



جامعة اليرموك
كلية الإعلام
قسم العلاقات العامة والاعلان

الخطة المقترحة لبرنامج البكالوريوس
في العلاقات العامة والاعلان

The Proposed Plan for the Bachelor's Degree
in Public Relations and Advertising

13/8/1437
2016/2017

د. يوسف ابو عيدر

د. يوسف ابو عيدر

13/8/1437

عميد كلية الاعلام
د. هاشم علوانة
د. هاشم علوانة

13/8/1437

التقرير السادس

**التصميم النهائي للخطة برنامج البكالوريوس
في العلاقات العامة وفق معايير الاعتماد**

تقرير (6)

التصميم النهائي لخطة برنامج البكالوريوس في العلاقات العامة والاعلان وفق معايير الاعتماد

وفق تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (2) لسنة 1991 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في الجامعة رقم 118 لسنة 2003، تقوم الخطة الدراسية في كلية الإعلام على ما يلي:

1. تمنح كلية الإعلام درجة البكالوريوس في التخصصات التالية:-

قسم الصحافة.

قسم العلاقات العامة والاعلان.

قسم الإذاعة والتلفزيون.

2. الحد الأدنى للساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة البكالوريوس في أقسام كلية الإعلام هو (132) ساعة معتمدة.

توزيع الساعات المعتمدة لبرنامج العلاقات العامة والاعلان

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	المجموع
3. تسمى الأبحاث الجامعية في تعليمات منح درجة البكالوريوس رقم (2) لسنة 1991 وتعديلاتها في جامعة اليرموك على كلية الإعلام.	21	3	24
4. يتم قبول الطلبة في الكلية حسب سياسة القبول الموحد في الجامعات في كل عام دراسي كما هو مبين في متطلبات القسم	66	15	81
تعليمات قبول الطلبة المعمول بها في الجامعة.			
5. تشمل الخطة الدراسية لكل قسم المتطلبات التالية:			132
المجموع			

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة)

أ. المتطلبات الإجبارية (12 ساعة معتمدة)

رمز المساق	رقم	اسم المساق	عدد الساعات	المتطلب سابق
AL	101	لغة عربية 1	3	

101	مهارات لغة انجليزية	3	EL
102	التربية الوطنية	3	PS
100	علوم عسكرية	3	MILT
99	مهارات لغة إنجليزية - إستر اكي.	استدراكي	EL
99	لغة عربية - إستر اكي.	استدراكي	AL
99	مهارات حاسوب - إستر اكي.	استدراكي	COMP

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15 ساعة معتمدة). ويخارها الطالب من المساقات الإنسانية والعلمية التالية:

ثانياً: متطلبات كلية الإعلام (بموازاة متطلبات معتمدة)					عدد الساعات
Hum 101	الثقافة الإعلامية	الكلية الإلجبارية (21 ساعة معتمدة)	3		3
Hum102	المواطنة والانتماء	3			3
Hum 103	الاسلام فكر وحضارة المساق	الساعات المعتمدة	3	متطلب سابق	3
Hum 104	الفن والسلوك	نظري	3	عملي	3
Hum 105	سهام الاردن في الحضارة الإنسانية	3	3		3
Hum 106	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	3			3
Hum 107	حقوق الإنسان	3	3		3
Hum 108	مهارات التفكير الإعلامي باللغة الإنجليزية	3	3		3
	للمساقات العلمية	عدد الساعات			
RTV 201	نظريات إعلامية معاصرة	3	3	JRN 101	3
Sci 101	البيئة والصحة العامة				3
Sci 102	تكنولوجيا الإعلام والاتصال	3	3	JRN 101	3
Sci 103	اللياقة البدنية للجميع	3	3		3
Sci 104	مدخل إلى الإحصاء - لطلبة كلية الإعلام				3
Sci 105	مهارات التواصل الفعال	3			3
Sci 106	مهارات اللغة الإعلامية - لطلبة كلية الإعلام	3	3		3
Sci 107	لغة المتجددة				3
	الإدارة وتنمية المجتمع				3
	البحث العلمي				3
	المتطلبات الاختيارية (3 ساعات معتمدة)				3

رمز ورقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية	
			نظري	عملي
PRA 211	الراي العام	3	3	
RTV 101	الإعلام الأردني	3	3	
RTV 242	إعلام متعدد الوسائط	3	3	

	3	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	JRN 411
	3	3	إعلام عربي و دولي	PRA 311
	3	3	التصوير الصحفي الرقمي	RTV 201

ثالثاً: متطلبات القسم (81 ساعة معتمدة)

1. متطلبات التخصص الإجبارية (66 ساعة معتمدة)

