

التصميم النهائي لخطة برنامج البكالوريوس في
الإذاعة والتلفزيون وفق معايير الاعتماد لعام
2016

هــمـد
بـلا
٢٠١٧/١٢/٢٣

بـلا
٢٠١٧/١٢/١٧

تقرير (6)

التصميم النهائي لخطة برنامج البكالوريوس في الإذاعة والتلفزيون وفق معايير الاعتماد

وفق تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (2) لسنة 1991 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في الجامعة رقم 118 لسنة 2003، تقوم الخطة الدراسية في كلية الإعلام على ما يلي:

1. تمنح كلية الإعلام درجة البكالوريوس في التخصصات التالية:-

- قسم الصحافة.
- قسم العلاقات العامة والإعلان.
- قسم الإذاعة والتلفزيون.

2. الحد الأدنى للساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة البكالوريوس في أقسام كلية الإعلام هو (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي :

توزيع الساعات المعتمدة لبرنامج الإذاعة والتلفزيون

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	المجموع
متطلبات الجامعة	12	15	27
متطلبات الكلية	21	3	24
متطلبات القسم	66	15	81
المجموع			132

3. تسري الأحكام الواردة في تعليمات منح درجة البكالوريوس رقم (2) لسنة 1991 وتعديلاتها في جامعة اليرموك على كلية الإعلام.

4. يتم قبول الطلبة في الكلية حسب سياسة القبول الموحد في الجامعات في كل عام دراسي كما هو مبين في تعليمات قبول الطلبة المعمول بها في الجامعة.

5. تشمل الخطة الدراسية لكل قسم المتطلبات التالية:

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة)

أ. المتطلبات الإجبارية (12 ساعة معتمدة)

رمز المساق	رقم	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب سابق
AL	101	لغة عربية 1	3	
EL	101	مهارات لغة إنجليزية	3	
PS	102	التربية الوطنية	3	
MILT	100	علوم عسكرية	3	
EL	99	مهارات لغة إنجليزية – استدراكي.	استدراكي	
AL	99	لغة عربية – استدراكي	استدراكي	
COMP	99	مهارات حاسوب – استدراكي.	استدراكي	

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15 ساعة معتمدة)، ويختارها الطالب من المساقات الإنسانية والعلمية التالية:

عدد الساعات	المساقات الإنسانية	رمز المساق
3	الثقافة الإعلامية	Hum 101
3	المواطنة والانتماء	Hum102
3	الإسلام فكر وحضارة	Hum 103
3	الفن والسلوك	Hum 104
3	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	Hum 105
3	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	Hum 106
3	حقوق الإنسان	Hum 107
3	مهارات التفكير	Hum 108
عدد الساعات	المساقات العلمية	
3	البيئة والصحة العامة	Sci 101
3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	Sci 102
3	اللياقة البدنية للجميع	Sci 103
3	مهارات التواصل الفعال	Sci 104
3	الطاقة المتجددة	Sci 105
3	الإدارة وتنمية المجتمع	Sci 106
3	البحث العلمي	Sci 107

ثانياً: متطلبات كلية الإعلام (21 ساعة معتمدة)

أ. متطلبات الكلية الإلجبارية (21 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
JRN 101	مدخل في الاتصال	3	-
SCI 108	مهارات حاسوب	3	-
JRN 102	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	3	-
RTV 201	نظريات إعلامية معاصرة	3	JRN 101
PRA 201	مدخل في البحث الإعلامي	3	JRN 101
STAT 108	مدخل إلى الإحصاء - لطلبة كلية الإعلام	3	-
ARAB 216	مهارات اللغة الإعلامية - لطلبة كلية الإعلام	3	-

ب. متطلبات الكلية الاختيارية (3 ساعات معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRA 211	الرأي العام	3	-
RTV 101	الإعلام الأردني	3	-
RTV 242	إعلام متعدد الوسائط	3	-
JRN 411	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	-
PRA 311	إعلام عربي ودولي	3	-
JRN 271	التصوير الصحفي الرقمي	3	-

ثالثاً: متطلبات القسم (81 ساعة معتمدة) -المنفرد
أ. متطلبات التخصص الإجبارية (66 ساعة معتمدة):

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
RTV 111	مبادئ في الإذاعة والتلفزيون	3	
PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	
RTV121	التصوير التلفزيوني والاضاءة	3	RTV111
RTV122	المونتاج الإلكتروني والتسجيل الصوتي	3	RTV111
RTV 123	فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV111
RTV131	الكتابة والتحرير في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV111
RTV211	مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV111
RTV212	مدخل في الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV 111
RTV231	فن المقابلة في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV 121- 122 -131
RTV232	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV122-121-211
RTV241	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV212
RTV242	الإعلام متعدد الوسائط	3	JRN101
RTV321	ترجمة إعلامية باللغة الإنجليزية	3	JRN102
RTV322	تدريب ميداني	6	درس ثمانين ساعة فما فوق أو آخر فصل صيفي للطلاب
RTV331	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	3	RTV122 -121 -131
RTV341	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV331 -231
RTV421	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	3	RTV111
RTV422	بحوث تطبيقية في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV 111
RTV431	مشروع تخرج	3	RTV322
RTV441	الفيلم الوثائقي	3	RTV341
RTV443	الصحافة الاستقصائية في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV 232

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (15 ساعة) - المنفرد:

رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
TOUR 232	مهارات الاتصال السياحي	3	
ISS 130	المنخل إلى الدعوة والإعلام الإسلامي	3	
JRN 211	الصحافة العربية والعالمية	3	
ARAB214	نحو	3	
RTV251	الاتصال والمجتمع	3	101 JRN
RTV351	الاتصال التنموي	3	101 JRN
PRA331	الاتصال الاقناعي	3	111 PRA
PRA352	الإعلام والتسويق السياحي	3	111 PRA
RTV451	الإعلام المتخصص للإذاعة والتلفزيون	3	RTV331 341/
RTV452	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	3	122 -121 -131 RTV
CIS 341	تصميم مواقع الانترنت	3	SCI 108
RTV442	الحملات الإعلامية	3	RTV341-122-121 - 111

تصميم شكل الخطة الدراسية تبعاً للتخصص المنفرد:

