

# **خطّة البرنامج**

## **ادارة سياحة وسفر /الارشاد السياحي**

### **مقدمة عن القسم :**

يشمل قسم السياحة برنامج ماجستير السياحة الذي يعتبر البرنامج الوحيد في المملكة على مستوى الدراسات العليا في السياحة والذي بدأ العمل به عام 1999 وكان له مساهمة كبيرة في توفير كوادر مؤهلة أثبتت كفاءتها في العمل في العديد من المؤسسات الأكademية والفعاليات السياحية في المملكة وخارجها. كما يشمل القسم برنامج بكالوريوس الأدارة السياحية الذي بدأ العمل به عام 2011-2012 بهدف تخرج كوادر و مرشدین سياحیین من الشباب الطموح المؤهل علميا و عمليا .

### **البرامج الذي يحتويها القسم :**

- برنامج الماجستير في السياحة
- برنامج البكالوريوس في الادارة السياحية .
- برنامج بكالوريوس في الارشاد السياحي (محمد) من قبل القسم .

### **الرؤية:**

يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي.

### **الرسالة:**

توفير التعليم عال الجودة الذي يتمحور حول الطالب و يستجيب للاحتياجات الحالية والمستقبلية لصناعة السياحة و السفر ، وإعداد الخريجين للمهن السياحية المطلوبة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية من خلال تقديم أنشطة تعليمية وتعلمية محفزة في بيئة تشمل التنوع الثقافي، وتشجع على احترام المساواة بين الناس، والتفكير النقدي، وكذلك مهارات التعلم الفعال في مجال التواصل، وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية.

# **خطّة البرنامج**

## **ادارة سياحة وسفر / الارشاد السياحي**

### **1- مكونات الخطة**

ت تكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الارشاد السياحي من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

| الترتيب | المجموع | متطلبات التخصص | متطلبات الكلية | متطلبات الجامعة | الساعات المعتمدة |
|---------|---------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| أولاً   |         |                |                | متطلبات الجامعة | 27 ساعة          |
| ثانياً  |         |                |                | متطلبات الكلية  | 21 ساعة          |
| ثالثاً  |         |                |                | متطلبات التخصص  | 84 ساعة          |
| المجموع |         |                |                |                 | 132 ساعة         |

### **1- مكونات الخطة**

ت تكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الارشاد السياحي من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

| الترتيب | المجموع | متطلبات التخصص | متطلبات الكلية | متطلبات الجامعة | الساعات المعتمدة |
|---------|---------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| أولاً   |         |                |                | متطلبات الجامعة | 27 ساعة          |
| ثانياً  |         |                |                | متطلبات الكلية  | 21 ساعة          |
| ثالثاً  |         |                |                | متطلبات التخصص  | 84 ساعة          |
| المجموع |         |                |                |                 | 132 ساعة         |

## اولاً: متطلبات الجامعة

( 27 ساعة معتمدة )

ا. متطلبات جامعة إجبارية (12)

يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (12) ساعة معتمدة موزعة كالتالي :

| رمز ورقم المساق | اسم المساق              | الساعات المعتمدة |
|-----------------|-------------------------|------------------|
| AL 100          | لغة عربية 1             | 3                |
| EL 101          | مهارات اللغة الإنجليزية | 3                |
| PS 102          | التربية الوطنية         | 3                |
| MILT 100        | علوم عسكرية             | 3                |

ب. متطلبات جامعة اختياري : يخصص لها (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كليته في أحد المجالات على النحو التالي:

| رمز المساق | المساقات الإنسانية                | عدد الساعات |
|------------|-----------------------------------|-------------|
| Hum 101    | الثقافة الإعلامية                 | 3           |
| Hum 102    | المواطنة والانتماء                | 3           |
| Hum 103    | الإسلام فكر وحضارة                | 3           |
| Hum 104    | الفن والسلوك                      | 3           |
| Hum 105    | إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية | 3           |
| Hum 106    | مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية | 3           |
| Hum 107    | حقوق الإنسان                      | 3           |
| Hum 108    | مهارات التفكير                    | 3           |
| رمز المساق | المساقات العلمية                  | عدد الساعات |
| Sci 101    | البيئة والصحة العامة              | 3           |
| Sci 102    | تكنولوجيا المعلومات والمجتمع      | 3           |
| Sci 103    | اللياقة البدنية للجميع            | 3           |
| Sci 104    | مهارات التواصل الفعال             | 3           |
| Sci 105    | الطاقة المتعددة                   | 3           |
| Sci 106    | الإدارة وتنمية المجتمع            | 3           |
| Sci 107    | البحث العلمي                      | 3           |

