



خطة برنامج

لأحمد
٢٠٢١/١٠/١٧

البكالوريوس في التسويق

2021/2022

توزيع ساعات الخطة الدراسية على المتطلبات المختلفة

المتطلب	نوع المتطلب	مجموع الساعات المعتمدة	النسبة المئوية من مجموع ساعات الخطة الدراسية
متطلبات الجامعة (27 ساعة)	إجباري	15	11%
	اختياري	12	9%
متطلبات الكلية	إجباري	24	18%
	اختياري	-	-
متطلبات التخصص (81 ساعة)	إجباري	69	52%
	اختياري	12	9%
المواد الحرة	إجباري	-	-
	اختياري	-	-
المجموع الكلي	-	132	100%

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة)

- أ. متطلبات الجامعة الإلزامية، ويخصص لها 15 ساعة معتمدة، وتتضمن المساقات التالية:

رمز المساق	اسم المساق	عدد الساعات	الكلية المعنية أو المركز المعني	القسم المعني	مكان توطيّن البرنامج
HUM 117	الريادة والابتكار	1	الاقتصاد	إدارة الأعمال	المساقات الخدمية الإنسانية
HUM 118	القيادة والمسؤولية المجتمعية	1	الاقتصاد	الإدارة العامة	المساقات الخدمية الإنسانية
HUM119	المهارات الحياتية	1	التربية	المناهج والتدريس	المساقات الخدمية الإنسانية
HUM120	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية)	3	مركز اللغات	اللغة الإنجليزية	المساقات الخدمية الإنسانية
HUM121	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)	3	مركز اللغات	اللغة العربية	المساقات الخدمية الإنسانية
PS 102	التربية الوطنية	3	الأداب	العلوم السياسية	المساقات الخدمية الإنسانية
MULT 100A	العلوم العسكرية والمواطنة	3			شعبة العلوم العسكرية

EL 099	مهارات لغة إنجليزية – إستدراكي	استدراكي	مركز اللغات	
AL 099	لغة عربية – استدراكي	استدراكي	مركز اللغات	
COMP 099	مهارات حاسوب – إستدراكي	استدراكي	كلية IT	

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (12 ساعة معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الإنسانية والعلمية التالية:

رمز المساق	المساقات الإنسانية	الساعات المعتمدة	الكلية المعنية	مكان توظيف البرنامج	لجميع الطلبة باستثناء طلبة كلية:
HUM 101	الثقافة الإعلامية	3	الإعلام	المساقات الخدمية الإنسانية	الإعلام
HUM 102	المواطنة والانتماء	3	الأداب	المساقات الخدمية الإنسانية	-
HUM 103	الإسلام فكر وحضارة	3	الشرعية	المساقات الخدمية الإنسانية	الشرعية
HUM 104	الفن والسلوك	3	الفنون	المساقات الخدمية الإنسانية	الفنون
HUM 105	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	3	الأثار	المساقات الخدمية الإنسانية	الأثار
HUM 106	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	3	الأثار	المساقات الخدمية الإنسانية	الأثار
HUM 107	حقوق الإنسان	3	القانون	المساقات الخدمية الإنسانية	القانون
HUM 108	مهارات التفكير	3	التربية	المساقات الخدمية الإنسانية	-
HUM 109	النظم الإسلامية	3	الشرعية	المساقات الخدمية الإنسانية	الشرعية
HUM 110	الثقافة السياحية والفندقية	3	السياحة	المساقات الخدمية الإنسانية	السياحة
HUM 111	تاريخ القدس	3	الأداب	المساقات الخدمية الإنسانية	الأداب
HUM 112	مقدمة في جغرافية الأردن	3	الأداب	المساقات الخدمية الإنسانية	الأداب
HUM 113	الفكر التربوي الإسلامي	3	التربية	المساقات الخدمية الإنسانية	الشرعية
HUM 114	الحاكمية والنزاهة	3	التربية	المساقات الخدمية الإنسانية	-
HUM 115	التربية القانونية	3	القانون	المساقات الخدمية الإنسانية	القانون

HUM 116	كتابات الأردن القديمة	3	الأثار	المساقات الخدمية الإنسانية	الأثار
HUM 122	الاقتصاد والمجتمع	3	الاقتصاد	المساقات الخدمية الإنسانية	الاقتصاد
HUM 123	الفنون الأدائية	3	الفنون	المساقات الخدمية الإنسانية	الفنون