متطلبات الكلية الإجبارية (21) ساعة			متطلبات التخصص الإجبارية (66) ساعة		
رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق
JRN 101	مدخل في الاتصال	----	111 RTV	مبادئ في الإذاعة والتلفزيون	
SCI 108	مهارات حاسوب		PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	
JRN102	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	----	121 RTV	التصوير التلفزيوني والأضواء	RTV111
201 RTV	نظريات إعلامية معاصرة	JRN 101	122 RTV	المونتاج الإلكتروني والتسجيل الصوتي	RTV111
PRA 201	مدخل في البحث الإعلامي	JRN 101	123 RTV	فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	RTV111
STAT 108	مدخل إلى الإحصاء - لطالبة كلية الإعلام		131 RTV	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	RTV111
ARAB 216	مهارات اللغة الإعلامية - لطالبة كلية الإعلام		211 RTV	مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني	RTV111
متطلبات الكلية الاختيارية (3) ساعات من التالية:			212 RTV	مدخل في الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	RTV111
رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	RET231	فن المقابلة في الإذاعة والتلفزيون	RTV 121-122-131
PRA 211	الرأي العام	-----	232 RTV	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	RTV-211-122-121
RTV 101	الإعلام الأردني	-----	241 RTV	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	RTV212
RTV 242	إعلام متعدد الوسائط	-----	242 RTV	الإعلام متعدد الوسائط	JRN101
JRN 411	تشريعات الإعلام وأخلاقيته	-----	321 RTV	ترجمة إعلامية باللغة الإنجليزية	JRN102
PRA 311	إعلام عربي و دولي	-----	322 RTV	تدريب ميداني	درس ثمانين ساعة فما فوق أو آخر فصل صيفي للطلاب
JRN 271	التصوير الصحفي الرقمي	-----	331 RTV	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	RTV-131-122-121
JRN : صحافة RTV: إذاعة وتلفزيون PRA: علاقات عامة وإعلان TOUR: السياحة والسفر ISS: الدراسات الإسلامية ARAB: اللغة العربية CIS: نظم المعلومات الحاسوبية			341 RTV	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	RTV331-231
			421 RTV	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	RTV111
			RTV422	بحوث تطبيقية في الإذاعة والتلفزيون	RTV111
			431 RTV	مشروع تخرج	RTV322
			441 RTV	الفيلم الوثائقي	RTV341
			RTV443	الصحافة الاستقصائية في الإذاعة والتلفزيون	RTV 232
			المساقات الاختيارية (15) ساعات معتمدة من التالية		
			رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق
			TOUR 232	مهارات الاتصال السياحي	
			ISS 130	المدخل إلى الدعوة والإعلام الإسلامي	
			JRN 211	الصحافة العربية والعالمية	
			ARAB 244	نحو	
			RTV251	الاتصال والمجتمع	101 JRN
			RTV351	الاتصال التنموي	101 JRN
			PRA331	الاتصال الإقناعي	111 PRA
			PRA352	الإعلام والتسويق السياحي	111 PRA
			RTV451	الإعلام المتخصص للإذاعة والتلفزيون	RTV331-341/
			RTV452	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	RTV 232

RTV 111 -121 341-122	الحملة الإعلامية	RTV442	
SCI 108	تصميم مواقع الانترنت	CIS 341	

ملاحظة: عدد ساعات كل المساق = 3، ما عدا التدريب الميداني = 6

التخصص الرئيسي لطلبة قسم الاذاعة والتلفزيون

بالنسبة لخطة البرنامج الرئيسي، يكون متطلبات القسم (60 ساعة) إجباري، ويأخذ الطالب 21 ساعة من القسم الفرعي.

متطلبات التخصص الإجبارية (60 ساعة) :

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعمدة	المتطلب السابق
RTV 111	مبادئ في الاذاعة والتلفزيون	3	
PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	
RTV121	التصوير التلفزيوني والاضاءة	3	RTV111
RTV122	المونتاج الالكتروني والتسجيل الصوتي	3	RTV111
RTV 123	فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV111
RTV131	الكتابة والتحرير في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV111
RTV212	مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV111
RTV212	مدخل في الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV 111
RTV231	فن المقابلة في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV 121- 122 -131
RTV232	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV122-121-211
RTV241	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV212
RTV242	الإعلام متعدد الوسائط	3	JRN101
RTV321	ترجمة إعلامية باللغة الإنجليزية	3	JRN102
RTV322	تدريب ميداني	6	درس ثمانين ساعة فما فوق أو آخر فصل صيفي للطالب
RTV331	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	3	RTV122 -121 -131
RTV341	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	3	RTV331 -231
RTV422	بحوث تطبيقية في الإذاعة والتلفزيون	3	RTV 111
RTV431	مشروع تخرج	3	RTV322
RTV441	الفيلم الوثائقي	3	RTV341

تصميم شكل الخطة الدراسية تبعاً للتخصص الرئيسي:

متطلبات الكلية الإخبارية (21 ساعة)			متطلبات التخصص الإخبارية (60 ساعة)		
رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق
JRN 101	مدخل في الاتصال	----	111 RTV	مبادئ في الإذاعة والتلفزيون	
SCI 108	مهارات حاسوب		PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	
JRN102	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	----	121 RTV	التصوير التلفزيوني والإضاءة	111 RTV
RTV 201	نظريات إعلامية معاصرة	JRN 101	122 RTV	المونتاج الإلكتروني والتسجيل الصوتي	111 RTV
PRA 201	مدخل في البحث الإعلامي	JRN 101	123 RTV	فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	111 RTV
STAT 108	مدخل إلى الإحصاء - لطلبة كلية الإعلام		131 RTV	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	111 RTV
ARAB 216	مهارات اللغة الإعلامية - لطلبة كلية الإعلام		211 RTV	مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني	111 RTV
متطلبات الكلية الاختيارية (3 ساعات من التالية):			212 RTV	مدخل في الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	111 RTV
رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	231 RTV	فن المقابلة في الإذاعة والتلفزيون	RTV 121-122-131
PRA 211	الرأي العام	-----	232 RTV	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	RTV 121-122-131
RTV 101	الإعلام الأردني	-----	241 RTV	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	212 RTV
RTV 242	إعلام متعدد الوسائط	-----	242 RTV	الإعلام متعدد الوسائط	101 JRN
JRN 411	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	-----	321 RTV	ترجمة إعلامية باللغة الإنجليزية	JRN102
PRA 311	إعلام عربي و دولي	-----	322 RTV	تدريب ميداني	درس ثمانين ساعة فما فوق أو آخر فصل صيفي للطلاب
JRN 271	التصوير الصحفي الرقمي	-----	331 RTV	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	RTV 131-122-121
RTV: إذاعة وتلفزيون PRA: علاقات عامة وإعلان JRN: صحافة			341 RTV	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	RTV331-231-
			RTV422	بحوث تطبيقية في الإذاعة والتلفزيون	111 RTV
			431 RTV	مشروع تخرج	RTV322
			441 RTV	الفيلم الوثائقي	RTV341

ملاحظة: عدد ساعات كل المساق = 3، ما عدا التدريب الميداني = 6

التخصص الفرعي في قسم الإذاعة والتلفزيون للطلبة من داخل الكلية و خارجها (21)

المسابقات الإلجبارية 15 ساعة			
رقم المسابق	اسم المسابق	عدد الساعات	متطلب سابق
111RTV	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	3	
121RTV	التصوير التلفزيوني والاضاءة	3	111RTV
122 RTV	المونتاج الإلكتروني و التسجيل الصوتي	3	
131 RTV	الكتابة و التحرير في الإذاعة والتلفزيون	3	
211 RTV	مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني	3	111 RTV
المسابقات الاختيارية 6 ساعات من التالية:			
رقم المسابق	اسم المسابق	عدد الساعات	متطلب سابق
123 RTV	فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	3	111RTV
212 RTV	مدخل في الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	111RTV
232 RTV	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	3	211RTV
331 RTV	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	3	121 -131 RTV 122
225 RTV	نظريات إعلامية معاصرة	3	101 JRN
التفريع خارج القسم:			
يسمح لطلبة قسم الإذاعة والتلفزيون بالتفريع في الأقسام التالية: كلية الإعلام : قسم الصحافة، قسم العلاقات العامة والإعلان. كلية الآداب : قسم اللغة العربية، قسم اللغة الإنجليزية، قسم اللغات الحديثة، قسم التاريخ. كلية القانون كلية الفنون			

