 111	3	-	3	الصحافة الالكترونية	281	JRN
-	3	-	3	الاتصال التسويقي	255	PRA
-	3	-	3	الدعاية الإعلامية	351	PRA
-	3	-	3	الاعلام والعولمة	451	PRA
-	3	-	3	مقدمة في العلوم السياسية	101	PS
RTV111	3	-	3	المونتاج الالكتروني والتسجيل الصوتي	122	RTV
RTV122	3	-	3	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	241	RTV
-	3	-	3	الفيلم الوثائقي	441	RTV
-	3	-	3	المدخل إلى علم الاجتماع	101	SOC

- التخصص الرئيسي في قسم العلاقات العامة: الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان-الرئيسي (المن يرغب بدراسة تخصص فرعي في أقسام أخرى داخل أو خارج الكلية) هو (132) ساعة موزعة على النحو الآتي:

توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان			
المتطلبات	عدد الساعات	الإجبارية	الاختيارية
متطلبات الجامعة	27	15	12
متطلبات الكلية	24	21	3
متطلبات القسم	60	60	-
متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب	21	(يعتمد على القسم الذي يفرع فيه الطالب)	(يعتمد على القسم الذي يفرع فيه الطالب)
<b>المجموع</b>	<b>132</b>		

المتطلب	مجموع الساعات المعتمدة	النسبة المئوية من مجموع ساعات الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة	15	11.36%
	12	9.1%
متطلبات الكلية	21	15.9%
	3	2.2%
متطلبات التخصص	60	45.4%
متطلبات التخصص للقسم الذي يفرع فيه الطالب	21	15.9%
<b>المجموع الكلي</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

- يسمح لطلبة العلاقات العامة والإعلان التفرع إلى التخصصات التالية:

كلية الإعلام: قسم الصحافة، قسم الإذاعة والتلفزيون.  
كلية الآداب: قسم اللغة العربية، قسم اللغة الانجليزية، قسم اللغات الحديثة، قسم العلوم السياسية.  
كلية الأعمال: قسم الإدارة العامة، قسم التسويق.

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة):

أ- متطلبات إجبارية (15 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المعتمدة	عملي	نظري			
-	1	-	1	الريادة والابتكار	117	HUM
-	1	-	1	القيادة والمسؤولية المجتمعية	118	HUM
-	1	-	1	المهارات الحياتية	119	HUM
-	3	-	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية)	120	HUM
-	3	-	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)	121	HUM
-	3	-	3	التربية الوطنية	124	HUM
-	3	-	3	العلوم العسكرية والمواطنة	100A*	MILT
-	استدراكي			مهارات لغة إنجليزية - استدراكي	099	EL
-	استدراكي			لغة عربية - استدراكي	099	AL
-	استدراكي			مهارات حاسوب - استدراكي	099	COMP
-	0	(ناجح/ راسب)		الأخلاقيات والعمل التطوعي (ناجح/ راسب)	100	SA

\*ويحسب ضمن الساعات المعتمدة المقررة للتخرج وتعطى نتائج هذا المساق على أساس النجاح والرسوب، ولا تدخل في حساب المعدل التراكمي، ويعفى من دراسته خريجو الكلية العسكرية الملكية ومدرسة المرشحين والمعاهد المعادلة لها في الأردن، ويجوز للطلبة غير الأردنيين أن يدرسوا مساق (تاريخ الأردن الحديث تخ 376) مساقاً بديلاً، وفي هذه الحالة تدخل علامة هذا المساق في حساب المعدل التراكمي للطلاب.

ب- متطلبات اختيارية (12 ساعة معتمدة):

يخصص لها (12) ساعة معتمدة يختارها الطالب كما يلي: مساق واحد بواقع (3) ساعات معتمدة في كل حزمة من الحزم الثلاثة الآتية، والمساق الرابع بواقع ثلاث (3) ساعات معتمدة يختاره الطالب من أي من هذه الحزم الثلاثة وحسب رغبته.  
\* علماً بأن المساقات المخصصة لغير طلبة كلية الإعلام لم تدرج ضمن الحزم.

1- حزمة مساقات العلوم الإنسانية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	الفن والسلوك	104	HUM
3	إسهام الاردن في الحضارة الإنسانية	105	HUM
3	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	106	HUM
3	حقوق الإنسان	107	HUM
3	النظم الإسلامية	109	HUM
3	الثقافة السياحية والفندقية	110	HUM
3	الفكر التربوي الإسلامي	113	HUM
3	التربية القانونية	115	HUM
3	الفنون الأدائية	123	HUM

2- حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصادية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	المواطنة والانتماء	102	HUM
3	الإسلام فكر وحضارة	103	HUM
3	مهارات التفكير	108	HUM
3	تاريخ القدس	111	HUM
3	مقدمة في جغرافية الأردن	112	HUM
3	الحاكمية الرشيدة والنزاهة	114	HUM
3	كتابات الأردن القديمة	116	HUM
3	الاقتصاد والمجتمع	122	HUM
3	اللياقة البدنية للجميع	103	SCI
3	مهارات التواصل الفعال	104	SCI
3	الإدارة وتنمية المجتمع	106	SCI