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
JRN 111	مبادئ التحرير الصحفي	3	----
RTV 111	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	3	----
PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	----
PRA 121	الإعلان نظرية وتطبيق	3	PRA 111
PRA 211	الرأي العام	3	----
RTV 241	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	----
PRA 222	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	3	JRN 102
PRA 231	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	----
PRA 241	الكتابة للعلاقات العامة (1)	3	PRA 111
PRA 243	تصميم مطبوعات العلاقات العامة		PRA 241
PRA 311	إعلام عربي ودولي	3	----
PRA 331	الاتصال الاتقاعى	3	PRA 111
PRA 332	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	PRA 111
PRA 341	الكتابة للعلاقات العامة (2)	3	PRA 241
PRA 342	تصميم الإعلان وإخراجه	3	PRA 121
PRA 343	تدريب ميداني	6	80 ساعة بنجاح

PRA 111	3	العلاقات العامة الدورية	421 PRA
PRA 343	3	اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية	431 PRA
PRA 343	3	اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	432 PRA
PRA 201	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة	441 PRA
----	3	مشروع التخرج	442 PRA

2. متطلبات التخصص الاختيارية (15 ساعات معتمدة):

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
122 RTV	المونتاج الإلكتروني	3	111 RTV
HOTL 142	ادارة المؤتمرات و المندوبات	3	
PRA 151	اخلاقيات العلاقات العامة	3	----
JRN 223	الصحافة الالكترونية	3	
261 JRN	مقدمة في إخراج المطبوعات	3	
PRA 152	الاعلام والتسويق السياحي	3	----
PRA 251	المراسم والبروتوكولات	3	----
PRA 252	الاتصال المؤسسي	3	----
PRA 351	الدعاية الاعلامية	3	----
PRA 451	الاعلام والعولمة	3	----
ISS 130	المدخل الى الدعوة والاعلام الاسلامي	3	----
CIS 341	تصميم مواقع الانترنت	3	SCI 108

تصميم شكل الخطة الدراسية تبعاً لـ : التخصص المنفرد .

ساعة 66 متطلبات التخصص الإجبارية				(ساعة 21 متطلبات الكلية الإجبارية)			
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	اسم المساق	رقم المساق	المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق
----	3	مبادئ التحرير الصحفي	JRN 111	-----	3	مدخل في الاتصال	JRN 101
----	3	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	111 RTV	-----	3	مهارات حاسوب	SCI 108
----	3	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	111 PRA	-----	3	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	JRN 102
PRA 111	3	الاعلان نظرية وتطبيق	121 PRA	JRN 101	3	نظريات إعلامية معاصرة	RTV 201
----	3	الرأي العام	211 PRA	JRN 101	3	مدخل في البحث الإعلامي	PRA 201
----	3	الاعلان الاداعي والتلفزيوني	241 RTV	-----	3	مدخل الى الإحصاء - لطبية كلية الإعلام	STAT 108
JRN 102	3	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	PRA 222	-----	3	مهارات اللغة الاعلامية لطبية كلية الإعلام	ARAB 216
-----	3	العلاقات العامة ، ادارة الاممات	PRA 231	(ساعات من التالية: 3 متطلبات الكلية الاختيارية)			
PRA 111	3	الكتابة للعلاقات العامة (1)	PRA 241	المتطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق
				-----	3	الرأي العام	PRA 211
241 PRA		تصميم مطبوعات العلاقات العامة	PRA 243	-----	3	الإعلام الأرنئي	RTV 101
----	3	اعلام عربي ودولي	PRA 311	-----	3	اعلام متعدد الوسائط	RTV 242
PRA 111	3	الاتصال الافتناعي	PRA 331	-----	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	JRN 411
PRA 111	3	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	PRA 332	-----	3	اعلام عربي و دولي	PRA 311

PRA 241	3	الكتابة للعلاقات العامة (2)	PRA 341	RTV 201	التصوير الصحفي الرقمي	3	----
121 PRA	3	تصميم الاعلان واخراجه	PRA 342				
ساعة 80 بنجاح	6	تدريب ميداني	343PRA				
PRA 111		علاقات عامة دولية	PRA 421				
PRA 343	3	اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية	PRA 431				
PRA 343	3	اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة	PRA 432				
PRA 201	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة	PRA 441				
	3	مشروع التخرج	PRA 442				
(ساعات معتمدة من التالية 15 المساقات الاختيارية)							
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	اسم المساق	رقم المساق				
	3	ادارة المؤتمرات والمناسبات	HOTL 142				
----	3	اخلاقيات العلاقات العامة	PRA 151				
----	3	الاعلام والتسويق السياحي	PRA 152				
-----	3	العلاقات العامة والانترنت	PRA 242				
----	3	المراسم والبروتوكولات	PRA 251				
----	3	الاتصال المؤسسي	PRA 252				
----	3	الدعاية الاعلامية	PRA 351				
----	3	الاعلام والعولمة	PRA 451				
	3	الصحافة الالكترونية	JRN 223				
	3	مقدمة في اخراج المطبوعات	261 JRN				
SCI 108	3	تصميم مواقع الانترنت	CIS 341				
----	3	المدخل الى الدعوة والاعلام الاسلامي	ISS 130				