توصيف مسابقات الخطة و مخرجات كل مساق

RTV (111) مبادئ في الإذاعة والتلفزيون

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى التطرق الى نشأة الإعلام المرئي و المسموع وتطوره محليا وعربيا وعالميا من خلال تقديم رؤية شاملة للمحاولات والاختراعات والتجارب الفنية والتقنية التي تمت قبل الوصول إلى المفهوم الحالي للإذاعة والتلفزيون. ويتضمن معرفة خصائص البث الإذاعي والتلفزيوني ، وعملية الإنتاج وأهم المعدات والأجهزة المرتبطة بها ، ويمكن الطالب من أن يدرك الأساسيات في عملية التصوير والمونتاج وإعداد البرامج، كما أن المساق يسلط الضوء على بعض القضايا الأخلاقية في العمل الإعلامي .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يدرك الطالب للظروف التكنولوجية التي رافقت نشأة الإذاعة والتلفزيون وتطورهما في العالم.
2. يتعرف الطالب على الآلية التي يتم من خلالها بناء الاستديوهات الإذاعية والتلفزيونية فنيا
3. يتمكن الطالب من التعرف إلى الأجهزة التقنية والمعدات الإلكترونية الموجودة داخل الاستديوهات الإذاعية والتلفزيونية وكيفية توظيفها لخدمة العمل الإعلامي
4. يعي الطالب بخصوصية إنتاج المواد الإعلامية وفقاً لخصائص الإذاعة والتلفزيون كوسيلتي اتصال جماهيري.

RTV (101) الإعلام الأردني

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى تقديم لمحة تاريخية شاملة لمسيرة وسائل الإعلام الأردنية وتطورها منذ عهد الإمارة إلى وقتنا الحالي ، وتحليل ومناقشة الظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي كان لها تأثيرها الواضح في المسيرة الإعلامية. كما يتضمن المساق تعريف الطالب بدور وسائل الإعلام الأردنية المقروءة والمسموعة والمرئية ، وكذلك الرقمية في توجيه الرأي العام الأردني ودوره في العملية التنموية الشاملة والمستدامة ، من خلال التعاون والتنسيق مع أجهزة الدولة ومؤسس RTVها المختلفة .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يعرف الطالب لجذور النشأة التاريخية لوسائل الإعلام في الأردن وتطورها في المجتمع المحلي.
2. يعرف الطالب بالمرتكزات الأساسية التي يستند إليها الإعلام في الأردن ويعمل بهديها.
3. يعي الطالب بدور القوانين الناظمة للعمل الإعلامي الأردني
4. يتنبه الطالب للعلاقة الرابطة بين القوانين الناظمة للعمل الإعلامي في الأردن وحرية وسائل الإعلام.
5. يستطيع الطالب أن يحلل ويفسر بشكل منطقي للعلاقة الرابطة بين أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في خدمة المجتمع المحلي وآلية النهوض بالمجتمع.
6. يعي الطالب بالمستجدات التي طرأت على المناخ الإعلامي في الأردن من حيث انتشار الإعلام الخاص وأثر ذلك على المجتمع

RTV (121) التصوير التلفزيوني والإضاءة

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بأسس التصوير التلفزيوني ، وأنواع الكاميرات وأجزائها وأنواع العدسات وحوامل الكاميرا ، وطبيعة عمل المصور ودوره ومؤهلاته وأدواته ، ومسؤولياته ومهاراته ، كما يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالقواعد الأساسية لتكوين الصورة وعلاقة التصوير بالإضاءة والإخراج والمونتاج. ويتضمن المهارات الداخلية والخارجية، وأنواع اللقطات وحركة الكاميرا. ويناقش المساق كذلك موضوع الإضاءة ودورها واستخداماتها في مجال الإنتاج التلفزيوني . ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يستوعب الطالب كافة عناصر الكاميرا التلفزيونية واستخداماتها في التصوير التلفزيوني.
2. يعي الطالب كافة أنواع اللقطات التلفزيونية ، حركات الكاميرا وزوايا الكاميرا.
3. استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحمولة – الإضاءة – أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي – أجهزة الصوت) .
4. يقوم الطالب بتطبيقات عملية في فن التصوير والتركيز على أهم جزئية في الحدث.

RTV (122) المونتاج الإلكتروني و التسجيل الصوتي 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأسس ونظريات المونتاج العالمية ، وكذلك التطبيق فن المونتاج بشقيه الإذاعي والتلفزيوني من خلال برامج مختارة تمكنه من التعامل مع أحدث البرمجيات استخداما في مجال المونتاج. ويتضمن تدريب على القواعد الأساسية المتعلقة بالانتقال بين اللقطات وكيفية تحقيق التتابع بينها.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يتعرف الطالب على مفهوم المونتاج الإذاعي والتلفزيوني ووظائفه.
2. يتقن الطالب استخدام البرمجيات و التقنيات الحديثة بالمونتاج الإذاعي والتلفزيوني.
3. يدرك الطالب الفروق النظرية والعملية في المونتاج في الإذاعة والتلفزيون .
4. يعي الطالب علاقة المونتاج للتلفزيون والإذاعة بالإخراج ويتكوين الصورة التلفزيونية
5. يدرك الطالب علاقة المونتاج للتلفزيون والإذاعة باللقطات والمؤثرات الصوتية والضوئية

RTV (123) فن الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب مهارات فن الإلقاء في الراديو والتلفزيون ، والتعرف على العناصر الأساسية المتعلقة بأداء المذيع ، وكذلك فن تقديم الأخبار والبرامج وفنون الإلقاء المختلفة ، وأساليب الإقناع في التعامل مع الجماهير من خلال التعرف على الأدوات الرئيسة للمذيع مثل : إجادة اللغة والصوت والنفس وكيفية التعامل مع المايكروفون والكاميرا وكل موجودات استديو الإذاعة والتلفزيون. كما يتضمن المساق تعريف الطالب بالمراحل التي تمر بها عملية إنتاج الكلام ودراسة قواعد النطق ومخارج الحروف في اللغة العربية.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

- 1- أن يتعرف على جهاز الكلام والنطق
- 2- أن يتعرف الطالب على كيفية تقوية التنفس باعتباره الأساس في عملية الإلقاء

- 3- أن يتدرب الطلاب على عملية تقطيع النص حسب المعنى وحسب النفس
- 4- أن يتقن اللغة العربية نحوها وصرفها .
- 5- أن يمارس الإلقاء خلف المايكروفون وأمام الكاميرا لأنواع البرامج من أخبار وأحاديث وإذاعات خارجية وقراءات شعرية وغيرها ليكون قادرا على ممارسة ذلك عند التحاقه بإحدى المؤسسات الإعلامية .