## ثانياً: متطلبات الكلية

( 21 ساعة معتمدة )

| رمز ورقم المساق | إسم المساق                                     | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق | ملاحظات                    |
|-----------------|------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------------------|
| Tour 111        | مبادئ في الإدارة السياحية                      | 3                |                | تعديل في اسم المساق        |
| Tour 212        | الارشاد السياحي                                | 3                |                | مساق قديم                  |
| Tour 131        | مناهج بحث للسياحة والضيافة                     | 3                |                | مساق قديم                  |
| Hotl 111        | مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة                 | 3                |                | تعديل في اسم المساق والوصف |
| Hotl 213        | الاتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | 3                |                | مساق جديد                  |
| Hotl 142        | ادارة المؤتمرات والمناسبات                     | 3                |                | مساق قديم                  |
| S I 108         | مهارات الحاسوب                                 | 3                |                | مساق جديد                  |

## ثالثاً: متطلبات القسم ( 84 ساعة معتمدة )

أ- متطلب تخصص إجباري (75) ساعة معتمدة ، موزعة على النحو التالي:

| رمز ورقم المساق | إسم المساق                              | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق | مجموع الساعات المعتمدة | ملاحظات  |
|-----------------|-----------------------------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|
|                 |                                         | نظري             | عملي           | الساعات                |          |
| Guid141         | الحضارة النبطية                         | 3                | 0              | 3                      |          |
| Tour 142        | اثار الإردن عبر العصور                  | 3                |                | 3                      |          |
| Tour 140        | السياحة في الأردن                       | 3                | 0              | 3                      |          |
| Tour 222        | اعمال شركات السياحة والسفر              | 3                | 0              | 3                      | Tour 111 |
| Guid231         | تدريب ميداني 1                          | 6                | 12             | 0                      |          |
| Guid243         | تاريخ الإردن المعاصر في الأرشاد السياحي | 3                | 0              | 3                      |          |
| Guid244         | كتابات ونقوش قديمة                      |                  |                |                        |          |
| Guid311         | الارشاد السياحي المتقدم                 | 3                | 0              | 3                      | Tour 212 |
| Guid312         | المسارات السياحية                       | 3                | 0              | 3                      |          |
| Guid313         | منتجات وخدمات سياحية                    | 3                | 0              | 3                      |          |
| Tour 314        | السياحة الإلكترونية                     | 3                | 0              | 3                      |          |
| Guid322         | السياحة الدينية                         | 3                | 0              | 3                      |          |
| Guid323         | التراث الاردني                          |                  |                |                        |          |
| Guid331         | تدريب ميداني 2                          | 6                | 12             | 0                      |          |
| Tour 337        | سلوك المستهلك في السياحة                | 3                | 0              | 3                      |          |
| Guid341         | جغرافية الإردن وجيولوجيتها              | 3                | 0              | 3                      |          |
| Tour 346        | تشريعات وأخلاقيات سياحية                | 3                | 0              | 3                      |          |

|  |             |   |    |   |                                     |          |
|--|-------------|---|----|---|-------------------------------------|----------|
|  |             | 6 | 12 | 0 | تدريب ميداني 3                      | Guid431  |
|  |             | 3 | 0  | 3 | ادارة وتقسيم المواقع السياحية       | Tour 424 |
|  |             | 3 | 0  | 3 | السياحة المستدامة                   | Tour 448 |
|  |             | 3 | 0  | 3 | م الموضوعات خاصة في الإرشاد السياحي | Guid451  |
|  | موافق القسم | 3 | 6  | 0 | مشروع تخرج *                        | Guid452  |

\* بموافقة القسم على أن يتم الطلب (90) ساعة معتمدة على الأقل بنجاح.