JRN : صحافة
RTV : إذاعة وتلفزيون
PRA : علاقات عامة وإعلان
HOTL : الادارة الفندقية
ISS : الدراسات الإسلامية
ARAB : اللغة العربية
CIS : نظم المعلومات الحاسوبية

ثانيا: التخصص الرئيسي:

ساعة 6)متطلبات التخصص الإجبارية				ساعة 21)متطلبات الكلية الإجبارية (		
رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	رقم المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	رقم المساق
JRN 101	مدخل في الاتصال	3	111 JRN	مبادئ التحرير الصحفي	3	----
SCI 108	مهارات حاسوب	3	111 RTV	مبادئ الإذاعة والتلفزيون	3	----
JRN 102	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	3	111 PRA	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	----
RTV 201	نظريات إعلامية معاصرة	3	121 PRA	الاعلان نظرية وتطبيق	3	PRA 111
PRA 201	مدخل في البحث الإعلامي	3	211 PRA	الرأي العام	3	----
STAT 108	مدخل الى الإحصاء - لطلبة كلية الإعلام	3	241 RTV	الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	----
ARAB 216	مهارات اللغة الإعلامية - لطلبة كلية الإعلام	3	222 PRA	قراءات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	3	JRN 102
(ساعة 3)متطلبات الكلية الاختيارية (			PRA 231	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	-----
رقم المساق	اسم المساق	الساعات	241 PRA	الكتابة للعلاقات العامة (1)	3	PRA 111
RTV 101	الإعلام الأردني	3	243 PRA	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	241 PRA
RTV 242	اعلام متعدد الوسائط	3	331 PRA	الاتصال الاتقاعى	3	PRA 111
JRN 411	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	332 PRA	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	PRA 111
PRA 311	إعلام عربي و دولي	3	341 PRA	الكتابة للعلاقات العامة (2)	3	PRA 241
RTV 201	التصوير الصحفي الرقمي	3	PRA 342	تمهيد الإعلان وإخراجه	3	121 PRA
JRN: صحافة			343PRA	تدريب ميداني	6	80 ساعه بنجاح
RTV: إذاعة وتلفزيون			PRA 431	اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية	3	343PRA

343PRA	3	اعداد وتقارير حملات علاقات عامة	PRA 432	PRA: علاقات عامة وإعلان
PRA 201	3	بحوث تطبيقية في العلاقات العامة	PRA 441	
	3	مشروع التخرج	PRA 442	

التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة والاعلان للطلبة

(ساعة 21 التخصص الفرعي في قسم العلاقات العامة والاعلان للطلبة من خارج كلية الاعلام)

ساعة 5 المساقات الاجبارية			
رقم المساق	اسم المساق	الساعات	متطلب سابق
PRA 111	مبادئ العلاقات العامة والاعلان	3	
PRA 121	الاعلان نظرية وتطبيق	3	PRA 111
PRA 241	() الكتابة للعلاقات العامة)	3	PRA 111
PRA 243	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	PRA 241
PRA 331	الاتصال الاعلامي	3	PRA 111
ساعات من التالية 6 المساقات الاختيارية			
PRA 151	اخلاقيات العلاقات العامة	3	PRA 111
PRA 231	العلاقات العامة وادارة الامارات	3	
PRA 451	الاعلام والعولمة	3	
PRA 421	العلاقات العامة الدولية	3	PRA 111
التفريع خارج القسم :			
يسمح لطلبة العلاقات العامة والاعلان بالتفريع في الاقسام التالية : كلية الصحافة والاعلام : قسم الصحافة , قسم الاداعة والتلفزيون كلية الاداب : قسم اللغة العربية , قسم اللغة الانجليزية , قسم اللغات الحديثة , قسم العلوم السياسية كلية الاقتصاد : قسم الادارة العامة , قسم التسويق			

(ساعة 21. التخصيص الفرعي في قسم العلاقات العامة والاعلان للطلبة كلية الاعلام)

ساعة 15 المسابقات الاجبارية			
رقم المساق	اسم المساق	الساعات	متطلب سابق
PRA 121	الاعلان : نظرية وتطبيق	3	
PRA 241	(الكتابة للعلاقات العامة)	3	PRA 111
PRA 243	تصميم مطبوعات العلاقات العامة	3	PRA 241
PRA331	الاتصال الاقناعي	3	PRA 111
PRA 332	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات العامة	3	PRA 111
ساعات من التالية(المسابقات الاختيارية			
رقم المساق	اسم المساق	عدد الساعات	متطلب سابق
PRA 251	مراسم و بورتوكولات	3	PRA 111
PRA 231	العلاقات العامة وادارة الازمات	3	
PRA 451	الاعلام والعولمة	3	
PRA 421	العلاقات العامة الدولية	3	PRA 111
التفريع خارج القسم :			
يسمح لطلبة العلاقات العامة والاعلان بالتفريع في الاقسام التالية :			
كلية الصحافة والاعلام : قسم الصحافة , قسم الاذاعة والتلفزيون			
كلية الاداب : قسم اللغة العربية , قسم اللغة الانجليزية , قسم اللغات الحديثة , قسم العلوم السياسية			
كلية الاقتصاد : قسم الادارة العامة , قسم التسويق			