RTV (131) الكتابة و التحرير في الإذاعة والتلفزيون 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تعميق الفهم لدى الطالب بأسس إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وقوالبها المختلفة ، وإكسابه اللازمة في عملية الإعداد وتطبيقها ، وتعريفه بخصائص الإذاعة والتلفزيون كوسيلتي إعلام جماهيرية تتطلب أساليب معينة وأدوات خاصة بهما. ويتضمن تعريف الطالب بأسس تخطيط البرامج الإذاعية وأساليب التواصل والتفاعل مع المتلقين . ويتناول المساق كذلك أخلاقيات ممارسة العمل الإذاعي والتلفزيوني .

يتوقع من الطالب مع نهاية هذا المساق أن يكون قادرا على:

- 1- أن يعرف الطالب المكونات الأساسية للبرنامج الإذاعي والتلفزيوني
- 2- أن يتعرف الطالب على المكونات الرئيسية لاستديو الإذاعة والتلفزيون
- 3- أن يميز بين أنواع البرامج الإذاعية والتلفزيونية وقوالبها المختلفة 3
- 4- أن يكون قادرا على إعداد وإنتاج وتقديم البرامج المختلفة 4
- 5- أن يستطيع تحليل بعض البرامج الإذاعية والتلفزيونية إلى مكوناتها الرئيسية.
- 6- أن يكون قادرا على تقييم البرامج الإذاعية والتلفزيونية في ضوء ما تعلمه خلال المساق..

RTV (201) نظريات إعلامية معاصرة 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى مسح عام لنظريات الاتصال المعاصرة ، ونظريات التأثير الإعلامية والاتصال الشخصي المباشر من زاوية ارتباطها بوسائل الاتصال الجماهيري . ويتضمن النظريات الحديثة التي تساعد الطالب في إعداد بحوثه الاتصالية، مع استعراض نماذج من البحوث التي تم إعدادها اعتمادا على تلك النظريات .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

- 1- يتعرف الطالب على النظريات الإعلامية المختلفة
- 2- معرفة مدى ارتباط هذه النظريات بالاتصال الشخصي والجماهيري
- 3- يدرك الطالب كيفية مواجهة وتحليل ما تبثه وسائل الإعلام تحصيلنا للفرد من التأثيرات السلبية
- 4- يتمكن الطالب من توظيف النظريات في خدمة البحوث الإعلامية التي يقوم الطالب بإعدادها في مساقات متقدمة كمساق البحث الإعلامي .
- 5- يستطيع الطالب مستقبلا إعداد المضمون الإذاعي والتلفزيوني في ضوء ما درسه في مساق النظريات الإعلامية.
- 6- يطلع الطالب على كل جديد يصدر في مجال النظريات الإعلامية

3 ساعة معتمدة

RTV (211) مبادئ في التحرير الإذاعي والتلفزيوني

يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الخبر الإذاعي والتلفزيوني ومصادره المتعددة ، ومبادئ تحرير الخبر وقواعده ، ومهارات إعداد المواجيز والنشرات الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون ، بالإضافة إلى كيفية كتابة وإعداد وتنفيذ العرض الإخباري ، والتعريف بأساليب جمع الأخبار وتحريرها وإعداد التقارير الميدانية وتقديمها .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

1. يتعرف الطالب على كيفية إعداد ومعالجة المادة الإخبارية التلفزيونية والإذاعية
2. يبدي الطالب القدرة على إعداد ومعالجة المادة الإخبارية التلفزيونية والبرامج الأخرى
3. تطبيق الطالب خطوات إنتاج الأخبار للتلفزيون والإذاعة
4. يبرز الطالب القدرة على تجاوز المشاكل والعقبات التي قد تواجه مراحل إنتاج الأخبار في التلفزيون والإذاعة
5. يكتسب الطالب مهارات تحرير الأخبار للإذاعة والتلفزيون

3 ساعة معتمدة

RTV (212) مدخل في الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بأساسيات الإعلان ، تعريفه ، وأهدافه، ووظائفه، وأنواعه المختلفة ، والآثار الاجتماعية والاقتصادية المترتبة عليه ، والوسائل الإعلامية المستخدمة في نشره ، وكيفية اختيارها وميزاته في كل واحدة منها. ويتضمن العناصر التي يتكون منها مع التدريب على كتابتها ككتابة الرسائل الإعلانية، العناوين، الشعارات، الهتافات، والاختيار الصحيح للخطوط والألوان المستخدمة فيه ، والتعريف بالدور الذي تقوم به وكالات الإعلان.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

- 1- إلمام الطالب بالإعلان من حيث تعريفه وماهيته وأسباب تطوره ووظائفه
- 2- يستطيع الطالب التعرف على الأجزاء أو العناصر التي يتكون منها الإعلان
- 3 - يتعرف الطالب على مزايا الوسائل المستخدمة في الإعلان وكيفية اختيار الوسيلة التي تحقق أعلى درجة من النتائج .
- 4 - يتمكن الطالب من كتابة العناوين والرسائل الإعلانية والشعارات والهتافات بكافة أنواعها .
- 5 - يبدي الطالب مهارة في تصوير السلعة المعلن عنها ز
- 6 - يلم الطالب بدور وكالات الإعلان ومزايا التعامل معها .

3 ساعة معتمدة

RTV (231) فن المقابلة في الإذاعة و التلفزيون

يهدف هذا المساق إلى التعرف بقواعد المقابلة الإذاعية والتلفزيونية، من خلال الإعداد للمقابلة وتحديد محاورها، وقواعد اختيار الضيوف، وصياغة الأسئلة، والتعرف على المحددات والقيود التقنية للمقابلات الإذاعية والتلفزيونية، وإعداد المقابلات للبرامج الحوارية والثقافية والمجلات الإذاعية والتلفزيونية، وكيفية القيام بدور الوسيط والتعامل مع أسئلة الجمهور، مع مراعاة قواعد الحصول على ردود الأفعال في الظروف الاستثنائية.

ويتوقع من الطالب في نهاية هذا المساق أن يكون قادراً على:

- 1- أن يكون قادراً على إجراء كافة أنواع المقابلات: (المقابلة المسجلة مسبقاً، والمقابلة المباشرة، والمقابلة داخل الاستوديو، والمقابلة خارج الاستوديو).
- 2- أن يكون قادراً على إعداد الأسئلة وصياغتها.
- 3- أن يكون اتقن إجراءات المقابلة وتنفيذها من: (مهارات الإصغاء، وتلخيص الإجابات، وتوليد الأسئلة الجديدة، وتنسيق المقابلة، وأساليب مقاطعة المتحدث).
- 4- أن يتمكن من تحديد واختيار الظروف العامة والإطار الذي ستجرى فيه المقابلة.
- 5- أن يستطيع إعداد وتنفيذ المقابلات: (للمجلات الإذاعية والتلفزيونية، وللبرامج الوثائقية والثقافية، والبرامج الحوارية).

