

خطة البرنامج

ادارة سياحة وسفر / الارشاد السياحي

مقدمة عن القسم :

يشمل قسم السياحة برنامج ماجستير السياحة الذي يعتبر البرنامج الوحيد في المملكة على مستوى الدراسات العليا في السياحة والذي بدأ العمل به عام 1999 وكان له مساهمة كبيرة في توفير كوادر مؤهلة أثبتت كفاءتها في العمل في العديد من المؤسسات الأكاديمية والفعاليات السياحية في المملكة وخارجها. كما يشمل القسم برنامج بكالوريوس الإدارة السياحية الذي بدأ العمل به عام 2011-2012 بهدف تخريج كوادر و مرشدين سياحيين من الشباب الطموح المؤهل علميا وعمليا .

البرامج الذي يحتويها القسم :

- برنامج الماجستير في السياحة
- برنامج البكالوريوس في الادارة السياحية .
- برنامج بكالوريوس في الارشاد السياحي (مجمد) من قبل القسم .

الرؤية:

يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي.

الرسالة:

توفير التعليم عال الجودة الذي يتمحور حول الطالب و يستجيب للاحتياجات الحالية والمستقبلية لصناعة السياحة و السفر ، وإعداد الخريجين للمهن السياحية المطلوبة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية من خلال تقديم أنشطة تعليمية وتعلمية محفزة في بيئة تشمل التنوع الثقافي، وتشجع على احترام المساواة بين الناس، والتفكير النقدي، وكذلك مهارات التعلم الفعال في مجال التواصل، وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية.

خطة البرنامج

ادارة سياحة وسفر / الارشاد السياحي

1- مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الارشاد السياحي من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

التسلسل	نوع المتطلب	الساعات المعتمدة
أولا	متطلبات الجامعة	27 ساعة
ثانيا	متطلبات الكلية	21 ساعة
ثالثا	متطلبات التخصص	84 ساعة
المجموع		132 ساعة

1- مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الارشاد السياحي من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

التسلسل	نوع المتطلب	الساعات المعتمدة
أولا	متطلبات الجامعة	27 ساعة
ثانيا	متطلبات الكلية	21 ساعة
ثالثا	متطلبات التخصص	84 ساعة
المجموع		132 ساعة

أولاً: متطلبات الجامعة

(27 ساعة معتمدة)

أ. متطلبات جامعة إجبارية (12)

يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (12) ساعة معتمدة موزعة كالتالي :

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمد
AL 100	لغة عربية 1	3
EL 101	مهارات اللغة الإنجليزية	3
PS 102	التربية الوطنية	3
MILT 100	علوم عسكرية	3

ب. متطلبات جامعة اختياري :تخصص لها (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كليته في أحد المجالات **على النحو التالي:**

رمز المساق	المساقات الإنسانية	عدد الساعات
Hum 101	الثقافة الإعلامية	3
Hum102	المواطنة والانتماء	3
Hum 103	الإسلام فكر وحضارة	3
Hum 104	الفن والسلوك	3
Hum 105	إسهام الاردن في الحضارة الإنسانية	3
Hum 106	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	3
Hum 107	حقوق الإنسان	3
Hum 108	مهارات التفكير	3
رمز المساق	المساقات العلمية	عدد الساعات
Sci 101	البيئة والصحة العامة	3
Sci 102	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	3
Sci 103	اللياقة البدنية للجميع	3
Sci 104	مهارات التواصل الفعال	3
Sci 105	الطاقة المتجددة	3
Sci 106	الإدارة وتنمية المجتمع	3
Sci 107	البحث العلمي	3

ثانياً: متطلبات الكلية

(21 ساعة معتمدة)

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	ملاحظات
Tour 111	مبادئ في الإدارة السياحية	3		تعديل في اسم المساق
Tour 212	الارشاد السياحي	3		مساق قديم
Tour 131	مناهج بحث للسياحة والضيافة	3		مساق قديم
Hotl 111	مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة	3		تعديل في اسم المساق والوصف
Hotl 213	الاتيكيت والبرتوكول في صناعة السياحة والضيافة	3		مساق جديد
Hotl 142	ادارة المؤتمرات والمناسبات	3		مساق قديم
S I 108	مهارات الحاسوب	3		مساق جديد

ثالثاً: متطلبات القسم (84 ساعة معتمدة)