رمز المسان	المساقات العلمية	الساعات المعتمدة	الكلية المعنية	مكان توطين البرنامج	لجميع الطلبة باستثناء طلبة كلية:
SCI 101	البيئة والصحة العامة	3	العلوم	قسم المساقات الخدمية العلمية	العلوم
SCI 102	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	3	تكنولوجيا المعلومات	قسم المساقات الخدمية العلمية	تكنولوجيا المعلومات
SCI 103	اللياقة البدنية للجميع	3	التربية الرياضية	قسم المساقات الخدمية العلمية	التربية الرياضية
SCI 104	مهارات التواصل الفعال	3	التربية	قسم المساقات الخدمية العلمية	التربية
SCI 105	الطاقة المتجددة	3	العلوم	قسم المساقات الخدمية العلمية	كلية الحجازي للهندسة
SCI 106	الإدارة وتنمية المجتمع	3	الاقتصاد	قسم المساقات الخدمية العلمية	الاقتصاد
SCI 107	البحث العلمي	3	العلوم	قسم المساقات الخدمية العلمية	-
SCI 109	الثقافة الرقمية	3	تكنولوجيا المعلومات	قسم المساقات الخدمية العلمية	تكنولوجيا المعلومات
SCI 110	التنمية والبيئة	3	العلوم	قسم المساقات الخدمية العلمية	-
SCI 111	مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية	3	الطب، الصيدلة، العلوم	قسم المساقات الخدمية العلمية	-

ثانياً: متطلبات كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية (24 ساعة معتمدة)

أ. متطلبات الذلية الإجبارية (24 ساعة معتمدة)

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	الساعات المعتمدة		المتطلبات السابقة	ملاحظات
				نظري	عملي		
ACC	101	مبادئ في المحاسبة (1)	3	3	0	لا يوجد	قديم
BA	101	مبادئ في الإدارة (1)	3	3	0	لا يوجد	قديم
ECON	102	مبادئ في الاقتصاد الجزئي	3	3	0	لا يوجد	قديم
ECO	105	مبادئ في الاقتصاد الرياضي	3	3	0	لا يوجد	قديم

قديم	لا يوجد	0	3	3	مبادئ في المالية (1)	210	BF
قديم	لا يوجد	0	3	3	الإدارة العامة في الأردن	130	PA
قديم	لا يوجد	0	3	3	الإحصاء لغير طلبة كلية العلوم	107	STAT
قديم	لا يوجد	0	3	3	مبادئ في التسويق (1)	210	MKT

ب. متطلبات الكلية الاختيارية (لا يوجد)

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	ملاحظات
			نظري	عملي		
		لا يوجد				

ب. متطلبات القسم التسويين

وتخصص لها (81) ساعة معتمدة يحددها مجلس قسم التخصص المنفرد وتوزع كما في الجدولين التاليين:

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق/تخصص منفرد

أولاً: (81) ساعة معتمدة موزعة كالآتي:

أ. مساقات إجبارية (63) ساعة معتمدة كما يلي:

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
BA	102	مبادئ في الإدارة (2)	3	101 B.A
ECON	101	مبادئ في الاقتصاد الكلي	3	-
MKT	211	مبادئ في التسويق (2)	3	210 MKT
MKT	215	التسويق الدولي	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	216	اداره التجزئة	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	240	التسويق التحليلي	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	300	اساليب البحث العلمي	3	Stat 107
BA	213	التحليل الكمي (1)	3	STAT 107 و BA 102
MKT	324	اداره المنتج	3	210MKT و 211MKT
MKT	330	تسويق الخدمات	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	331	اداره المبيعات	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	335	تسويق الخدمات المالية	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	341	ادارة الترويج	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	441	التسويق الالكتروني	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	431	سلوك المستهلك	3	210 MKT و 211 MKT

211 MKT و 210 MKT	3	التسويق المستدام	421	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	اداره التسويق	422	MKT
210 MKT و MKT 300 211 MKT و	3	بحوث التسويق	423	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	قنوات التوزيع	426	MKT
422 MKT	3	استراتيجيات التسويق	427	MKT
441 MKT	3	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	442	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	انظمه المعلومات التسويقية	435	MKT
MKT 300 و 240 MKT	3	بحث التخرج	449	MKT

ب. مساقات اختيارية (12) ساعة معتمدة يختارها الطالب موزعة كالآتي:

(6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من القسم كما هو مبين في الجدول التالي:

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
MKT	213	التسويق السياحي	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	315	اداره العلامة التجارية	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	326	مقدمة في التسويق الاسلامي	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	328	تجاره الجملة	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	342	التسويق الاجتماعي	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	344	إدارة التسعير	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	425	التسويق الصناعي	3	211 MKT و 210 MKT
MKT	439	موضوعات معاصرة في التسويق	3	211 MKT و 210 MKT

(6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من الكلية: كما هو مبين في الجدول التالي:

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
ACC	102	مبادئ في المحاسبة 2	3	ACC 101
BA	301	اداره الموارد البشرية	3	BA 102
FE	201	مبادئ الموازنة المالية والعامة	3	
BF	311	ادارة الاستثمار	3	Econ 102

BA 102	3	اداره المشروعات الصغيرة	330	BA
-	3	نظرية اتخاذ القرار	422	PA

ملخص الساعات المعتمدة للتخصص المنفرد في قسم التسويق

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	المجموع
متطلبات الدنامعة	15	12	27
متطلبات الذلية	24	---	24
متطلبات التخصص	69	12	81
المجموع الكلي			132

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق/ فرعي تخصص آخر

متطلبات التخصص الفرعي بواقع (21) ساعة معتمدة حسبما يحدده قسم التخصص الفرعي. ويسمح لطالب التسويق بالتخصص الفرعي في المجالات التالية : جميع الأقسام في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، القانون، علوم الحاسوب، الإحصاء الرياضيات، اللغة الإنجليزية، تكنولوجيا المعلومات، والعلاقات العامة (في قسم الصحافة) واللغات.

توزيع الساعات المعتمدة للتخصص الرئيسي تسويق / التخصص الفرعي

المتطلبات	الساعات الإلزامية	الساعات الاختيارية	المجموع
متطلبات الجامعة	21	6	27
متطلبات الكلية	24	-	24
متطلبات القسم	54	6	60
متطلبات القسم الفرعي	15	6	21
المجموع			132

أ - مساقات إجبارية (54) ساعة معتمدة كما يلي :

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
BA	102	مبادئ في الإدارة (2)	3	101 BA
Econ	101	مبادئ في الاقتصاد الكلي	3	-
MKT	211	مبادئ في التسويق (2)	3	210 MKT
MKT	240	التسويق التحليلي	3	210 MKT و
MKT	300	اساليب البحث العلمي	3	Stat 107
BA	213	التحليل الكمي 1	3	

210 MKT و 211 MKT	3	تسويق الخدمات	330	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	اداره المبيعات	331	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	اداره المنتج	324	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	اداره الترويج	341	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	التسويق الالكتروني	441	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	سلوك المستهلك	431	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	اداره التسويق	422	MKT
300 MKT و 210 MKT	3	بحوث التسويق	423	MKT
210 MKT و 211 MKT	3	قنوات التوزيع	426	MKT
422 MKT	3	استراتيجيات التسويق	427	MKT
441 MKT	3	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	442	MKT
210 MKT و	3	انظمه المعلومات التسويقية	435	MKT
240 MKT و	3	بحث التخرج	449	MKT

ب- مسافات اختيارية (6) ساعات يختارها الطالب من المسافات في الجدول التالي :

رمز المساق	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
BA	301	اداره الموارد البشرية	3	BA 102
MKT	328	تجاره الجملة	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	335	تسويق الخدمات المالية	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	315	اداره العلامة التجارية	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	425	تسويق الصناعي	3	210 MKT و 211 MKT
MKT	439	موضوعات معاصره في التسويق	3	210 MKT و 211 MKT
BA	330	اداره المشروعات الصغيرة	3	BA 102

ج - (15) سادة معتمدة يختارها الطالب من القسم الفرعي

د - (6) ساعات اجبارية يحددها القسم الفرعي

التخصص الفرعي في التسويق يخصص له (21) ساعة معتمدة.

1. لطلبة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

أ. متطلبات إجبارية: ويخصص لها (15) ساعة معتمدة

210MKT ، 211 MKT ، 431 MKT ، 330 MKT ، 441 MKT

ب. متطلبات اختيارية: ويخصص لها (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التي يطرحها القسم من مستوى 200 فما فوق

2. التخصص الفرعي للطلبة من خارج كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في تخصص التسويق

أ. متطلبات إجبارية: ويخصص لها (18) ساعة معتمدة

210 MKT ، 211 MKT ، 341 MKT ، 441 MKT ، 431 MKT ، 442 MKT

ب. متطلبات اختيارية: ويخصص لها (3) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التي يطرحها القسم من مستوى 200 فما فوق