RTV (232) الخبر الإذاعي والتلفزيوني

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأساليب جمع الأخبار وتحريرها وإذاعتها عبر الإذاعتين المسموعة والمرئية، وكيفية إعداد التقارير الإخبارية من مواقع الأحداث. ويتضمن مهارة فنون التغطية الإخبارية من خلال تطبيقات عملية تتضمن إنتاج الأخبار والنشرات والموايز، إضافة إلى التحليل والتعليق والعرض الإخباري الشامل.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

1. يدرك الطالب فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني المختلفة وآليات عملها ومضمون البرامج والأخبار.
2. يتم التركيز بشكل خاص على الأخبار والبرامج الإخبارية، أساس صياغتها، تقديمها، إخراجها، قواعد ترتيب وحرمة الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.
3. يقوم الطالب بتحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعملية والقانونية وربطها معاً.
4. يطبق الطالب قواعد اللغة العربية في الإذاعة والتلفزيون.

RTV (241) الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى الجانب العملي للإعلان الإذاعي والتلفزيوني، حيث يتعلم الطلبة كتابة السيناريو للإعلان، وتنفيذ إعلانات إذاعية وتلفزيونية تتناسب مع المرحلة العمرية التي تمر بها السلعة أو الخدمة ومع الأشكال المختلفة للإعلان الإذاعي والتلفزيوني. ويتضمن التعرف على كيفية توافيقها واحتياجات الجمهور المستهدف في محاولة لتقييم ونقد الإعلانات المرئية والمسموعة في ضوء أخلاقيات المهنة وقواعدها.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

- 1- يستطيع الطالب أن يستخدم فن المونتاج الإذاعي والتلفزيوني في عمل الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.
- 2- يبدي الطالب مهارة في كتابة السيناريو للإعلان الإذاعي والتلفزيوني.
- 3- يبدي الطالب القدرة والمهارة في تنفيذ عدة إعلانات إذاعية لبعض السلع والخدمات.

4 - يتمكن الطالب من تنفيذ الإعلان التلفزيوني من حيث الفكرة والسيناريو والتصميم والمونتاج والبث .

RTV (242) الإعلام متعدد الوسائط

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى إلقاء الضوء على الإعلام الإلكتروني باعتباره ثورة حقيقية في عالم الفضاء الإعلامي ، والتعرف على مفهوم شبكة الإنترنت ومراحل وخدماته، وتبصير الطلبة بإيجابيات الإعلام الإلكتروني وسلبياته ، وكيفية الاستفادة من ذلك في إنجاح العملية الاتصالية وتحقيق الهدف من الرسالة الإعلامية من خلال الاستغلال الأمثل لكافة وسائط الإعلام المتاحة

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يتقن الطالب القدرة على كتابة السيناريو للإعلام الإلكتروني.
2. يبدي الطالب القدرة على تحرير الصوت والفيديو الرقمي.
3. يكتسب الطالب المعرفة حول توظيف التصميم الثلاثي الأبعاد و الجرافيك في الإنتاج الإعلامي.
4. يعزز الطالب معرفته في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في النشر الإلكتروني و الإنتاج الإعلامي.

RTV (251) الاتصال والمجتمع

3 ساعة معتمدة

بهدف هذا المساق علم الاتصال من حيث ماهيته ، تعريفاته ، معوقاته وعناصره ، ومجالاته ، وعلاقته بالدولة والمجتمع ، ويتناول كذلك عددا من نظريات الاتصال ، وأثر انتشار وسائل الاتصال على حرية التعبير ، ودور الوسيلة الاتصالية في توحيد المجتمع أو تفريقه ، كما يتضمن العلاقة بين الاتصال والتنمية الاجتماعية ، وعوامل نجاح الاتصال في المجتمع.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يتعرف الطالب كيفية إجراء المقابلات مع المسؤولين.
2. يستخدم الطالب الأداة المتاحة من أدوات جمع المعلومات كالمقابلة الشخصية.
3. يعي الطالب ضرورة تطوير شخصيته الاتصالية من خلال التطبيق العملي كالثقة بالنفس والقدرة على استخدام أنواع الاتصال الاستخدام الأمثل.
4. يتعلم الطالب كيفية كتابة التقارير في مجال إجراء المقابلات الشخصية.
5. يعرف الطالب كيفية الاستفادة من مضامين نظريات الاتصال التي يطرحها المساق.
6. يدرك الطالب دور الوسيلة الاتصالية في توحيد المجتمع. والعلاقة بين الاتصال والتنمية الاجتماعية
7. يعي الطالب عوامل نجاح الاتصال في المجتمع وعلاقته بالدولة والمجتمع

RTV (321) ترجمة إعلامية باللغة الانجليزية

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى دراسة نصوص إذاعية وتلفزيونية باللغة الإنجليزية ، مع تزويد الطالب بمفردات ومصطلحات إعلامية تمكنه من صياغة الأخبار ، وتدريبه على قراءتها في الاستديو الإذاعي والتلفزيوني ، ومساعدته في متابعة البحوث التي تنشر في المجلات والجرائد التي تصدر باللغة الانجليزية ، ويتضمن

المساق قيام الطالب بترجمة نصوص إعلامية مختارة تشمل جميع القوالب الصحفية ، وتغطي المواضيع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والرياضية ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يجيد الطالب التعامل مع وسائل الإعلام الأجنبية باللغات التي تبت بها.
2. يتقن الطالب قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
3. يحلل الطالب الأحداث الجارية وربطها ببعض.
4. يدرس موضوعات متخصصة في الإعلام باللغة الإنجليزية لتنمية مهارات اللغة الإنجليزية.

RTV (322) التدريب الميداني 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلبة المهارات العملية في مجال تخصصهم ، من خلال تكليف مدربين ذوي كفاءة علمية وعملية ، يعملون في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية ، عبر تفعيل اتفاقات التعاون بين كلية الإعلام وهذه المؤسسات . ويتضمن محاضرات نظرية، ويتم تدريبهم داخل مختبرات كلية الإعلام واستديوهاتها ، وعرض نماذج من البرامج ونقدها وتحليلها ، بغية اكتمال عناصر العملية التعليمية بمستوياتها المعرفية والوجدانية والسلوكية. وقد تم تخصيص يوم مفتوح يقوم فيه الطلبة بزيارات ميدانية للمؤسسات الإعلامية للتعرف على طبيعة عمل هذه المؤسسات عن قرب . ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

- 1- يتعرف الطلبة على المهارات العملية للجوانب النظرية التي تلقوها خلال سنوات الدراسة .
- 2- يتعرف الطلبة على طبيعة العمل المؤسسي من خلال المدربين الذين يمثلون مؤسساتهم الإعلامية .
- 3- يتأهل الطلبة ليكونوا قادرين على العمل الإذاعي والتلفزيوني حال تخرجهم والتحاقهم بتلك المؤسسات .
- 4- يمارس الطلبة العمل الإذاعي والتلفزيوني من خلال الواجبات والمهام التي توكل لهم من قبل مدربيهم
- 5- يمارس الطلبة العمل الحي والمباشر أثناء فترة التدريب ليعتادوا على ذلك بعد التحاقهم للعمل .