3- حزمة المساقات العلمية والتكنولوجية:

عدد الساعات	اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
3	البيئة والصحة العامة	101	SCI
3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	102	SCI
3	الطاقة المتجددة	105	SCI
3	البحث العلمي	107	SCI
3	الثقافة الرقمية	109	SCI
3	التنمية والبيئة	110	SCI
3	مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية	111	SCI

أما ما يتعلق بامتحانات المستوى في اللغة العربية واللغة الإنجليزية والحاسوب، فيتوجب على كافة الطلبة المستجدين التقدم لامتحان خلال السنة الدراسية الأولى من قبولهم في الجامعة على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح في أي من هذه الامتحانات مساقاً استدراكياً (099) خارج خطته الدراسية، وهذه المساقات هي:

- EL 099 مهارات لغة إنجليزية (استدرائي)
- AL 099 لغة عربية (1) (استدرائي)
- COMP 099 مهارات حاسوب (استدرائي)

ثانياً. متطلبات كلية إجبارية (21 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مدخل في الاتصال	101	JRN
-	3	-	3	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	102	JRN
-	3	-	3	مهارات الحاسوب	108	SCI
JRN101	3	-	3	نظريات إعلامية معاصرة	201	RTV
JRN101	3	-	3	مدخل في البحث الإعلامي	201	PRA
-	3	-	3	مهارات اللغة الإعلامية-طلبة كلية الإعلام	216	ARAB
-	3	-	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	411	JRN

ثالثاً- متطلبات كلية اختيارية (3 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
JRN111	3	-	3	التصوير الصحفي الرقمي	271	JRN
PRA201	3	-	3	الرأي العام	211	PRA
-	3	-	3	العلاقات العامة الرقمية	313	PRA
-	3	-	3	الإعلام الأردني	101	RTV
-	3	-	3	إعلام متعدد الوسائط	242	RTV
-	3	-	3	مدخل إلى الإحصاء (الطلبة كلية الإعلام)	108	STAT

رابعاً- متطلبات قسم إجبارية (60 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	111	RTV
-	3	-	3	مبادئ التحرير الصحفي	111	JRN
JRN 111	3	-	3	الخبر الصحفي	221	JRN
-	3	-	3	مبادئ العلاقات العامة	112	PRA
-	3	-	3	مدخل إلى الإعلان	122	PRA
PRA 201	3	-	3	الرأي العام	211	PRA
JRN 102	3	-	3	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	222	PRA
-	3	-	3	العلاقات العامة وإدارة الازمات	231	PRA
PRA 244	3	-	3	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	243	PRA
JRN 221	3	-	3	الكتابة للعلاقات العامة	244	PRA
-	3	-	3	الاتصال التنظيمي	256	PRA
PRA 112	3	-	3	الاتصال الاقناعي	331	PRA
PRA 112	3	-	3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	332	PRA
PRA 112	3	-	3	العلاقات العامة والصورة الذهنية	333	PRA

PRA122	3	-	3	تصميم الإعلان واخراجه	342	PRA
اجتياز 80 ساعة بنجاح	6			التدريب الميداني	343	PRA
PRA 332	3	-	3	اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان	434	PRA
PRA 343	3	-	3	مشروع التخرج	442	PRA
PRA 201	3	-	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان	444	PRA

- التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة لطلبة كلية الإعلام: الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص رئيسي داخل كلية الإعلام (الإذاعة والتلفزيون أو الصحافة) فرعي- صحافة (خطة التفريع لقسم العلاقات العامة والإعلان لطلبة الكلية) هو (132) ساعة موزعة على النحو الآتي:

توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان			
المتطلبات	عدد الساعات	الإجبارية	الاختيارية
متطلبات الجامعة	27	15	12
متطلبات الكلية	24	21	3
متطلبات القسم الرئيسي للطلاب	60	60	-
متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (الصحافة)	21	15	6
المجموع	132		

المتطلب	مجموع الساعات المعتمدة	النسبة المئوية من مجموع ساعات الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة	إجباري	15
	اختياري	12
متطلبات الكلية	إجباري	21
	اختياري	3
متطلبات التخصص الرئيسي	إجباري	60
	اختياري	-
متطلبات التخصص الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان)	إجباري	15
	اختياري	6
المجموع الكلي	132	100%

- متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان) الإجبارية (15 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مدخل الى الإعلان	122	PRA
PRA 244	3	-	3	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	243	PRA
JRN111 (اجباري) لجميع التخصصات (في الكلية)	3	-	3	الكتابة للعلاقات العامة	244	PRA
PRA 112	3	-	3	الاتصال الاقناعي	331	PRA
PRA 112	3	-	3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	332	PRA

- متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان) الاختيارية (6 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	231	PRA
-	3	-	3	الدعاية الإعلامية	351	PRA
PRA 112	3	-	3	العلاقات العامة الدولية	421	PRA
-	3	-	3	الإعلام والعولمة	451	PRA

- التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة لغير طلبة كلية الإعلام: الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص رئيسي من التخصصات المسموح للطلاب التفرع فيها في كلية الإعلام من كليات الجامعة الأخرى (-----) فرعي- صحافة (خطة التفرع لقسم الصحافة لغير طلبة الكلية) هو (132) ساعة موزعة على النحو الآتي:

توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة والإعلان			
المتطلبات	عدد الساعات	الإجبارية	الاختيارية
متطلبات الجامعة	27	15	12
متطلبات الكلية	24	21	3
متطلبات القسم الرئيسي للطلاب	-	-	-
متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (الصحافة)	-	15	6
المجموع	132		

المتطلب	مجموع الساعات المعتمدة	النسبة المئوية من مجموع ساعات الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة	15	11.36%
	12	9.1%
متطلبات الكلية	-	-
	-	-
متطلبات التخصص	-	-
	-	-
متطلبات التخصص الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان)	21	15.9%
	-	-
المجموع الكلي	132	100%

- يسمح للطلبة من خارج كلية الإعلام التفرع إلى تخصص العلاقات العامة والإعلان بواقع 21 ساعة معتمدة وذلك على النحو التالي:

- متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان) الإجبارية (15 ساعة معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	مبادئ العلاقات العامة	112	PRA
-	3	-	3	مدخل إلى الإعلان	122	PRA
PRA244	3	-	3	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	243	PRA
بدون متطلب سابق لمن يفرع من خارج الكلية	3	-	3	الكتابة للعلاقات العامة	244	PRA
PRA112	3	-	3	الاتصال الاتفاقي	331	PRA

- متطلبات القسم الذي يفرع فيه الطالب (العلاقات العامة والإعلان) الإجبارية (6 ساعات معتمدة):

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
-	3	-	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	231	PRA
-	3	-	3	الاتصال التسويقي	255	PRA
PRA 112	3	-	3	العلاقات العامة الدولية	421	PRA
-	3	-	3	الإعلام والعولمة	451	PRA

## وصف المسابقات

القسم: العلاقات العامة والإعلان	البرنامج: البكالوريوس	وصف المسابقات
---------------------------------	-----------------------	---------------

<b>الكلية الإجبارية:</b>		
اسم المساق: مدخل في البحث إعلامي	رمز و رقم المساق: PRA 201	عدد الساعات المعتمدة: 3
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: JRN 101		
<p>يهدف هذا المساق إلى تقديم المفاهيم الأساسية في البحث العلمي الإعلامي ويتضمن أهدافه البحث العلمي وأهميته وكيفية صياغة الأسئلة والفروض، وعرض لمفهوم النظرية والنموذج والفرق بينهما ومفهوم الدراسات السابقة والية استعراض الدراسات السابقة معرفة أنواع الدراسات ومناهجها والأساليب التي تتفرع منها وعرض لمجتمع الدراسة وأنواع العينات الاحتمالية والغير احتمالية وإجراءات الصدق والثبات وحدود الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة وإضافة إلى تقديم الطالب خطة بحثية في أحد مجالات الإعلام.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم العلم والبدئية والمفهوم والمتغير.</li> <li>• فهم الكيفية التي يمكن أن يحدد بها المشكلة الإعلامية.</li> <li>• وضع الأسئلة والفروض للمشكلة العملية التي يتناولها.</li> <li>• تحديد مجتمع الدراسة للمشاكل العملية وكيف يسحب منها عينة الدراسة بطريقة علمية.</li> <li>• تصميم الأداة المناسبة لجمع البيانات بطريقة علمية.</li> <li>• جمع البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسيرها وصولاً إلى النتائج التي تجيب على التساؤلات وتحقق الفروض.</li> </ul>		وصف المساق