توصيف مسابقات العلاقات العامة والاعلان/ جديد 3/4/2016

1. PRA 111 مبادئ العلاقات العامة والاعلان

يهدف هذا المساق الى تعريف مفهوم العلاقات العامة ويتضمن عرضا لنشأته وتطوره تاريخيا (التقنين العلمي) ، ودور ممارس العلاقات العامة في المؤسسات. ونماذج اتصالية و ممارسات العلاقات العامة في المجتمعات المعاصرة، وخصائص العلاقات العامة الناجحة كما ويتناول مفهوم الاعلان ونشأته وانواعه .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- تعريف الطالب لمفهوم العلاقات العامة والفرق بينها وبين الاعلام والاعلان والدعاية .
- شرح وظائف ممارسي العلاقات العامة وابرز سماتهم.
- توضيح اساليب العلاقات العامة.
- تعريف الوظائف الرئيسية للعلاقات العامة والعلاقة بين هذه الوظائف.
- تعريف الاعلان وتوضيح التطورات التاريخية التي مر بها.
- التفريق بين انواع الاعلانات المختلفة وبيان سمات كل نوع.

2. PRA 121 الاعلان نظرية وتطبيق

يهدف هذا المساق الى تقديم نبذة عن نشأة الاعلان وتطوره ويتضمن انواعه وفوائده ودوره اضافة الى مداخله الاتصالية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، اضافة الى دوره في المجتمع ، ونماذج تطبيقية له في الوسائل الاتصالية المتنوعة (الصحافة ، التلفزيون ، الاذاعة) مع التركيز على الاعلان المؤسسي .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- معرفة مفهوم الاعلان وتعريفه ونشأته ومراحل تطوره .
- اظهار المعرفة بأهمية لاعلان واهدافه ووظائفه ، ومعرفة مكونات الرسالة الاعلانية .
- معرفة انواع الاعلان وخصائص الوسائل الاعلامية كوسائل اعلانية . اظهار المعرفة بمفهوم الحملات الاعلانية واساليب تطبيقها .

3. PRA 211 الرأي العام

يهدف هذا المساق الى دراسة مفهوم الرأي العام ويتضمن عناصره و تكوينه، وانواعه وعوامل تشكيله، والامكانيات الاعلامية للتأثير فيه وتوجيهه وطرق قياسه.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار المعرفة بمفهوم الرأي العام والفرق بينه وبين الاجماع العام والرأي الشخصي وغيره من المفاهيم القريبة من مفهوم الرأي العام .

- تتبع المراحل التي مر بها تطور مفهوم الرأي العام
- توضيح اهم خصائص الرأي العام
- معرفة الكيفية التي يتشكل بها الرأي العام والعوامل المؤثرة على تشكيلة .
- معرفة كيفية قياس الرأي العام . والمشكلات التي تعترض عملية القياس العلمي للرأي العام .

4. PRA 222 قراءات في اللغة الانجليزية للعلاقات العامة

يتناول هذا المساق بعض النصوص المختارة في العلاقات العامة والمفاهيم المتعلقة ويتضمن ربط الطالب بالانتاج العلمي العالمي والتعرف على الية تفكير الآخرين وطرق معالجتهم ونناولهم لهذه المفاهيم وتطور مفهوم التفكير الناقح لدى الطلبة .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

1. Increase students knowledge in public relations
2. Help students to be with public relations topics published in English
3. Explore the literature and practices of public relations in different cultures.
4. Apply the research methods of their studies

5. PRA 231 العلاقات العامة وادارة الازمات

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم الازمة وأنواعها ويتضمن التخطيط لادارتها اعلامياً، وتدريب الطلبة على قضايا إدارة الازمات اتصالياً وإدارياً من خلال دراسة بعض الامثلة الواقعية لازمات مؤسسية والتعرف على آليات ادارتها.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونشر ياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها .
- اظهار القدرة على اجراء البحوث والدراسات الميدانية اللازمة لمعرفة اراء واتجاهات وحاجات جمهور المنظمة وابرز الازمات المتوقعة حدوثها للمنظمة .
- اظهار الطلبة قدرتهم على تحليل الازمات وسماتها خصائصها ومعرفة شدة وطبيعة الازمات وتصنيفاتها وابعادها
- تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات

- عرض القدرة على الكتابة الابداعية لفنون الكتابة لوسائل الاعلام .

6. 241 الكتابة للعلاقات العامة (1) .