#### بـ- متطلبات تخصص اختياري (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المساقات التالية:

| رقم ورقة المساق | اسم المساق                          | الساعات المعتمدة | ملاحمات |      | المتطلب السابق | الساعات المجموع |
|-----------------|-------------------------------------|------------------|---------|------|----------------|-----------------|
|                 |                                     |                  | نطري    | عملي |                |                 |
| Guid142         | الآثار الإسلامية في الأردن          | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Guid321         | الحفظ الوقائي لمواقع التراث الحضاري | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour322         | التسويق السياحي والفندقي            | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour 335        | نظم المعلومات السياحية              | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour 336        | احصاء سياحي وفندقي                  | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour 344        | السياحة والمجتمع المحلي             | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour 415        | ادارة المطارات وشـ ركات الطيران     | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour 426        | القيادة والريادة في السياحة         | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Tour345         | الجغرافيا السياحية                  | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Hotl 114        | مراكـ سلات سياحية وفندقية           | 3                | 0       | 3    |                |                 |
| Hotl448         | ادارة الجودة في السياحة والضيافة    | 3                | 0       | 3    |                |                 |

## وصف المساقات الدراسية

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):</b></p> <p>The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>CIS 100</b>  |
| <p><b>مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعرف بمهنية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مباحث يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات ل الإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعاريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة والسفر وانماط السياحة وأثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Tour 111</b> |
| <p><b>مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع وعناصر ومقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها و التركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرًا على:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقي.</li><li>2. ربط المبادئ الاساسية للادارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة.</li><li>3. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة.</li><li>4. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة.</li><li>5. تنفيذ وتقييم ومراجعة الخطط والتداخلات الاستراتيجية والتكتيكية.</li><li>6. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة.</li></ol> | <b>Hotl 111</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>7. معرفة مستقبل الصناعة وتدخلها مع الصناعات الأخرى و تعقيداتها، والميزات الأساسية و الخدمات التي توفرها للعملاء.</p> <p>8. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة ، خاصة المطاعم و الفنادق ، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة.</p> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>مراسلات سياحية وفندقية ( 3 ساعات معتمدة )</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى تعريف الطلبة بمهارات الاتصال الفعال والمراسلات المستخدمة في قطاع السياحة والفنادق ويتضمن طرح نماذج من التواصل الفعال و ايضا نماذج من كتابة الرسائل التجارية.</p> <p><b>مخرجات التعلم</b></p> <p>يكون الطالب قادرًا على :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تعلم مهارة كيفية الرد على الاستفسار وحل مشكلات الحجز الفندقي.</li> <li>2- المعرفة في شروط مدة الحجز.</li> <li>3- تعلم مهارة كتابة الرسائل التجارية المتعلقة في قطاع السياحة والفنادق.</li> <li>4- تعلم مهارة كتابة السيرة الذاتية لتقديم الطلب للحصول على وضيفة.</li> <li>5- تقييم وتحليل طرق الغاء والتعدل الحجز الفندقي</li> <li>6- المعرفة في كيفية التعامل مع وكالات السفر السياحية</li> </ol>                                                                                                                  | <b>Hotl 114</b> |
| <p><b>مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهمت هذا المنساق بإكساب الطلبة بالمعرفات والمهارات الأساسية لإجراء البحث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المنساق بتعريف الطلبة بأساليب البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهمت المنساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءاً بالمقترن وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المنساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المنساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الأردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. يعرف ماهية البحث العلمي.</li> <li>2. يطبق التفكير الناقد في البحث.</li> <li>3. يحل نتائج البحث العلمية.</li> <li>4. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها.</li> </ol> | <b>Tour 131</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الأردنية منذ تأسيس الدولة الأردنية في عشرينيات القرن الماضي ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المنساق لأهم مقومات المنتج السياحي الأردني وعنصره، أنماط السياحة الأردنية المختلفة، الأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الأردنية، الخدمات والتسهيلات السياحية، الاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، الإحصاءات السياحية الأردنية، التشيريعات والأخلاقيات السياحية في الأردن، التنظيم السياحي الأردني، التسويق السياحي الأردني، الاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنساق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن.</li> <li>2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى</li> </ol> | <b>Tour 140</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><b>الحضارة النبطية (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى التعرف على الحضارة النبطية بجوانبها المختلفة كالدينية و الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية و الفنية بالإضافة الى دراسة اهم الموقع الاثرية في الاردن كالبتراء و الاطلاع على اهم المعالم و اللقى الاثرية و ما يرتبط بها من فنون تقنية و هندسية وعمارية.</p> | <b>Guid141</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>ادارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى تزويد الطلبة باهم جوانب ادارة الاحداث events management ، من حيث تطورها و اهميتها و انواعها و يتضمن عملية تنظيم المؤتمرات و المناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، و التنظيم و التنفيذ و التسويق و التمويل و ادارة الموارد البشرية و المتابعة و التقويم . كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات</p> <p><b>مخرجات التعلم</b><br/>يكون الطالب قادرًا على:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-1 المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت</li> <li>-2 تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات internationale</li> <li>-3 المعرفة في القضايا الاجتماعية و الثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات.</li> <li>-4 تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان و العلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات.</li> <li>-5 تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل و خدمة المناسبات الدولية</li> <li>-6 العمل بفاعلية طبقاً للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات.</li> </ul> | <b>Hotl 142</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>اثار الاردن عبر العصور (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استطونت على الارض الاردنية وما خلفه من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني كمناطق جذب للسياح من مختلف دول العالم. يشتمل هذا المنساق على الآثار في العصور القيمية، العصر اليوناني، العصر النبطي، العصر الروماني، العصر البيزنطي، العصور الاسلامية حتى العصر الحاضر. يهتم هذا المنساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنساق أن:</p> <p>يتعرف على الحضارات التي استوطنت على الأرض الأردن وما خلفه من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي.</p> | <b>Tour 142</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><b>الآثار الإسلامية في الأردن (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يعرض هذا المنساق أهم الآثار التي تعود لفترات الإسلام من العصر الأموي وحتى نهاية العصر العثماني. وسيتم التركيز على فنون العمارة والزخرفة الإسلامية في الأردن، والتي تشمل العمارة الدينية والمدنية والع العسكرية والخدميةتمثلة بالمساجد والقصور والقلاع والخانات والحمامات ومقامات الصحابة.</p> | <b>Guid142</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):</b></p> <p>يتضمن المنساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلة السياحية، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية ، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. وكما يتعرض المنساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح، الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقطيم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم</p> | <b>Tour 212</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. يتعرف على أنواع الأدلة السياحية ودورهم في العملية السياحية.</li> <li>2. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح.</li> </ol> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p><b>أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):</b></p> <p>يهدف هذا المنسق الى اكساب الطلبة بالمعرف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً وأردنياً. يتضمن هذا المنسق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأداراتها، وتحطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويطلب هذا المنسق الى زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر.</li> <li>2. يتعلم المهارات المطلوبة في إنعام الحجوزات للسياح.</li> <li>3. يحل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.</li> </ol> <p>يتعلم تحطيط وتصميم البرامج السياحية. يتعلم تحطيط وتصميم البرامج السياحية.</p> | <p><b>Tour 222</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>التدريب الميداني 1 (6 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنسق الى تعريف الطلبة باهم الموقع والأنشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليل الشمال من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات جرش وعجلون واربد والمفرق. ويطلب هذا المنسق ايضاً زيارات ميداني لتلك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.</p> | <p><b>Guid231</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>تاريخ الاردن المعاصر للارشاد السياحي (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يتضمن هذا المنسق تعريف الطالب بتاريخ الاردن منذ نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين، حيث يتضمن دراسة تاريخ الاردن اثناء الانتداب البريطاني وتأسيس المملكة الاردنية الهاشمية و اهم التطورات السياسية والاقتصادية و الثقافية والاجتماعية و الفنية</p> | <p><b>Guid243</b></p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>كتابات ونقوش قديمة (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنسق الى تعريف الطالب باهم النقوش والكتابات القديمة التي استخدمت من قبل الحضارات السابقة في الاردن كالارامية والعربية واليونانية والنبطية بالإضافة الى دراسة اهم النقوش المكتشفة في الاردن كنقط ميسع و الموجودة في الاماكن الاثرية.</p> | <p><b>Guid244</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>الارشاد السياحي المتقدم (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يعتبر هذا المنساق تكملة لمساق الارشاد السياحي حيث يعرف الطالب بمواضع متقدمة في فن الارشاد السياحي مثل التخطيط واعداد الرحلة ومهارات و اساليب الشرح و اساليب التقسيم في الواقع السياحية وتطبيق معايير المهنية و السلوكية والاخلاقية</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Guid311</p>  |
| <p><b>المسارات السياحية: (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة إلى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية وشروط المسار السياحي الناجح، بالإضافة إلى تعريفه دور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Guid312</p>  |
| <p><b>منتجات وخدمات سياحية (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف المنساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياحة. كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المنساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز ، يمكن تسويقه على ان يشرك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Guid313</p>  |
| <p><b>الساحة الالكترونية (3 ساعات معتمدة):</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الالكتروني). وكما ويهدف المنساق الى تعريف الطلبة بقنوات التوزيع الالكترونية وتمكن الطلبة من اختيار واستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنساق :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة.</li> <li>2. يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الالكترونية</li> </ol> | <p>Tour 314</p> |
| <p><b>الحفظ الوقائي لموقع التراث الحضاري (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يتناول هذا المنساق الأساليب والوسائل والطرق الواجب اتباعها لحفظ موقع التراث الحضاري من الأخطار الطبيعية والبشرية. ويركز المنساق على دور المرشد السياحي في التخفيف من الأضرار الناتجة عن زيارة الوفود السياحية لموقع التراث الحضاري .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Guid321</p>  |
| <p><b>السياحة الدينية (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف المنساق لاعطاء نبذة عن العلاقة بين التبادلية بين الدين والسياحة . سيتم التركيز على الحج الاسلامي والمساجد وارتباطهما مع السياحة . يقدم المنساق فهما للجوانب النظرية من خلال دراسات حالة اثنوغرافية كما يطرح المنساق خطة ادارة الموقف الدينية وخدمات الضيافة والسياحة الواجب توافقها في الواقع السياحية ذات القيمة الدينية .</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Guid322</p>  |
| <p><b>التسويق السياحي والفندي (3 ساعات معتمدة)</b></p> <p>يهدف هذا المنساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Tour 322</p> |

التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. يناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. يعرض المساق للطلبه القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الإلكتروني، التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. يهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحيي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. ان يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي.

2. أن يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي.

3. أن يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها.

#### **التراث الاردني: ( 3 ساعات معتمدة)**

ينتطرق هذا المساق الى الحديث عن تركيبة المجتمع الاردني بشقيه البدوي والفلاح، والعلاقات القرابية داخل هذا المجتمع. ويبعد المساق ايضا الى تعريف الطلبة باهم مكونات المنظومة التراثية الاردنية بشقيها التراث المادي كالمباني والباس والادوات التي استخدمها في الزراعة والرعى وبناء البيوت والاثاث. وكذلك الامر التراث غير المادي كالمثال الشعبية وعادات الزواج والاصلاح الاجتماعي بين الناس. ويطلب هذا المساق القيام ب زيارات ميداني الى بعض شيوخ العشائر الاردنية للحديث عن بعض المفردات التي تناولها المساق.

**Guid323**

#### **التدريب الميداني 2 ( 6 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم الواقع والأنشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم الوسط من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات العاصمة والبلقاء ومأدبا والزرقاء. ويطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتلك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.

**Guid331**

#### **نظم المعلومات السياحية ( 3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعرف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريب الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSS) وانظمة الحجوزات المركزية (CRSS) مثل أنظمة أماديوس، جاليليو و سبيبر. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. يدرس هذا المساق عملياً (6 ساعات عملية) في المختبر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية.

2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح.

3. يقيم فعالية النظمة المستخدمة ويزود الإدارة بقارير حولها.

**Tour 335**

### إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة)

Tour 336

يهدف هذا المنسق الى اكساب الطالبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة والسفر والضيافة الدولية والمحليه. يتعرف الطالب على المصطلحات الدوليّة الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالاحصاءات الدوليّة للسائح. مصطلحات اخري مهمه مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائل النقل وانواعها، مكان الاقامة والجنسية. يتعرف الطالب على الاحصاءات المحليّة والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:

1. يعرّف المصطلحات الدوليّة المتعلقة بالسياحة الدوليّة والسياح.

2. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار.

### سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة)

Tour 337

يهدف هذا المنسق الى تزويد الطالبة بالمفاهيم والمعرفات الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر. من المواضيع المهم دراستها في هذا المنسق دور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، معرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، العلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئه السوق السياحي، تحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، تطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:

1. يعرّف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر.

2. يحلل العوامل المؤثرة على عملية إتخاذ القرار بالسفر.

### الإتيكيت في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)

Tour 338

يهدف هذا المنسق الى تعريف الطلبة بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف والبروتوكولات المتتبعة في الخدمات السياحية المختلفة كالطعام والفنادق والإرشاد السياحي ووكالات السياحة والسفر وشركات النقل السياحي والمطارات من حيث البروتوكولات الخاصة بأداب الكلام والطعام والتقطيم وإستقبال شكاوى السائح. يهدف المنسق أيضاً لإكساب الطلبة مهارات التعامل مع السياح مثل التحية والمصافحة ولباقة الحديث وشكاوي السائح من خلال تمثيل قواعد السلوك النموذجية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:

1. معرفة قواعد السلوك النموذجية في التعامل مع السياح.