القسم الإجبارية:		
عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز ورقم المساق: PRA 112	اسم المساق: مبادئ العلاقات العامة
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق:-		
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف مفهوم العلاقات العامة ويتضمن عرضاً لنشأته وتطوره تاريخياً (التقنين العلمي)، ودور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات. ونماذج اتصالية وممارسات العلاقات العامة في المجتمعات المعاصرة، وخصائص العلاقات العامة الناجحة وأخلاقياتها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف الطالب لمفهوم العلاقات العامة والفرق بينها وبين الإعلام والإعلان والدعاية.</li> <li>• شرح وظائف ممارسي العلاقات العامة وأبرز سماتهم.</li> <li>• توضيح أساليب العلاقات العامة.</li> <li>• معرفة أخلاقيات العلاقات العامة.</li> <li>• تعريف الوظائف الرئيسية للعلاقات العامة والعلاقة بين هذه الوظائف.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز ورقم المساق: PRA 122	اسم المساق: مدخل الى الإعلان
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق:-		
<p>يهدف هذا المساق إلى تقديم نبذة عن نشأة الإعلان وتطوره ويتضمن أنواعه وفوائده ودوره إضافة إلى مداخله الاتصالية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، إضافة إلى دوره في المجتمع، ونماذج تطبيقية له في الوسائط الاتصالية المتنوعة (الصحافة، التلفزيون، الإذاعة).</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة مفهوم الإعلان وتعريفه ونشأته ومراحل تطوره.</li> <li>• إظهار المعرفة بأهمية الإعلان وأهدافه ووظائفه. ومعرفة مكونات الرسائل الإعلانية.</li> <li>• معرفة أنواع الإعلان وخصائص الوسائط الإعلامية كوسائل إعلانية.</li> <li>• التفريق بين أنواع الإعلانات المختلفة وبيان سمات كل نوع.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 211	اسم المساق: الرأي العام
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 201		
<p>يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الرأي العام ويتضمن عناصره وتكوينه، وأنواعه وعوامل تشكيله، والإمكانيات الإعلامية للتأثير فيه وتوجيهه وطرق قياسه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم الرأي العام والفرق بينه وبين الإجماع العام والرأي الشخصي وغيره من المفاهيم القريبة من مفهوم الرأي العام.</li> <li>• تتبع المراحل التي مر بها تطور مفهوم الرأي العام.</li> <li>• توضيح أهم خصائص الرأي العام.</li> <li>• معرفة كيفية قياس الرأي العام. والمشكلات التي تعترض عملية القياس العلمي للرأي العام.</li> <li>• معرفة الكيفية التي يتشكل بها الرأي العام والعوامل المؤثرة عليه.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 222	قراءات العلاقات العامة في اللغة الانجليزية
لغة التدريس: الانجليزية		
المتطلب السابق: JRN 102		
<p>يتناول هذا المساق بعض النصوص المختارة في العلاقات العامة والمفاهيم المتعلقة ويتضمن ربط الطالب بالإنتاج العلمي العالمي والتعرف على آلية تفكير الآخرين في علم العلاقات العامة وطرق معالجتهم وتناولهم لهذه المفاهيم وتطور مفهوم التفكير الناقد لدى الطلبة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase students' knowledge in public relations filed published in English.</li> <li>• Improve students' skills to deal with public relations topics published in English.</li> <li>• Explore the literature and practice of public relations in different cultures.</li> <li>• Apply the up to date research methods in public relations.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 231	اسم المساق: العلاقات العامة وإدارة الأزمات
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق:-		
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم الأزمة وأنواعها ويتضمن التخطيط لإدارته إعلامياً، وتدريب الطلبة على قضايا إدارة الأزمات اتصالياً وإدارياً من خلال دراسة بعض الأمثلة الواقعية لازمات مؤسسية والتعرف على آليات إدارتها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها.</li> <li>• إظهار القدرة على إجراء البحوث والدارسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة وأبرز الأزمات المتوقع حدوثها للمنظمة.</li> <li>• إظهار الطلبة قدرتهم على تحليل الأزمات وسماتها وخصائصها ومعرفة شدة وطبيعة الأزمات وتصنيفاتها وأبعادها.</li> <li>• تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الأزمات.</li> <li>• عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 243	اسم المساق: تصميم مطبوعات العلاقات العامة
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 244		
<p>يهدف هذا المساق إلى تصميم المطبوعات العلاقات العامة من حيث الشكل والخصوصية وعناصر عملية إصدار المطبوعات ويتضمن كيفية بناء الصفحة المطبوعة من العناصر التبوغرافية والجغرافية وكيفية تصميم مطبوعات العلاقات العامة والرسالة الإخبارية وكيفية تصميم المطوية من حيث خصائصها والخصائص الإخراجية للمطويات وإخراج الرسائل الإخبارية المطبوعة وتدريب الطلاب على إخراج المطويات والخصائص الإخراجية للنشرة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إلمام الطلبة بأسس تصميم مطبوعات العلاقات العامة.</li> <li>• قدرة الطلبة على تصميم وإخراج الرسالة الإخبارية.</li> <li>• قدرة الطلبة على تصميم وإخراج المطوية.</li> <li>• قدرة الطلبة على استخدام عناصر التصميم بشكل فعال في إعداد مطبوعات العلاقات العامة.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 244	اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: JRN221		
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بسمات وقواعد الكتابة الإعلامية عامة والكتابة للعلاقات العامة على وجه التحديد، ويتضمن سمات وقواعد الكتابة للعلاقات العامة خاصة، وفنون الكتابة للعلاقات العامة والسمات المشتركة بين هذه الفنون، وقواعد كتابة كل من البيان الإخباري والتقارير الرسمية، الكلمات الخطابية، الكتيبات والمطويات، الكتابة للمواقع الالكترونية، والنشرات، والرسائل الإخبارية، ومجلة المؤسسة والتدريب العملي على كتابتهم.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها.</li> <li>• تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الأزمات.</li> <li>• عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 256	اسم المساق: الاتصال التنظيمي
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: -		
<p>يهدف هذا المساق إلى استعراض نظرية التنظيم والعملية التنظيمية وأهدافها ومكوناتها واستعراض مفاهيم وتعريفات ووظائف الاتصال التنظيمي وعلاقته بالعلاقات العامة والتطرق إلى نظرياته ونماذجه والقضايا المتعلقة به وتحليلها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يكون الطالب قادراً على التخطيط والاتصال التنظيمي.</li> <li>• أن يلم الطالب نماذج مختلفة من الاتصال في المؤسسات المختلفة.</li> <li>• أن يكون الطالب قادراً على تقييم الاتصال التنظيمي للمؤسسات.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 313	اسم المساق: العلاقات العامة الرقمية