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بسمات وقواعد الكتابة الاعلامية عامة والكتابة للعلاقات العامة على وجه التحديد ، ويتضمن سمات وقواعد الكتابة للعلاقات العامة خاصة، وفنون الكتابة للعلاقات العامة والسمات المشتركة بين هذه الفنون. وقواعد كتابة كل من البيان الاخباري(المسبقة الصحفية) والمطوية، والنشرة، والرسالة الاخبارية، ومجلة المؤسسة والتدريب العملي علي كتابتهم .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها .
- تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات .
- عرض القدرة على الكتابة الابداعية لفنون الكتابة لوسائل الاعلام .

7. 238 PRA العلاقات العامة والانترنت (جديد)

يهدف هذا المساق تعريف الطالب بخصائص الانترنت التي تميزه عن وسائل الاتصال الاخرى ويتضمن عرض لتطبيقاته واستخداماته في مجال العلاقات العامة وتصميم مواقع المنظمات على الانترنت وادارتها ، وصفحات لمنظمات على المواقع الاجتماعية ، والتواصل مع الجماهير الداخلية والخارجية للمنظمة عبر الانترنت .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اكتساب معرفة مترابطة ما بين تأثيرات الانترنت وادواته المتعددة في عمل العلاقات العامة واثرها في اتجاهات الجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسة بطرق متعددة وفورية مثل خدمات البريد الالكتروني او المواقع الالكترونية او عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- اظهار معرفة متعمقة في مجال دور الانترنت واسهاماته في تسويق المؤسسات وتعزيز سمعتها وصورتها الذهنية على المستويين المحلي والدولي للحوازر الجغرافية والثقافية وترويج وتسويق خدمات ومنتجات المؤسسات.

8. 243 PRA تصميم مطبوعات العلاقات العامة

يهدف هذا المساق الى تصميم مطبوعات العلاقات العامة من حيث الشكل والخصوصية وعناصر عملية اصدار المطبوعات ويتضمن كيفية بناء الصفحة المطبوعة من العناصر التبوغرافية والجغرافية وكيفية تصميم مطبوعات العلاقات العامة والرسالة الاخبارية وكيفية تصميم المطبوعة من حيث خصائصها والخصائص الخارجية للمطويات واخراج الرسائل الاخبارية المطبوعة وتدريب الطلاب على اخراج المطويات والخصائص الخارجية للنشرة.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- المام الطلبة بأسس تصميم مطبوعات العلاقات العامة.
- قدرة الطلبة على تصميم واخراج الرسالة الاخبارية.
- قدرة الطلبة على تصميم واخراج المطوية.
- قدرة الطلبة على استخدام عناصر التصميم بشكل فعال في اعداد مطبوعات العلاقات العامة.

9. الاتصال الاتقاعي

يهدف هذا المساق الى دراسة مفهوم الاتصال الاتقاعي ويتضمن ووظائفه واساليبه واستراتيجياته ومجالاته واخلاقياته وآليات بناء الرسالة الاتقاعية، متناولاً النظريات العنسية المؤطرة لهذه المواضيع.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار المعرفة بمفهوم الاتقاع . وعناصر العملية الاتقاعية وشروط نجاحها .
- اظهار المعرفة بقواعد اساسية في عملية الاتقاع ، واهم نظريات واماذج واستراتيجيات الاتقاع .
- القدرة على تطبيق الاستمالات الاتقاعية (العقلانية ، العاطفية ، التحويف) في الافكار والمشاريع الاتقاعية التي يتبناها الطالب .
- اظهار المعرفة في مضمون الرسالة الاعلامية واساليبها الاتقاعية (العلمية والغير علمية) .
- اظهار المعرفة بعض الاساليب الاتقاعية في الاذاعية والتلفزيون ، والدعاية .
- اظهار المعرفة بطبيعة العلاقة بين الاتقاع والاتصال .

10.332 PRA الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمدخل العملية الادارية ويتضمن التركيز على الادارة الاستراتيجية للعلاقات العامة من حيث النظريات، التنظيم، الاهداف والفوز البشرية العاملة في العلاقات العامة، وانعكاس هذه الجوانب على عملية العلاقات العامة المتمثلة في البحوث، والتخطيط والانصال والتقييم مع تناول نماذج تطبيقية وحالات ورشبة.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- ان يكون الطلبة قادرين على فهم واستيعاب معنى الادارة ووظائفها المختلفة
- ان يستطيع الطالب وضع هيكل تنظيمي لجهاز العلاقات العامة لمؤسسات مختلفة وبأحجام مختلفة .
- ان يتمكن الطالب من وضع خطة علاقات عامة تخدم مؤسسة معينة سواء في القطاعين (العام او الخاص) .
- ان يكون الطالب قادر على وضع خطة علاقات عامة لخدمة اهداف المؤسسة

11. PRA 341 الكتابة للعلاقات العامة (2) .

يهدف المساق الى تقديم مراجعة عامة لقواعد الكتابة للعلاقات العامة والفنون التي اتقنها الطالب في الكتابة للعلاقات العامة (1)، ويتضمن ايضا تعريفه بقواعد كتابة باقي فنون الكتابة للعلاقات العامة والمتمثلة في : التقارير الرسمية ، الكلمات الخطابية، الإعلان المؤسسي التقارير السنوية ، الكتيبات، الفيلم الوثائقي الكتابة للمواقع الالكترونية . وتدريبه العملي على كيفية اتقان كتابة كل فن من هذه الفنون.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار معرفة شاملة ومتقدمة في عملية العلاقات العامة ونظرياتها والمفاهيم والممارسات المتعلقة بها .
- تطوير وتنفيذ برامج اتصالية فاعلة للتعامل مع الازمات .
- عرض القدرة على الكتابة الابداعية لفنون الكتابة لوسائل الاعلام .