أ- متطلب تخصص إجباري (75) ساعة معتمدة ، موزعة على النحو التالي:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة	مجموع الساعات	المتطلب السابق	ملاحظات
		نظري	عملي		
Guid141	الحضارة النبطية	3	0	3	
Tour 142	اثار الأردن عبر العصور	3		3	
Tour 140	السياحة في الاردن	3	0	3	
Tour 222	اعمال شركات السياحة والسفر	3	0	3	Tour 111
Guid231	تدريب ميداني 1	0	12	6	
Guid243	تاريخ الأردن المعاصر في الارشاد السياحي	3	0	3	
Guid244	كتابات ونقوش قديمة				
Guid311	الارشاد السياحي المتقدم	3	0	3	Tour 212
Guid312	المسارات السياحية	3	0	3	
Guid313	منتجات وخدمات سياحية	3	0	3	
Tour 314	السياحة الإلكترونية	3	0	3	
Guid322	السياحة الدينية	3	0	3	
Guid323	التراث الاردني				
Guid331	تدريب ميداني2	0	12	6	
Tour 337	سلوك المستهلك في السياحة	3	0	3	
Guid341	جغرافية الأردن وجيولوجية	3	0	3	
Tour 346	تشريعات واخلاقيات سياحية	3	0	3	

		6	12	0	تدريب ميداني3	Guid431
		3	0	3	إدارة وتفسير المواقع السياحية	Tour 424
		3	0	3	السياحة المستدامة	Tour 448
		3	0	3	موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي	Guid451
	موافق القسم	3	6	0	مشروع تخرج*	Guid452

* بموافقة القسم على أن يتم الطالب (90) ساعة معتمدة على الأقل بنجاح.

ب- متطلبات تخصص اختياري (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	إسم المساق	الساعات المعتمدة		مجموع الساعات	المتطلب السابق	ملاحظات
		نظري	عملي			
Guid142	الآثار الإسلامية في الأردن	3	0	3		
Guid321	الحفظ الوقائي لمواقع التراث الحضاري	3	0	3		
Tour322	التسويق السياحي والفندقي	3	0	3		
T ur 335	نظم المعلومات السياحية	3	0	3		
Tour 336	احصاء سياحي وفندقي	3	0	3		
Tour 344	السياحة والمجتمع المحلي	3	0	3		
Tour 415	ادارة المطارات وشركات الطيران	3	0	3		
Tour 426	القيادة والريادة في السياحة	3	0	3		
Tour345	الجغرافيا السياحية	3	0	3		
Hotl 114	مراسلات سياحية وفندقية	3	0	3		
Hotl448	إدارة الجودة في السياحة والضيافة	3	0	3		

وصف المساقات الدراسية

<p>مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):</p> <p>The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS–Power Point, develop and design web pages using MS–Share–Point, statistical analysis using MS–Excel, information access using the Internet.</p>	<p>CIS 100</p>
<p>مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة والسفر وأنماط السياحة وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <p>1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية.</p>	<p>Tour 111</p>
<p>مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع و عناصر و مقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها و التركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:</p> <p>1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقية.</p> <p>2. ربط المبادئ الاساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة.</p> <p>3. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة.</p> <p>4. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة.</p> <p>5. تنفيذ وتقييم ومراجعة الخطط والتدخلات الاستراتيجية والتكتيكية.</p> <p>6. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة.</p>	<p>Hotl 111</p>

7. معرفة مستقبل الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى و تعقيدها، والميزات الاساسية و الخدمات التي توفرها للعملاء.	
8. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة ، خاصة المطاعم و الفنادق ، بالاضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة.	

<p>مراسلات سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمهارات الاتصال الفعال والمراسلات المستخدمة في قطاع السياحة والفنادق ويتضمن طرح نماذج من التواصل الفعال و ايضا نماذج من كتابة الرسائل التجارية.</p> <p>مخرجات التعلم</p> <p>يكون الطالب قادرا على :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تعلم مهارة كيفية الرد على الاستفسار وحل مشكلات الحجز الفندقي. 2- المعرفة في شروط مدة الحجز. 3- تعلم مهارة كتابة الرسائل التجارية المتعلقة في قطاع السياحة والفنادق. 4- تعلم مهارة كتابة السيرة الذاتية لتقديم الطلب للحصول على وظيفة. 5- تقييم وتحليل طرق الغاء والتعديل الحجز الفندقي 6- المعرفة في كيفية التعامل مع وكالات السفر السياحية 	Hotl 114
<p>مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الاساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءاً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الاردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف ماهية البحث العلمي. 2. يطبق التفكير النقدي في البحوث. 3. يحلل نتائج البحوث العلمية. 4. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها. 	Tour 131