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: -		
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الرقمية، وسائل الاتصال الحديثة في العلاقات العامة الرقمية، الاتصال الرقمي كجسر للتواصل مع الجماهير وبناء منصات التواصل الاجتماعي إلكترونية للعلاقات العامة، المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة، مزايا العلاقات العامة الرقمية مقارنة بالتقليدية، نماذج وتطبيقات عملية في العلاقات العامة الرقمية.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الرقمية.</li> <li>• تحديد المواصفات والخصائص والمهارات اللازمة للقائمين بممارسة العلاقات العامة الرقمية.</li> <li>• معرفة المحتوى الرقمي في منصات العلاقات العامة.</li> <li>• مقارنة مزايا العلاقات العامة الرقمية بالتقليدية.</li> <li>• إظهار معرفة متعمقة في مجال دور الانترنت وإسهاماته في تسويق المؤسسات وتعزيز سمعتها وصورتها الذهنية على المستويين المحلي والدولي للحواجز الجغرافية والثقافية وترويج وتسويق خدمات ومنتجات المؤسسات.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 331	اسم المساق: الاتصال الإقناعي
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 112		
<p>يهدف هذا المساق إلى دراسة مفهوم الاتصال الإقناعي ويتضمن ووظائفه وأساليبه واستراتيجياته ومجالاته وأخلاقياته واليات بناء الرسالة الإقناعية متناولاً النظريات العلمية المؤطرة لهذه المواضيع.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم الإقناع، وعناصر العملية الإقناعية وشروط نجاحها.</li> <li>• إظهار المعرفة بقواعد أساسية في عملية الإقناع، وأهم نظريات ونماذج واستراتيجيات الإقناع.</li> <li>• القدرة على تطبيق الاستمالات الإقناعية (العقلانية، العاطفية، التخويف) في الأفكار والمشاريع الإقناعية التي يتبناها الطالب.</li> <li>• إظهار المعرفة في مضمون الرسالة الإعلامية وأساليبها الإقناعية (العملية والغير عملية).</li> <li>• إظهار المعرفة بعض الأساليب الإقناعية في الإذاعية والتلفزيون، والدعاية.</li> <li>• إظهار المعرفة بطبيعة العلاقة بين الإقناع والاتصال.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 332	اسم المساق: الإدارة الإستراتيجية للعلاقات العامة
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 112		
<p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمدخل العملية الإدارية ويتضمن التركيز على الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة من حيث النظريات، التنظيم، والأهداف والقوى البشرية العاملة في العلاقات العامة، وانعكاس هذه الجوانب على عملية العلاقات العامة المتمثلة في البحوث، والتخطيط والاتصال والتقييم مع تناول نماذج تطبيقية وحالات ورشيه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يكون الطلبة قادرين على فهم واستيعاب معنى الإدارة ووظائفها المختلفة.</li> <li>• أن يستطيع الطالب وضع هيكل تنظيمي لجهاز العلاقات العامة لمؤسسات مختلفة وبأحجام مختلفة.</li> <li>• أن يتمكن الطالب من وضع خطة علاقات عامة تخدم مؤسسة معينة سواء في القطاعين (العام أو الخاص).</li> <li>• أن يكون الطالب قادر على وضع خطة علاقات عامة لخدمة أهداف المؤسسة.</li> </ul>		وصف المساق
عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 333	اسم المساق: العلاقات العامة والصورة الذهنية
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 112		
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بدور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية، ومفهوم الصورة ويتضمن عرض أنواع الصورة الذهنية وسماتها ووظائفها والأبعاد النفسية والاجتماعية لها، وكذلك مبادئ التخطيط لبرامج الصورة الذهنية ووسائل تكوينها، وأهمية بحوث الصورة ومنهجها وأدواتها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف مفهوم الصورة الذهنية.</li> <li>• شرح وظائف الصورة الذهنية وأبرز سماتها.</li> <li>• توضيح دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية.</li> <li>• معرفة مبادئ التخطيط لبرامج الصورة الذهنية.</li> <li>• التفريق بين أنواع الصور الذهنية وبيان سمات كل نوع.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة:3	رمز و رقم المساق: PRA 342	اسم المساق: تصميم الإعلان وإخراجه
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 122		
<p>يهدف هذا المساق الى التعريف الاعلان المؤسسي كأداة من ادوات العلاقات العامة وتطبيقاته المختلفة في مجال العلاقات العامة ووظائفه المختلفة ووسائله وأدواته.</p> <p>ويتضمن المساق مفهوم التصميم ومكوناته وكيفية الاخراج النهائي للاعلان بالإضافة الى دور برامج التصميم المختلفة وتوضيح نظم النشر الإلكتروني المكتبي مثل برامج الأدوبي فوتوشوب (PS) وادوبي ايليسترينور(AI)، كما يتضمن المساق توضيح تكنولوجيا اخراج الصورة وتكنولوجيا اخراج الرسوم وتكنولوجيا اخراج الاطارات وتصميم الاعلان والاسس الفنية لتصميم الملصقات وأثرها على الكفاءات الاتصالية مع تدريب الطالب على تصميم الاعلان.</p> <p>الجانب العملي: تدريب الطلبة على تصميم واخراج الوسائل الاعلانية وتوظيف الاسس الفنية فيها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يتعرف الطالب على مفهوم الاعلان والاعلان الصحفي.</li> <li>• أن يتعرف الطالب على المراحل التي تمر بها كتابة وتصميم وإخراج الإعلان.</li> <li>• أن يتمكن الطالب من تحديد أهداف الاعلان، وتحديد الاستراتيجيات الإعلانية.</li> <li>• أن يتمكن الطالب من تحديد الاستمالات الإعلانية، والعناصر المكتوبة في الإعلان وهي: العناوين والنص والشعار الإعلاني، والعناصر المرئية في الإعلان من صور ورسوم ورموز وألوان.</li> <li>• أن يتعرف الطالب على أسس وقواعد تصميم الإعلان، وأساليب تصميمه.</li> </ul>		وصف المساق
عدد الساعات المعتمدة:3	رمز و رقم المساق: PRA 343	اسم المساق: التدريب الميداني
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: اجتياز 80 ساعة بنجاح.		
<p>يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلبة المهارات العملية في أقسام العلاقات العامة ووكالات الإعلان في المؤسسات العامة والخاصة ويتضمن التعرف على طبيعة عملها كتطبيق موسع للجوانب النظرية والعملية المكتسبة في الجامعة لتأهيله للحياة العملية. يطرح في الفصل الصيفي ولا يحق للطلاب تسجيل مسابقات أخرى معه.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إكساب الطلبة مهارات عملية من خلال دمجهم في البيئة العملية التطبيقية للممارسة عمل العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات التي تمتلك دائرة أو قسم للعلاقات العامة.</li> <li>• إظهار المعرفة الكاملة بأهم المتغيرات التي تحكم عمل وممارسة العلاقات العامة في بيئته، وان يكون قادراً على تحديد ابرز المعوقات والمشكلات التي تتعرض لها مهنة العلاقات العامة.</li> <li>• أن يكون الطالب قادراً على تطبيق المعرفة النظرية والتطبيقية في مجال صناعة الإعلان من خلال دمجه في مؤسسات إعلانية (الوكالات الإعلانية).</li> <li>• اكتساب الطلبة مهارات العمل تحت ضغوطات العمل المختلفة من خلال هذه التجربة.</li> </ul>		وصف المساق