12. PRA 342 تصميم اعلان واخراجه .

يهدف هذا المساق الى التعريف الاعلان المؤسسي كاداة من ادوات العلاقات العامة وتطبيقاته المختلفة في مجال العلاقات العامة ووظائفه المختلفة ووسائله وادواته .

ويتضمن المساق مفهوم التصميم ومكوناته والفرق بينه وبين اخراج الاعلان بالاضافة الى دور الحاسب الالى في تصميم الاعلان وتوضيح نظم النشر الالكتروني المكتبي والفرق بينهما والبرامج المستخدمة في النشر الالكتروني مثل برنامج الناشر الصحف- برنامج بيج ميكر- برنامج كوارك اكسبرس - برنامج ادوبي إن ديزاين. كما يتضمن المساق توضيح تكنولوجيا اخراج الصورة وتكنولوجيا اخراج الرسوم وتكنولوجيا اخراج الاطارات وتصميم الاعلان والاسس الفنية لتصميم الملصقات وأثرها على الكفاءات الاتصالية مع تدريب الطالب على تصميم الاعلان.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- معرفة مفهوم الاعلان وتعريفه ونشأته ومراحل تطوره .
- اظهار المعرفة بأهمية الاعلان واهدافه ووظائفه . ومعرفة مكونات الرسالة الاعلانية .

- معرفة انواع الاعلان وخصائص الوسائل الاعلامية كوسائل اعلانية. اظهار المعرفة بمفهوم الحملات الاعلانية واساليب تطبيقها .

13. PRA 334 تدريب ميداني في العلاقات العامة والاعلان

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات العملية في اقسام العلاقات العامة ووكالات الاعلان في المؤسسات العامة والخاصة ويتضمن التعرف على طبيعة عملها كتطبيق موسع للجوانب النظرية والعملية المكتسبة في الجامعة لتأهيله للحياة العملية. يطرح في الفصل الصيفي ولا يحق للطلاب تسجيل مساقات اخرى معه.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اكساب الطلبة مهارات عملية من خلال دمجهم في البيئة العملية التطبيقية للممارسة عمل العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات التي تمتلك دائرة او قسم للعلاقات العامة .
- اظهار المعرفة الكانلة بأهم المتغيرات التي تحكم عمل وممارسة العلاقات العامة في بيئته , وان يكون قادرا على تحديد ابرز المعوقات والمشكلات التي تتعرض لها مهنة العلاقات العامة .
- ان يكون الطالب قادرا على تطبيق المعرفة النظرية والتطبيقية في مجال صناعة الاعلان واخراجه من خلال دمج في مؤسسات اعلانية (الوكالات الاعلانية) .
- اكتساب الطلبة مهارات العمل تحت ضغوطات العمل المختلفة من خلال هذه التجربة.

14. PRA 421 العلاقات العامة الدولية

يقوم هذا المساق استعراض مفاهيم ووظائف العلاقات العامة في المجال الدولي ويتضمن والسياسات التسويقية والترويجية واساليب التخطيط في العلاقات العامة الدولية. والمتكلات التي تواجهها كاختلاف الثقافة واللغة مع دراسات تطبيقية في المجال الدولي وعقد مقارنة بينها.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- المام ومعرفة الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية والقدرة على التفريق بينها وبين العلاقات العامة , فهم نشأة وتطور العلاقات العامة الدولية ضمن سياق العولمة وفي عصر العولمة .
- معرفة الطالب بنظرية العلاقات العامة الدولية (النظرية المعيارية) .
- الالمام بأهم المتغيرات البيئية المؤثرة على ممارسة العلاقات العامة الدولي
- اظهار المعرفة بمفهوم العلاقات العامة الحكومية والديبلوماسية العامة والشعبية ...
- معرفة ابرز الاستراتيجيات والنماذج الاتصالية في العلاقات العامة الدولية .
- معرفة دور الانترنت واثرها على الاتصال في العلاقات العامة الدولية .