<p>السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الاردنية منذ تاسيس الدولة الاردنية في عشرينيات القرن الماضي ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الاردني وعناصره، أنماط السياحة الاردنية المختلفة، الأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الاردنية، الخدمات والتسهيلات السياحية، الاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، الاحصاءات السياحية الأردنية، التشريعات والأخلاقيات السياحية في الأردن، التنظيم السياحي الاردني، التسويق السياحي الاردني، الاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الاردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن. 2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى 	Tour 140
---	----------

Guid141	<p>الحضارة النبطية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى التعرف على الحضارة النبطية بجوانبها المختلفة كالدينية و الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية و الفنية بالاضافة الى دراسة اهم المواقع الاثرية في الاردن كالبتراء و الاطلاع على اهم المعالم و اللقى الاثرية و ما يرتبط بها من فنون تقنية و هندسية ومعمارية.</p>
----------------	--

Hotl 142	<p>ادارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة باهم جوانب ادارة الاحداث events management ، من حيث تطويرها و اهميتها و انواعها و يتضمن عملية تنظيم المؤتمرات و المناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، و التنظيم و التنفيذ و التسويق و التمويل و ادارة الموارد البشرية و المتابعة و التقييم . كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات</p> <p>مخرجات التعلم</p> <p>يكون الطالب قادرا على:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت 2- تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية 3- المعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات. 4- تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات. 5- تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل و خدمة المناسبات الدولية 6- العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات.
-----------------	--

Tour 142	<p>آثار الأردن عبر العصور (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استوطنت على الارض الأردنية وما خلفته من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني كمناطق جذب للسياح من مختلف دول العالم. يشتمل هذا المساق على الآثار في العصور القديمة، العصر اليوناني، العصر النبطي، العصر الروماني، العصر البيزنطي، العصور الإسلامية حتى العصر الحاضر. يهتم هذا المساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <p>يتعرف على الحضارات التي استوطنت على الأرض الأردن وما خلفته من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي.</p>
-----------------	---

Guid142	<p>الآثار الإسلامية في الأردن (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يعرض هذا المساق أهم الآثار التي تعود للفتحات الإسلامية منذ العصر الأموي وحتى نهاية العصر العثماني. وسيتم التركيز على فنون العمارة والزخرفة الإسلامية في الأردن، والتي تشمل العمارة الدينية والمدنية والعسكرية والخدمية المتمثلة بالمساجد والقصور والقلاع والخانات والحمامات ومقامات الصحابة.</p>
----------------	--

Tour 212	<p>الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):</p> <p>يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. وكما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح، الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكاوهم</p>
-----------------	---

<p>واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <p>1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية.</p> <p>2. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح.</p>	
---	--

<p>أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):</p> <p>يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً وأردنياً. يتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدائها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <p>1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر.</p> <p>2. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح.</p> <p>3. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.</p> <p>يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية. يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية.</p>	<p>Tour 222</p>
---	-----------------------------------

<p>التدريب الميداني 1 (6 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم الشمال من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات جرش وعجلون واربد والمفرق. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتلك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.</p>	<p>Guid231</p>
--	-----------------------

<p>تاريخ الاردن المعاصر للإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يتضمن هذا المساق تعريف الطالب بتاريخ الاردن منذ نهاية القرن التاسع عشر و بداية القرن العشرين، حيث يتضمن دراسة تاريخ الاردن اثناء الانتداب البريطاني وتأسيس المملكة الاردنية الهاشمية و اهم التطورات السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية والفنية</p>	<p>Guid243</p>
---	-----------------------

<p>كتابات ونقوش قديمة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب باهم النقوش والكتابات القديمة التي استخدمت من قبل الحضارات السابقة في الاردن كالارامية والعربية واليونانية والنبطية بالاضافة الى دراسة اهم النقوش المكتشفة في الاردن كنقش ميشع و الموجودة في الاماكن الاثرية.</p>	<p>Guid244</p>
--	-----------------------