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز و رقم المساق: PRA 421	اسم المساق: العلاقات العامة الدولية
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 112		
<p>يقوم هذا المساق استعراض مفاهيم ووظائف العلاقات العامة في المجال الدولي ويتضمن والسياسات التسويقية والترويجية وأساليب التخطيط في العلاقات العامة الدولية والمشكلات التي توجهها كاختلاف الثقافة واللغة مع دراسات تطبيقية في المجال الدولي وعقد مقارنة بينها.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إلمام ومعرفة الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية والقدرة على التفريق بينها وبين العلاقات العامة، فهم نشأة العلاقات العامة الدولية ضمن سياق العولمة وفي عصر العولمة.</li> <li>• معرفة الطالب بنظرية العلاقات العامة الدولية (النظرية المعيارية).</li> <li>• الإلمام بأهم المتغيرات البنائية المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• إظهار المعرفة بمفهوم العلاقات العامة الحكومية والدبلوماسية العامة والشعبية.</li> <li>• معرفة أبرز استراتيجيات والنماذج الاتصالية في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• معرفة دور الانترنت وأثرها على الاتصال في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• الإلمام الشامل تأثيرا العلاقات العامة الدولية وأخلاقياتها.</li> </ul>	وصف المساق	

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز ورقم المساق: PRA 434	اسم المساق: إعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة والإعلان
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 332		
<p>يهدف هذا المساق إلى إعداد وتنفيذ حملة علاقات عامة لمؤسسات وشركات ويتضمن عرض مفهوم وعملية إعداد الحملات لأغراض العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة، عناصر الحملة للعلاقات العامة من حيث: التخطيط والتنفيذ والتقييم. التعامل مع إدارة الأزمات ومع وسائل الإعلام من خلال حملات العلاقات العامة، نماذج تطبيقية. كما يتطرق المساق إلى إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية ويضمن دراسة مزايا وسائل النشر ومهارات التصميم وكيفية اختيار الوسائل واتخاذ القرارات في تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية لمنتج مطروح.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن يكون قادراً أن يكون الطالب قادراً على التخطيط للحملات الإعلانية وحملات العلاقات العامة والقدرة على تسليط الضوء على الفعاليات والأحداث ذات الصلة بين المؤسسة التي سيعمل بها وبين المجتمع المحلي بشكل عام أي تحديد الجمهور المستهدف للمؤسسة.</li> <li>• أن يكون الطالب قادر على تطوير خطط استراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة.</li> <li>• إظهار الطالب المعرفة الكاملة حول أعداد وتنفيذ وتقييم حملات العلاقات العامة والإعلانية وإدارتها بشقيها (النظري، والتطبيقي).</li> </ul>		وصف المساق
عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز ورقم المساق: PRA 442	اسم المساق: مشروع تخرج
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 343		
<p>يهدف هذا المساق إلى استثمار مهارات الطلبة النظرية والعملية ويتضمن إعداد وتنفيذ البحوث أو مواد إعلامية وإعلانية أو إعداد استراتيجيات للعلاقات العامة أو الإعلان كخطوة أولى نحو الحياة العملية، يتضمن هذا المساق أيضاً امتحاناً شاملاً، ويقيم المشروع من قبل لجنة خاصة يشكلها القسم.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• قدرة الطالب على تسليط الضوء حول الفعاليات والأحداث ذات الصلة في المؤسسة التي سيعمل بها وان يكون قادراً على تحديد جماهيره النوعية المستهدفة.</li> <li>• إظهار الطالب قدرة على القيام بالأبحاث العملية في مجال العلاقات العامة والإعلان بإتباع المنهج العلمي في البحوث العلمية.</li> <li>• أن يظهر الطالب قدرة على التعامل مع المشكلات /الأزمات وتحليلها.</li> <li>• اكتساب الطالب القدرة على تصميم حملات إعلانية أو حملات علاقات عامة وبصورتها النهائية.</li> <li>• اكتساب الطالب القدرة على تصميم وإخراج مجالات العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة القطاع</li> </ul>		وصف المساق