- الامام الشامل تأثيرا العلاقات العامة الدولية واخلاقياتها

432.15 PRA اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية

يتطرق المساق الى اعداد وتنفيذ الحملات الاعلانية ويضمن دراسة مزايا وسائل النشر ومهارات التصميم وكيفية اختيار الوسائل واتخاذ القرار في تخطيط وتنفيذ حملة اعلانية لمنتج مطروح.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادرا على:

- ان يكون الطالب قادرا على التخطيط للحملات الاعلانية واعداد الاعلانات لصحفية والاذاعية والتلفزيونية واعلانات الطرق والانترنت .
- ان يكون الطالب قادرا على تنفيذ الاعلانات المختلفة وادارة الحملات الاعلانية بشكل يوله للعمل في هذا المجال
- اكتساب الطالب مهارة القدرة غلة ادارة وتنفيذ وتقييم الحملات الاعلانية .

432.16 PRA اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة

يهدف هذ المساق الى اعداد وتنفيذ حملة علاقات عامة لمؤسسات وشركات ويتضمن عرض مفهوم وعملية اعداد الحملات لاجراض العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة، عناصر الحملة للعلاقات العامة من حيث: التخطيط والتنفيذ والتقييم. التعامل مع ادارة الازمات ومع وسائل الاعلام من خلال حملات العلاقات العامة، نماذج تطبيقية.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادرا على:

- أن يكون الخريج قادرا على تسليط الضوء على الفعاليات ووالاحداث ذات الصبه بين المؤسسة التي يعمل بها \ سيعمل بها وبين المجتمع المحلي بشكل عام اي تحديد الجمهور المستهدف للمؤسسة .
- ان يكون الطالب قادر على تطوير خطط استراتيجية لبرامج وانشطة العلاقات العامة
- ظهار الطالب للمعرفة الكاملو حول اعداد وتنفيذ حملات العلاقات العامة وادارتها بشقيها (النظري , والتطبيقي) .

441.17 PRA بحوث تطبيقية في العلاقات العامة والاعلان

يهدف هذا المساق الى معرفة اساليب البحث العلمي في العلاقات العامة على وجه التحديد، والطرق العلمية ويتضمن التعرف الى اتجاهات الرأي العام من خلال اجراء دراسات تطبيقية في مجال الصورة الذهنية، الدوافع ، الرأي العام، قياس تأثير برامج العلاقات العامة وفعالية الاعلان... الخ باستخدام طرق واساليب احصائية متقدمة

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادرا على:

- ان تتشكل لدى الطالب قاعدة معرفية عن عملية البحوث العلاقات العامة وتطبيقاتها المختلفة .
- ان يكون الطالب قد اطلع على سادج لبحوث في العلاقات العامة قد تم انجازها .
- ان تتكون لدى الطلبة القدرة على التخطيط لعملية البحث العلمي .
- قيام الطلبة باختيار مشاكل بحثية في حقل العلاقات العامة والعمل على التصدي ومواجهة المشكلة البحثية عبر المنهجية العلمية السليمة وتحليل البيانات التي تم جمعها بطريقة علمية من عينة الدراسة واستخلاص ابرز النتائج ووضع التوصيات في ضوءها .

18. 442PRA مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان

يهدف هذا المساق الى استتمار مهارات الطلبة النظرية والعملية ويتضمن اعداد وتنفيذ بحوث او مواد اعلامية واعلانية او اعداد استراتيجيات للعلاقات العامة او الاعلان كخطوة اولى نحو الحياة العملية، يتضمن هذا المساق ايضا امتحانا شاملا، ويقيم المشروع من قبل لجنة خاصة يشكلها القسم.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادرا على:

- قدرة الطالب على تسليط الضوء حول الفعاليات والاحداث ذات الصلة في المؤسسة التي سيعمل بها وان يكون قادرا على تحديد جماهيره النوعية المستهدفة .
- اظهار الطالب قدرة على القيام بالابحاث العلمية في مجال العلاقات العامة والاعلان باتباع المنهج العلمي في البحوث العلمية .
- ان يظهر الطالب قدرة على التعامل مع المشكلات \ الازمات وتحليلها
- اكتساب الطالب القدرة على تصميم حملات اعلانية او حملات علاقات عامة وبصورتها النهائية .
- اكتساب الطالب القدرة على تصميم واخراج مجالات العلاقات الهامة في المؤسسات المختلفة القطاع العام والقطاع الخاص

19. 201 PRA مدخل في البحث الاعلامي

يهدف هذا المساق الى تقديم المفاهيم الاساسية في البحث العلمي الاعلامي ويتضمن اهدافه البحث العلمي واهميته وكيفية صياغة الاسئلة والفروض وعرض لمفهوم النظرية والنموذج والفرق بينهما ومفهوم الدراسات السابقة والية استعراض الدراسات السابقة معرفة انواع الدراسات ومناهجها الاساليب التي تتفرع منها وعرض لمجتمع الدراسة وانواع العينات الاحتمالية والغير احتمالية واجراءات الصق والثبات وحدود الدراسة والاساليب الاحصائية المستخدمة و. اضافة الى تقديم الطالب خدمة بحثية في اعداد مجالات الاعلام.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادرا على:

- اظهار المعرفة بمفهوم العلم والبيدیه والمفهوم والمتغير .