RTV (331) إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق تعريف الطالب بالخطوات المختلفة لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية بدءا من اختيار فكرة البرنامج مرورا بوضع المحاور الرئيسة له ، وجمع المادة لكل محور، وتحضير كل مستلزمات الإنتاج وأدواته، وانتهاء بكتابة النص وإنتاجه إذاعيا أو تلفزيونيا. كما يتضمن توضيح الجوانب الاقتصادية والفنية في عملية الإنتاج والمشكلات التي تعترضها ، وتوضيح فنون وأساليب التسجيل والتوليف والإخراج . ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يستوعب الطالب كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بداية من الإعداد ، التصوير ، المونتاج و الإخراج .
2. يقدر الطالب علي إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني يندرج تحت أي شكل من أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية .

3. تتسع الخلفية المعرفية للطالب حول أسس الكتابة للإذاعة والتلفزيون، و تنمية مهارات الطالب في فنون الكتابة للإذاعة والتلفزيون.
4. يتدرب الطالب على الكتابة للبرامج المتخصصة في المضمون وتلك الموجهة إلى فئات عمرية معينة.
5. يتزود الطالب بخلفية معرفية عن الخطوات المختلفة لإنتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون بدءاً من اختيار فكرة البرنامج حتى الانتهاء من إنتاج البرنامج .
6. يستطيع الطالب سبر غور الجوانب الاقتصادية والفنية في عملية الإنتاج، والمشكلات التي تعترضها والجوانب الفنية لإخراج البرامج في الإذاعة والتلفزيون ، وطرق وأساليب الإخراج وفنونه.
7. يتعرف على المشكلات التي قد تواجه مراحل الإنتاج المختلفة..

RTV (341) الإخراج الإذاعي والتلفزيوني 3 ساعة معتمدة

- يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بأهمية الإخراج ودوره في العملية الاتصالية ، وأنواعه والأسس التي يقوم عليها ، ودور المخرج ومسئوليته ومؤهلاته ، وفهم العلاقة بين الإخراج والإضاءة والتصوير والمونتاج ، وبين المخرج ومنتجي البرامج ، كما يتضمن تدريب الطالب على إخراج البرامج المسموعة والمرئية ، ، كما يهدف هذا المساق إلى توعية الطالب بمبادئ دراسة التكوين في مجال الرؤية وبناء اللقطة باعتبارها الوحدة الأساسية في العمل التلفزيوني.
- ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:
- 1- يتمكن الطالب من ع الإبداع والإضافة والتجديد في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني.
 - 2- يتعرف الطالب على أشكال البرامج التلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
 - 3- يستوعب الطالب طبيعة الإنتاج التلفزيوني بدءاً من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج أنماط البرامج المختلفة.
 - 4- يستخدم الطالب بنجاح إستديو التلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة.
 - 5- ينجح الطالب باستخدام كافة الأجهزة والمعدات اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرا : كاميرا الإستديو / الكاميرا المحمولة - الإضاءة - الديكور - أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي - أجهزة الصوت).

RTV (351) الاتصال التنموي 3 ساعة معتمدة

- يهدف هذا المساق الى التعريف بالتنمية : مفهومها ، نظرياتها، ودور الاتصال في تعزيز التنمية الوطنية والشاملة ، واستعراض الصعوبات التي تعترض ذلك،بالإضافة إلى دراسة وتحليل ونقد نماذج محددة ، كما يتضمن هذا المساق دور الإنسان في العملية التنموية ، ويناقش بعض الخطط التنموية الأردنية ودور وسائل الاتصال في إنجاحها.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

1. يكتسب الطالب المعرفة حول مفهومي التخلف والتنمية والاطلاع على التطور التاريخي لهذين المفهومين .
2. يستوعب الطالب العلاقة بين العملية الاتصالية ووسائلها و دورها في عملية تنمية وتطور المجتمعات.
3. يتعرف الطالب على دور وسائل الاتصال التقليدية والجديدة في عملية التنمية والترويج لها .

4. يبرز الطالب القدرة على استخدام وسائل الاتصال التقليدية والجديدة في عملية التنمية

5. يكتسب الطالب القدرة على إعداد الحملات والرسائل الإعلامية التنموية

RTV (421) إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بعلم الإدارة ووظائفها في المؤسسات الإعلامية ، بدءا من التخطيط والتنسيق والقيادة والتدريب والمتابعة والتقييم ، وتعريفه بالمدارس الفكرية في علم الإدارة ، والعوامل المؤثرة في العملية الإدارية ، وأساليب صنع القرار وتأثير ذلك على المؤسسة ، وعلى علاقتها بالمؤسسات الأخرى ، وإلقاء الضوء على المراحل المختلفة التي تمر بها عملية التخطيط بدءا من وضع الأفكار والمقترحات ومناقشتها وحتى إقرارها والعمل على تنفيذها وتقويمها .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

- 1- يتعرف الطالب على أهمية الإدارة بشكل عام وإدارة المؤسسات الإعلامية بشكل خاص .
- 2- يطلع الطالب على نظريات الإدارة وكيفية الاستفادة منها في إدارة الإعلامية .
- 3 - يبدي الطالب معرفة بوظائف الإدارة المختلفة وتطبيقاتها في المؤسسات الإعلامية .
- 4- يستطيع الطالب أن يصمم هيكلًا وظيفيًا لمؤسسة إعلامية .
- 5 - يتعرف الطالب على أهمية دراسة الجوانب الاقتصادية والتنظيمية الخاصة بإدارة المؤسسات الإعلامية مع تحليل أهمية الإعلان في المؤسسة الإعلامية
- 6 - يطلع الطالب على بعض النماذج للإدارة المطبقة في المؤسسات الإعلامية الأردنية ويحللها ويتعرف على مواطن قوتها وضعفها .
- 7 - يستطيع الطالب أن يميز بين أنماط ملكية الصحف والمؤسسات الإذاعية ، ووكالات الأنباء.

RTV (422) بحوث تطبيقية في الإذاعة والتلفزيون 3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب ببحوث المستمعين والمشاهدين وأهميتها ومشكلاتها وخطوات البحث اللازمة لإعدادها ، بدءا من خطوات البحث العلمي ، والإحساس بالمشكلة وتحديد أهدافها وصياغتها ومصادرها ومعايير اختيارها وتقييمها ووضع الفروض العلمية وتحققها . ويتضمن دراسة الطالب أنواع البحوث الإعلامية وأهم المناهج المستخدمة في بحوث المشاهدين والمستمعين ، إضافة إلى دراسة العينات وأسس اختيارها ، وكيفية كتابة تقرير البحث ومصادره ومراجعته.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يتقن الطالب كافة مراحل إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر ، مسح المضمون أو كشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات في بداية وضع الخطة الأساسية وانتهاء بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
2. يستطيع الطالب إجراء بحوث كمية وكيفية وتحليلية لتوصيف المضمون الإعلامي وتأثيراته المجتمعية. وكذلك بحوث الرأي العام.