العام والقطاع الخاص.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفة دور الانترنت وأثرها على الاتصال في العلاقات العامة الدولية.</li> <li>• الإمام الشامل تأثيرا العلاقات العامة الدولية وأخلاقياتها.</li> </ul>	

عدد الساعات المعتمدة: 3	رمز ورقم المساق: PRA 444	اسم المساق: بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والإعلان
لغة التدريس: العربية		
المتطلب السابق: PRA 201		
<p>يهدف هذا المساق إلى معرفة أساليب البحث العلمي في العلاقات العامة على وجه التحديد، والطرق العلمية ويتضمن التعرف إلى اتجاهات الرأي العام من خلال إجراء دراسات تطبيقية في مجال الصورة الذهنية، الدوافع، الرأي العام، قياس تأثير برامج العلاقات العامة وفعالية الإعلان. الخ باستخدام طرق وأساليب إحصائية متقدمة.</p> <p><u>ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أن تتشكل لدى الطالب قاعدة معرفية عن عملية البحوث العلاقات العامة وتطبيقاتها المختلفة.</li> <li>• أن يكون الطالب قد اطلع على نماذج لبحوث في العلاقات العامة قد تم إنجازها.</li> <li>• أن تتكون لدى الطلبة القدرة على التخطيط لعملية البحث العلمي.</li> <li>• قيام الطلبة باختبار مشاكل بحثية في حقل العلاقات العامة والعمل على التصدي ومواجهه المشاكل البحثية عبر المنهجية العلمية السليمة وتحليل البيانات التي تم جمعها بطريقة علمية من عينة الدراسة واستخلاص أبرز النتائج ووضع التوصيات في ضونها.</li> </ul>		وصف المساق

## الخطة الاسترشادية

الخطة الاسترشادية

البرنامج: البكالوريوس-المنفرد

القسم: العلاقات العامة والإعلان

السنة الدراسية الأولى – الفصل الثاني			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
120HUM	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الانجليزية)	3	EL99
HUM103	الاسلام و فكر وحضارة	3	لا يوجد
SCI100	مهارات الحاسوب(2)	3	COMP99
RTV101	الإعلام الاردني	3	لا يوجد
JRN111	مبادئ التحرير الصحفي	3	لا يوجد

المجموع 15

السنة الدراسية الثانية – الفصل الثانية			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
SCI102	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	3	لا يوجد
ARAB216	مهارات اللغة الاعلامية-طلبة كلية الاعلام	3	لا يوجد
PRA211	الرأي العام	3	PRA201
RTV111	مبادئ الاذاعة والتلفزيون	3	لا يوجد
2PRA12	مدخل في الاعلان	3	لا يوجد

المجموع 15

السنة الدراسية الثالثة – الفصل الثاني			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
PRA313	العلاقات العامة الرقمية	3	لا يوجد
6PRA25	الاتصال التنظيمي	3	لا يوجد
PRA222	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	3	JRN102
PRA231	العلاقات العامة وادارة الازمات	3	لا يوجد
PRA243	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	PRA244
PRA351	الدعاية الاعلامية	3	لا يوجد

المجموع 15

السنة الدراسية الرابعة – الفصل الثاني			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
PRA421	العلاقات العامة الدولية	3	111PRA
PRA434	إعداد و تنفيذ حملات العلاقات العامة و الاعلان	3	2PRA33
4PRA44	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان	3	PRA201
PRA333	العلاقات العامة والصورة الذهنية	3	111PRA
PRA342	تصميم الاعلان و اخرجاه	3	PRA121
PRA442	مشروع تخرج	3	PRA343