- فهم الكيفية التي يمكن ان يحدد بها المشكله الاعلامية
- وضع الاسئلة والفروض للمشكلة العلمية التي يتناولها
- تحديد مجتمع الدراسة للمشاكل العلمية وكيف يسحب منها عينة الدراسة بطريقة علمي .
- تصميم الاداة المناسبة لجمع البيانات بطريقة علمية
- جمع البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسيرها وصولا الى النتائج التي تجيب على التسؤلات وتحقق الفروض .

20. PRA 152 الاعلام والتسويق السياحي

يهدف هذا المساق الى توضيح مفهوم الاتصال السياحي ويتضمن اهدافه ووظائفه وفنونه، كما يتضمن دور وسائل الاتصال في عملية الترويج السياحي، متناولا الاستراتيجيات التسويقية السياحية مع اخذ حالات دراسية على المستويين المحلي والعالمي.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- المام الطلبة بمفهوم الاعلام والتسويق السياحي ومفرقا بينه وبين الفنون والانشطة الاتصالية الاخرى كالاعلان السياحي ، والدعاية السياحية ، والعلاقات العامة السياحية .
- اكتساب المهارات الاساسية لتصميم اعلانات سياحية حول المناطق والاثار السياحية من خلال تطبيقات عملية وميدانية وتسويقيه (اذاعيا ، تلفزيونيا ، صحفيا) او بوسائل الاعلام الحديثة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي .
- المام الطلبة باهم مواصفات المشتغلين في الاعلام السياحي وعارفا بطرق مخاطبة جمهور السانحين واليات التواصل معهم .

21. PRA 251.21 مراسم وبروتوكولات (جديد)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالمراسم والبروتوكول من حيث المفهوم والابعاد والتطور التاريخي ، ويتضمن تعريف الطالب بالتنظيم الاداري للمراسم والبروتوكول وفنون التعامل والتعارف وفن الحديث ومراسم الزيارة وما يتصل بها من تشريفات ، اضافة الى بروتوكول الحفلات في المجتمعات الحديثة وما يتصل بها من انواع الدعوات ومراسم الاجتماعات والمؤتمرات ، وبروتوكول الملابس وتقديم الهدايا .

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- تكوين حصيلة معرفية حول مفهوم البروتوكول ونشاته وتطور ه
- اظهار معرفة عملية حول اسس التنظيم الإداري للمراسم، وما يتصل بها من اعمال التشريفات والحفلات في المؤسسات الحكومية والخاصة.

- اكتساب معرفة علمية ومهاراتية في مجالات المراسم والبروتوكول الرسمي، وقواعد التعارف، وأصول التقديم الاجتماعي.

22.25 PRA الاتصال المؤسسي .

يهدف هذا المساق الى استعراض نظرية التنظيم والعملية التنظيمية واهدافها ومكوناتها واستعراض مفاهيم وتعريفات ووظائف الاتصال التنظيمي وعلاقته بالعلاقات العامة والتطرق الى نظرياته ونماذجه العلمية والقضايا المتعلقة به وتحليلها.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- ان يكون الطالب قادراً على التخطيط والاتصال المؤسسي
- ان يلم الطالب على نماذج مختلفة من الاتصال في المؤسسات المختلفة
- ان يكون الطالب قادراً على تقييم الاتصال المؤسسي للمؤسسات

23.35 PRA الدعاية الاعلامية

يهدف هذا المساق الى التعريف بمفهوم الدعاية كنشاط اتصالي، ويتضمن تطبيقاتها واستخداماتها، واستراتيجياتها والفرق بينها بين الاعلان والاعلام وعكس العلاقات العامة .

- ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:
- اظهار معرفة شمولية حول مفهوم الدعاية والتفريق بينها وبين المفاهيم الاتية (الاعلام , الاعلان , العلاقات العامة) .
- المام بأنواع الدعاية واقسامها ومجالاتها التطبيقية .
- الخروج بالمعرفة الدقيقة لنماذج عالمية واقليمية وعربية في الدعاية مثل، (الدعاية النازية , الفاشية , والصهيونية)

24.45 PRA الاعلام والعولمة (جديد)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم العولمة وخلفيتها التاريخية عن نشأتها، ويتضمن عرض مجالات العولمة الاقتصادية والسياسية والثقافية والاعلامية، مقارنة بين العولمة والعالمية، سيناريوهات الاعلام المستقبلية.

ويتوقع من الطالب بعد انتهاء هذا المساق ان يكون قادراً على:

- اظهار الطلبة المعرفة الكاملة بمفهوم العولمة , وخلفيتها التاريخية ونشأتها والتفريق بينها وبين مفهوم العالمية .

- معرفة مجالات العولمة (الاقتصادية , السياسية , والثقافية ...) , معرفة الطلبة بأثر العولمة على الاعلام
- معرفة الطلبة بسيناريوهات الاعلام المستقبلية .