Guid311	<p>الإرشاد السياحي المتقدم (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يعتبر هذا المساق تكملة لمساق الإرشاد السياحي حيث يعرف الطالب بمواضع متقدمة في فن الإرشاد السياحي مثل التخطيط واعداد الرحلة و مهارات و اساليب الشرح و اساليب التفسير في المواقع السياحية وتطبيق معايير المهنية و السلوكية والاخلاقية</p>
Guid312	<p>المسارات السياحية: (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة الى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية و شروط المسار السياحي الناجح، بالإضافة الى تعريفه بدور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية .</p>
Guid313	<p>منتجات وخدمات سياحية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف المساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياح. كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز ، يمكن تسويقه على ان يشارك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح .</p>
Tour 314	<p>السياحة الالكترونية (3 ساعات معتمدة):</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الالكتروني). وكما ويهدف المساق الى تعريف الطلبة بقنوات التوزيع الالكترونية وتمكين الطلبة من إختيار وإستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة. 2. يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الالكترونية
Guid321	<p>الحفظ الوقائي لمواقع التراث الحضاري (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يتناول هذا المساق الأساليب والوسائل والطرق الواجب اتباعها لحفظ مواقع التراث الحضاري من الأخطار الطبيعية والبشرية. ويركز المساق على دور المرشد السياحي في التخفيف من الأضرار الناتجة عن زيارة الوفود السياحية لمواقع التراث الحضاري.</p>
Guid322	<p>السياحة الدينية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف المساق لاعطاء نبذة عن العلاقة بين التبادلية بين الدين والسياحة . سيتم التركيز على الحج الاسلامي والمسيحي وارتباطهما مع السياحة. يقدم المساق فهما للجوانب النظرية من خلال دراسات حالة اثنوغرافية كما يطرح المساق خطة ادارة المواقع الدينية وخدمات الضيافة والسياحة الواجب توافرها في المواقع السياحية ذات القيمة الدينية .</p>
Tour 322	<p>التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي</p>

<p>التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. يناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. يعرض المساق للطلبة القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الالكتروني، التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. يهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ان يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي. 2. أن يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي. 3. أن يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها. 	
---	--

<p>التراث الاردني: (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يتطرق هذا المساق الى الحديث عن تركيبة المجتمع الاردني بشقية البدوي والفلاح، والعلاقات القرابية داخل هذا المجتمع. ويهدف المساق ايضا الى تعريف الطلبة باهم مكونات المنظومة التراثية الاردنية بشقيها التراث المادي كالمباني واللباس والادوات التي استخدمها في الزراعة والرعي وبناء البيوت والاثاث. وكذلك الامر التراث غير المادي كالامثال الشعبية وعادات الزواج والاصلاح الاجتماعي بين الناس. ويتطلب هذا المساق القيام بزيارات ميداني الى بعض شيوخ العشائر الاردنية للحديث عن بعض المفردات التي تناولها المساق.</p>	<p>Guid323</p>
---	-----------------------

<p>التدريب الميداني 2 (6 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم الوسط من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات العاصمة والبلقاء ومادبا والزرقاء. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتلك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.</p>	<p>Guid331</p>
---	-----------------------

<p>نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريس الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSS) وأنظمة الحجوزات المركزية (CRSS) مثل أنظمة أماديوس، جاليليو و سبير. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. يدرس هذا المساق عملياً (6 ساعات عملية) في المختبر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية. 2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح. 3. يقيم فعالية النظم المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها. 	<p>Tour 335</p>
---	------------------------

Tour 336	<p>إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة والسفر والضيافة الدولية والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالاحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائل النقل وانواعها، مكان الإقامة والجنسية. يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح. 2. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار.
----------	---

Tour 337	<p>سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر. من المواضيع المهم دراستها في هذا المساق دور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، معرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، العلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، تحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، تطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر. 2. يحلل العوامل المؤثرة على عملية إتخاذ القرار بالسفر.
----------	---

Tour 338	<p>الإتيكيت في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف والبروتوكولات المتبعة في الخدمات السياحية المختلفة كالمطاعم والفنادق والإرشاد السياحي ووكالات السياحة والسفر وشركات النقل السياحي والمطارات من حيث البروتوكولات الخاصة بآداب الكلام والطعام والتقديم وإستقبال شكاوي السياح. يهدف المساق أيضاً لإكساب الطلبة مهارات التعامل مع السياح مثل التحية والمصافحة ولباقة الحديث وشكاوي السياح من خلال تمثيل قواعد السلوك النموذجية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. معرفة قواعد السلوك النموذجية في التعامل مع السياح. 2. يتعلم مهارات الإتيكيت والبروتوكول في الخدمات السياحية المختلفة.
----------	--