المجموع 18

السنة الدراسية الأولى – الفصل الأول			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
MILT100A	العلوم العسكرية و المواطنة	3	لا يوجد
PS102	التربية الوطنية	3	لا يوجد
Hum102	المواطنة و الانتماء	3	لا يوجد
JRN101	مدخل في الاتصال	3	لا يوجد
PRA 112	مبادئ العلاقات العامة	3	لا يوجد

المجموع 15

السنة الدراسية الثانية – الفصل الأول			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
HUM121	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة العربية)	3	AL99
SCI101	البيئة و الصحة العامة	3	لا يوجد
JRN102	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	لا يوجد
PRA201	مدخل في البحث الاعلامي	3	JRN101
RTV201	نظريات اعلامية معاصرة	3	JRN101

المجموع 15

السنة الدراسية الثالثة – الفصل الأول			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
RTV242	اعلام متعدد الوسائط	3	لا يوجد
JRN271	التصوير الصحفي الرقمي	3	لا يوجد
JRN221	الخبر الصحفي	3	JRN111
PRA244	الكتابة للعلاقات العامة	3	221JRN
RTV122	المونتاج الالكتروني و التسجيل الصوتي	3	لا يوجد
1JRN28	الصحافة الالكترونية	3	لا يوجد

المجموع 15

السنة الدراسية الرابعة – الفصل الأول			
رمز ورقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب السابق
PRA255	الاتصال التسويقي	3	لا يوجد
RTV241	الاعلان الاذاعي و التلفزيوني	3	لا يوجد
PRA331	الاتصال الاتقاعي	3	111PRA
2PRA33	الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	111PRA
PRA343	تدريب ميداني	6	اجتياز 80 ساعة بنجاح

المجموع 15

## الشجرية

القسم: العلاقات العامة والإعلان	البرنامج: البكالوريوس-المنفرد	الشجرية
---------------------------------	-------------------------------	---------



## نبذة عن البرنامج

القسم: العلاقات العامة والإعلان	البرنامج: البكالوريوس	نبذة عن البرنامج
---------------------------------	-----------------------	------------------

### نبذة عن البرنامج

يعد تخصص العلاقات العامة والإعلان ... يعتبر ذو مهنة، تجارة، حرفة، علم، فن ومجال عمل.. فالعلاقات العامة والإعلان باتت من ضرورات أي مؤسسة نظراً لأهميتها في إبراز وجمال المنظمة.. فتسعى إلى خلق صورة ذهنية إيجابية للمنظمة من قبل العاملين، أي أنه تخصص يتعامل مع الجمهور الخارجي للمنظمة، وعليه أن يفسر المنظمة للجمهور (المجتمع) ويفسر الجمهور للمنظمة، فهو وسيط بين البيئة والمنظمة الذي يعمل بها. ويُعد قسم العلاقات العامة والإعلان القسم الوحيد الذي يهتم بهذا التخصص في جميع الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، كما يُعد أكبر أقسام كلية الإعلام في جامعة اليرموك عدداً، وأكثرها تنوعاً من حيث العلوم والمجالات التي يتيح للطلبة دراستها في مرحلة البكالوريوس.

### رؤية ورسالة البرنامج

الرؤية	يسعى القسم إلى تحقيق التميز في التدريس، ورفد سوق العمل بكوادر مخصصة مسلحة بخبرات علمية وعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.
الرسالة	إعداد الطلبة المسلحين بالمعارف والمهارات العلمية والعملية في مجالات العلاقات العامة والإعلان وغيرها، وتنمية شخصية الطلبة بما يجعلهم قادرين على الابتكار والتعلم الذاتي والعمل الجماعي.

### أهداف البرنامج التعليمية

1	فهم الأسس العلمية لعمل العلاقات العامة، وأهدافها والنماذج المرتبطة بممارستها ضمن إطار علمي ومعرفي، والعوامل التي أثرت على تطورها.
2	تحليل الرأي العام وآراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة، والتي تتعرض للإعلان في مختلف وسائله.
3	اكتساب مهارة العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الإدارة الإعلامية للأزمات المحلية والإقليمية والدولية.
4	معرفة الإطار الأخلاقي لممارسة العلاقات العامة والإعلان، وقواعد الإعلام الدولي، وتحديد جمهور العلاقات العامة والإعلام الدولي.
5	فهم طبيعة عمل الإعلان ومجالاته المختلفة والعوامل المؤثرة فيه ومدى حاجة السوق المحلي له.
6	القدرة على إعداد وتصميم برامج الحملات الإعلانية والاتصالية والدولية.

## نتائج التعلم للبرنامج PLOs

يتوقع في نهاية البرنامج الدراسي أن يصبح الطالب قادراً على:

PLO1	إظهار معرفة شاملة متقدمة في مجال عمل العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها، وتطبيق المفاهيم والمهارات العلمية في مجال الإعلان.
PLO2	إظهار القدرة على إجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة آراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة.
PLO3	تطوير وتنفيذ خطط الاستراتيجية لبرامج وأنشطة العلاقات العامة، وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الأزمات وإدارتها.
PLO4	القدرة على الإدارة الاستراتيجية لأجهزة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية والخاصة.
PLO5	عرض القدرة على الكتابة الإبداعية لفنون الكتابة لوسائل الإعلام.

\* \* \*