RTV (431) مشروع التخرج

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الذي يطرح في فصل تخرج الطالب استثمار مهاراته النظرية والعملية لإنجاز عمل إذاعي أو تلفزيوني متبعين مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ، أو تحديد مشروع بحثي من خلال تطبيق قواعد وأدوات البحث العلمي. كما يتضمن المساق امتحانا شاملا لقياس قدرات الطلبة المعرفية في مجال الإعلام المرئي والمسموع .

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يجيد الطالب مهارات الأداء الإذاعي والتلفزيوني بداية من إجادة اللغة العربية ، وفن الإلقاء لمهارات الاتصال ، وانتهاء بتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
2. يتمكن الطالب من الإبداع والتجديد في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني .
3. يفهم كاملا أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
4. التخطيط لإنتاج برامج إذاعية تلفزيونية .
5. يقترح الطالب أفكارا وأشكالا لبرامج إذاعية وتلفزيونية جديدة ويعمل على إعدادها وإنتاجها

RTV (441) الفيلم الوثائقي

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق عرضا تاريخيا لنشأة الفيلم التسجيلي والوثائقي ، ويسلط الضوء على مفهوم الفيلم الوثائقي وخصائصه، ويستعرض أنواعه المختلفة وعناصره الفنية وطبيعة نصوصه. يتضمن تدريب الطالب على كيفية تنفيذ الفيلم الوثائقي وأهمية إيجاد الفكرة وطريقة تطويرها وتنفيذها، مع تقديم نماذج لأفلام وثائقية ودراستها دراسة نقدية ، وتكليف الطالب بإعداد فيلم وثائقي بدءا من الفكرة وانتهاء بإنتاجها ، مروراً بكامل المراحل التي يتطلبها إعداد الفيلم الوثائقي وإنتاجه.

ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يدرس تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.
2. يتمكن الطالب من الإبداع والإضافة والتجديد في مجال العمل الإذاعي والتلفزيوني.
3. يدرك الطالب فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني المختلفة وآليات عملها ، مثل الدراما والإعلام الدولي والبرامج الوثائقية والتسجيلية.

RTV (442) الحملات الإعلامية

3 ساعة معتمدة

يهدف هذا المساق الى التعرف على أساليب تنظيم الحملات الإعلامية الناجحة في مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية وغيرها . ويتضمن إعداد الطالب بأن يكون قادرا على تنظيم وإجراء حملة إعلامية بعد إعداد فكرة الحملة وتطويرها وعملية البحث، والتخطيط لها وتنفيذها وعملية تقييمها. ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يبدي الطال معرفته بمفهوم الحملات الإعلامية وأساليبها
2. يتعرف الطالب على المجالات التي تستدعي إجراء الحملات الإعلامية بشأنها
3. يستطيع الطالب أن يقارن بين وسائل الجماهيري وخصائص كل وسيلة

4. يستطيع الطالب أن يقيم ويحلل الحملات الإعلامية ومدى إمكانية تحقيق النتائج المرجوة منها
5. يستطيع الطالب أن ينظم حملة إعلامية بدءاً من فكرتها وانتهاء بتنفيذها مروراً عبر مراحلها المختلفة

RTV (443) الصحافة الاستقصائية في الإذاعة والتلفزيون

أهداف المساق :

- . يهدف المساق إلى تعريف الطالب بمنهجية وقواعد التحقيق الاستقصائي، والمعوقات التي تواجه العمل الاستقصائي في مجال الإذاعة والتلفزيون.
- . تمكين الطالب على كيفية إعداد وإنجاز العمل الاستقصائي للإذاعة والتلفزيون.
- . تزويد الطالب بالأساليب التقنية في إنجاز العمل الاستقصائي في المجال السمعي والبصري.

المحتويات :

القواعد الأساسية للعمل الاستقصائي ويحتوي على :

- . قواعد اختيار الموضوع المناسب وتجميع المادة العلمية وتحديد كيفية معالجتها.
- . اعتماد منهجية وأخلاقيات المهنة الإعلامية الواضحة في إعداد العمل الاستقصائي.
- . كيفية التعامل مع حق الرد وحجب الهوية وكيفية حماية المصادر.

الاستقصاء في الإذاعة والتلفزيون ويحتوي على :

- . تقسيم رؤى إخراجية متميزة لأعمال استقصائية وفقاً للتقنيات الحديثة.
- . أهمية العمل الجماعي في التحقيقات الاستقصائية.
- . نقد أعمال استقصائية في الراديو والتلفزيون.

التقنيات الجديدة في الاستقصاء الإذاعي والتلفزيوني ويحتوي على :

- . ضرورة دمج التقنيات السمعية والمرئية في إنتاج الأعمال الاستقصائية.

3 ساعة معتمدة

RTV (451) الإعلام المتخصص في الإذاعة والتلفزيون

- يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالقنوات الإذاعية والتلفزيونية المتخصصة ودورها في تلبية احتياجات المتلقين. ويتضمن تطبيقات عملية يتم فيها تحليل مواد إعلامية مذاعة في هذا المجال ، هدفها تزويد الطالب بمهارات تؤهله إلى إعداد برامج إذاعية وتلفزيونية متخصصة في مجالات متعددة كالإقتصاد والزراعة والسياسة والسياحة والتربية والصحة وغيرها .
- ويتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:
- 1- يفهم الطالب طبيعة الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة .

- 2- يحلل الطالب العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
- 3- يقارن الطالب واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.
- 4- يدرك الطالب المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعملية والاقتصادية والثقافية.

3 ساعة معتمدة

RTV (452) الدراما الإذاعية والتلفزيونية

يهدف هذا المساق الى التعرف على نشأة الدراما وأنواعها والفرق بين المسلسل والتمثيلية ، وعناصر البناء الدرامي كالفكرة والشروط التي يجب توافرها فيها ، والمواقف الدرامية والشخصيات ومكوناتها وأنواعها ، والحبكة وبنائها ، والصراع والحوار والمؤثرات الفنية للبناء الدرامي . ويتضمن تقديم نماذج تطبيقية للدراما الإذاعية والتلفزيونية ، بهدف تنمية قدرات الطالب على نقد الأعمال الدرامية وتحليلها وفق أسس علمية متعارف عليها .

وينتوقع بعد دراسة المساق أن يكون الطالب قادرا على أن:

1. يتعرف الطالب على فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني المختلفة وآليات عملها مثل الدراما والإعلانات والمضمون البرامجي والأخبار والإعلام الدولي والبرامج الوثائقية والتسجيلية .
2. يستذكر الطالب معلومات أساسية عن مفهوم الدراما وأنواعها والفرق الأساسية بين هذه النوعيات ، وأيضا تاريخ الدراما ودور الدراما الإغريقية والحديثة..
3. يدرك الطالب قواعد وأسس كتابة الدراما للإذاعة والتلفزيون وتدريبه تطبيقا عليها.
4. ينمي الطالب قدراته لنقد الأعمال الدرامية وفق أسس علمية متعارف عليها.
5. يقوم الطالب بتحليل العناصر الأساسية التي يقوم عليها العمل الدرامي وقواعده ، و البناء الدرامي في الإذاعتين المسموعة والمرئية .