Guid341	<p>جغرافية الاردن وجيولوجيته: (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالاقاليم الجغرافية الموجودة في الاردن ودراسة اهم عناصر الجذب السياحي الموجودة في كل اقليم، كما يهدف الى تعريف الطلبة باهم السمات الجغرافية والجيولوجية الاردنية ودورها في تعزيز تجربة السائح في الاردن كالموقع الفلكي والجغرافي والمناخ والتضاريس والاقاليم الحيوية، وكذلك التعرف على البنية الجيولوجية ودورها في تعزيز منتج السياحة الجيولوجية في الاردن. ويتطلب هذا المساق زيارات ميداني الى بعض المواقع السياحية الهامة الموجودة في الاقاليم الجغرافية الاردنية كمنطقة الاغوار والبحر الميت والصحراء الاردنية.</p>
Tour 344	<p>السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: الاقتصادية مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، الاجتماعية مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، الثقافية مثل المحافظة على الثقافات المحلية، البيئية مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، والسياسية مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي. 2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية. 3. يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي.
Tour 346	<p>تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الإستثمار السياحي، قانون العمل والعمال، قانون الضمان الإجتماعي، التحكيم والنقاضي المحلي والدولي. كما يهدف هذا الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك وإحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، السياحة كعامل للتنمية المستدامة، السياحة كمستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، السياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، إلتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، الحق في السياحة، حرية إنتقال السياح، حقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، تنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية. 2. يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة.

Tour 415	<p>إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والإستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها وأستخداماتها، النقل الجوي وانواعه، التخطيط لعمل وإدارة المطارات، عمليات المطار، البنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، أمن المطار وأمن السياح، الهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات وشركات الطيران وانواعها. 2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران. 3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران. 4. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي.
-----------------	---

Tour 424	<p>إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم و المعارف المتعلقة بإدارة و تفسير المصادر السياحية والتراثية. يقدّم المساق عملية إدارة الموارد السياحية التراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يتعرض المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير و التقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه. 2. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار. 3. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار.
-----------------	--

Tour 426	<p>القيادة والريادة في السياحة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، التشارك والقيادة، مهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، مهارات التحليل النقدي، مهارات حل المشكلات، التفكير الخلاق، وغيرها. يوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لانجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل</p>
-----------------	---

<p>هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما و يتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنمية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة. 2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق. 3. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي. 	
--	--

<p>التدريب الميداني 3 (6 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم الجنوب من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات الكرك والطفيلة ومعان والعقبة. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتلك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.</p>	<p>Guid431</p>
--	-----------------------

<p>السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلا لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية. كما يهتم المساق بالآثار والمسؤوليات الاجتماعية للأعمال السياحية. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة. 2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة. 3. يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية. 	<p>Tour 448</p>
---	------------------------

<p>موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يتناول المساق مواضيع مختلفة في مجالات متنوعة تستدعيها التعقيدات والمسائل الزمنية. ويقدم المساق للطلبة مواضيع لم يتم تناولها سابقا في مساقات أخرى ضمن الخطة الدراسية</p> <p>مخرجات التعلم:</p> <p>تختلف نتائج التعلم اعتمادا على الموضوعات التي يتم تناولها في هذا الموضوع من حيث تحليل القضايا والحالات الدراسية وتقديمها امام الطالب للتعامل مع القضايا المعاصرة في الإرشاد السياحي من خلال حالات دراسية حية في مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة او غير مباشرة في الإرشاد السياحي حيث يحدد المدرس مضمون المساق ومحتواه بموافقة القسم.</p>	<p>Guid451</p>
---	-----------------------

<p>مشروع التخرج (3 ساعات معتمدة)</p> <p>يهدف هذا المساق بإبراز أهمية البحوث العلمية في الدراسات الأكاديمية ومنح الطلبة الفرصة لدراسة مجال من اهتماماتهم بشكل مستقل . يتضمن هذا المساق إعداد تقرير بمنهجية علمية في مجال محدد تحت إشراف أكاديمي ومناقشته بحضور اعضاء الهيئة التدريسية في القسم و الطلبة الآخرين المسجلين في المساق.</p> <p>مخرجات التعلم</p> <p>يكون الطالب قادرا على:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير المهارات التحليلية بالنسبة امراجعة الأدبيات السابقة. 2. اقتراح وتبرير تصميم البحث والمنهجية المناسبة للمشروع وتحديد الأساليب التحليلية المناسبة. 3. صياغة الاستنتاجات والتوصيات الأولية بناء على نتائج المشروع 4. كتابة تقرير بحثي أو خطة عمل. 	<p>Guid452</p>
---	-----------------------