مراجع ومصادر مقترحة لمساقات البرنامج

RTV 111 مبادئ في الإذاعة والتلفزيون

- عاصف الحميدي ، العمل الإذاعي والتلفزيوني ، دار مجدلاوي ، عمان ، 2004
- إبراهيم المسلمي ، مدخل إلى الراديو والتلفزيون ، دار العربي ، 1999
- عهدلي رضا ، محاضرات في الراديو والتلفزيون ، جامعة القاهرة ، 1009

RTV 101 الإعلام الأردني

- عصام موسى ، المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، إثراء للنشر ، 2012
- شفيق عبيدات ، مسيرة الصحافة الأردنية ، نقابة الصحفيين ، 2003
- محمد صاحب سلطان ، وسائل الإعلام والاتصال ، دراسة في النشأة والتطور ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،
- تركي نصار ، تاريخ الإعلام الأردني ، علم الكتب ، 2007
- الموقع الإلكتروني لنقابة الصحفيين

RTV 121 التصوير التلفزيوني والاضاءة

- كرم شلبي ، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج ، دار ومكتبة الهلال ، 2008
- عاصف الحميدي ، العمل الإذاعي والتلفزيوني ، أبو ظبي 2004
- عبد الله الغزامي ، الثقافة التلفزيونية ، المركز الثقافي العربي ، الدار البيضاء 2011

RTV (122) المونتاج الإلكتروني

- كرم شلبي ، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج ، دار ومكتبة الهلال ، 2008
- عاصف الحميدي ، العمل الإذاعي والتلفزيوني ، أبو ظبي 2004
- عبد الله الغزامي ، الثقافة التلفزيونية ، المركز الثقافي العربي ، الدار البيضاء 2011

RTV 131 الكتابة والتحرير في الإذاعة والتلفزيون

- عبد الله عمر الحسن ، الكتابة والإنتاج الإذاعي بالراديو ، دار الفرقان ، إربد ، 1998
- كرم شلبي ، فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، مكتبة التراث الإسلامي ، القاهرة ، 1992
- RTV 123 فن اللقاء الإذاعي والتلفزيوني
- كرم شلبي ، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون ، دار الشروق ، جدة ، 1986
- فاروق سعد ، فن الإلقاء العربي الخطابي والتمثيلي ، الشركة العالمية للكتاب ، 1987

RTV232 الخبر الإذاعي والتلفزيوني

- كرم شلبي ، الخبر الإذاعي والتلفزيوني ، 2007
- هالة بغدادى ، الصحافة التلفزيونية العربية ، 2007

RTV241 الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

- محمود عساف ، أصول الإعلان ، مكتبة عين شمس ، القاهرة
- علي السلمي ، الإعلان دار غرين للطباعة والنشر ، القاهرة
- منى الحديدي وسلوى إمام ، الإعلان أسسه ، وسائله وفنونه
- رانيا ممدوح صادق الإعلان التلفزيوني (الإنتاج والتصميم) ٢٠١٢
- حامد مجيد الشطري الإعلان التلفزيوني ودوره في تكوين الصورة الذهنية • دار أسامة للتوزيع والنشر

RTV242 الإعلام متعدد الوسائط

- أندريا بريس وبروس ويليامز ، البيئة الإعلامية الجديدة ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2010
- جميل خليل محمد، وسائل الإعلام الحديثة وتأثيراتها ، دار المعتر للنشر والتوزيع ، 2015
- أبحاث المؤتمر الدولي : جامعة البحرين ، 7-9 ابريل 2009 الإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد

RTV201نظريات إعلامية معاصرة

- جيهان رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، القاهرة 1978
- سامية جابر ، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث ، النظرية والتطبيق ، الإسكندرية
- حسن مكايي وليلى السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة
- مي العبد الله، نظريات الاتصال، بيروت، 2006.
- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 2002.
- حسن عماد مكايي، نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008.

RTV251 الاتصال والمجتمع

- يحدده المدرس لاحقا.

RTV331 إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية

- فاروق ناجي محمود ، البرنامج التلفزيوني : كتابته ومقومات نجاحه ، دار الفجر 2008،
- كرم شلبي ، فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، القاهرة ، مكتبة التراث الإسلامي ، 1992

- كرم شلبي ، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون ، جدة ، دار الشروق ، 1986
- عصام سليم نصر ، الكتابة والإعداد البرامجي ، مذكرات غير منشورة
- محمد معوض بركات ، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، السلاسل ، 2002
- عصام نصر سليم ، مدخل إلى إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون ، الآفاق المشرقة 2011

324RTV الإخراج الإذاعي

- عصام نصر ، مدخل إلى إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون 2011
- فاروق ناجي محمود ، البرنامج التلفزيوني كتابة ومقومات نجاحه ، 2008

325RTV الإخراج التلفزيوني

- محمد بركات ، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
- جوليا كونتر ، كيف تعمل المؤثرات السينمائية ، المؤسسة المصرية للتأليف والنشر

321RTV ترجمة إعلامية باللغة الانجليزية

- يعتمد المساق على ترجمة الأخبار والتقارير التي يتم توزيعها على الطلبة بشكل مستمر

328RTV الاتصال التنموي

- دهمت عبد المجيد ، دراسات في الاتصال التنموي ، 2010
- عاطف عدلي وفهمي العبد ، الإعلام التنموي والتغيير الاجتماعي ، 2007

451RTV الإعلام المتخصص في الإذاعة والتلفزيون

- خير الدين عويس ، الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر
- عاطف العبد ، الإذاعات والقنوات المتخصصة ، فيروز المعادي ، القاهرة 2006
- أمل السيد ، قارئيه الصحف المصرية المتخصصة ، دكتوراه غير منشورة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة 2004 فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، القاهرة ، مركز التعليم المفتوح

421RTV إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية

- عطا الله أحمد شاكر ، إدارة المؤسسات الإعلامية
- هاني محمود الكايد ، إدارة وهيكلية المؤسسات الإعلامية
- أحمد القطامين ، الإدارة الإستراتيجية
- صالح أبو إصبع ، إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي
- على الشرقاوي ، إدارة الأعمال (العملية الإدارية)

441RTV الفيلم الوثائقي

- M.Rabiger , Directing Documentary
- Alan Rosenthal, Writing, Directing and Producing Documentary Films

442RTV الحملات الإعلامية

- Dennis L. Wilcox, Philip H. Ault, Warren K. Agee ,Public Relations Strategies
- علي نجادات ، الإخراج الصحفي

452RTV الدراما الإذاعية والتلفزيونية

- عصام نصر ، مدخل إلى إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون 2011
- فاروق ناجي محمود ، البرنامج التلفزيوني كتابة ومقومات نجاحه ، 2008
- عصام نصر ، مدخل إلى إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون 2011
- فاروق ناجي محمود ، البرنامج التلفزيوني كتابة ومقومات نجاحه ، 2008