2. يتعلم مهارات الإتيكيت والبروتوكول في الخدمات السياحية المختلفة.

Guid341

### جغرافية الاردن وجيولوجيتها: ( 3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المنسق الى تعريف الطلبة بالاقاليم الجغرافية الموجودة في الاردن ودراسة اهم عناصر الجذب السياحي الموجودة في كل اقليم، كما يهدف الى تعريف الطلبة باهم السمات الجغرافية والجيولوجية الاردنية ودورها في تعزيز تجربة السائح في الاردن كالموقع الفلكي والجغرافي والمناخ والتضاريس والاقاليم الحيوية، وكذلك التعرف على البنية الجيولوجية ودورها في تعزيز منتج السياحة الجيولوجية في الاردن. ويطلب هذا المنسق زيارات ميداني الى بعض الواقع السياحية الهامة الموجودة في الاقاليم الجغرافية الاردنية كمنطقة الاغوار والبحر الميت والصحراء الاردنية.

Tour 344

### السياحة والمجتمع المحلي ( 3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المنسق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتقيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: الإقتصادية مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، الإجتماعية مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، الثقافية مثل المحافظة على الثقافات المحلية، البيئية مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، والسياسية مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي.

2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية.

3. يقيّم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي.

Tour 346

### تشريعات وأخلاقيات سياحية ( 3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المنسق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الاستثمار السياحي، قانون العمل والعمال، قانون الضمان الاجتماعي، التحكيم والنقاضي المحلي والدولي. كما يهدف هذا الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك وللاحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، السياحة كعامل للتنمية المستدامة، السياحة مكستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، السياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، التزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، الحق في السياحة، حرية إنفاق السياح، حقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، تنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المنسق أن:

1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية.

2. يقيّم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة.

**Tour 415****ادارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والإستدامة في هذا المجال. كما يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها وأستخدامها، النقل الجوي وانواعه، التخطيط لعمل وإدارة المطارات، عمليات المطار، البنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، أمن المطار وأمن السياح، الهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويخلل المساق زيارة ميدانية لـ احدى المطارات الأردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات وشركات الطيران وانواعها.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران.
3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران.
4. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي.

**Tour 424****ادارة وتقسيير الواقع السياحية (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم و المعرف الم المتعلقة بادارة و تقسيير المصادر السياحية والتراشية. يقدم المساق عملية إدارة الموارد السياحية التراثية. ويطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة الواقع السياحية والأثرية والتراشية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يتعرض المساق إلى وضع خطط للتقسيير وتقديم الواقع السياحية والأثرية والتراشية بالإضافة إلى استخدام وسائل التقسيير و التقدیم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض الواقع السياحية والتراشية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الواقع السياحي والقيم المتوفرة فيه.
2. يتعلم مهارات التقسيير والتقدیم للموقع السياحي للسياح والزوار.
3. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتقسيير الواقع السياحي للسياح والزوار.

**Tour 426****القيادة والريادة في السياحة (3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعرف الم المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، التشارك والقيادة، مهارات الاتصال والتقاهم الثقافي ، مهارات التحليل النقدي، مهارات حل المشكلات، التفكير الخلاق، وغيرها. يوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لإنجاز عمل معين ودور الرائد في الإبداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل

هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما و يتضمن هذا المسايق معلومات شاملة وقصصية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتمويلية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. و يتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المسايق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة.
2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق.
3. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي.

#### التدريب الميداني 3 ( 6 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المسايق الى تعريف الطلبة باهم الواقع والأنشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم الجنوب من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات الكرك والطفيله ومعان والعقبة . ويتطلب هذا المسايق ايضا زيارات ميداني لتلك الواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع.

Guid431

#### السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المسايق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المسايق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المسايق تحليلا لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الاقتصادية والإجتماعية والثقافية والبيئية. كما يهتم المسايق بالآثار والمسؤوليات الاجتماعية للأعمال السياحية. ويتطلب هذا المسايق الى زيارات ميدانية الى بعض الواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المسايق أن:

1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة.

2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربع.

3. يقيم الآثار المتربطة للاستدامة على التنمية السياحية.

Tour 448

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><b>م الموضوعات خاصة في الإرشاد السياحي ( 3 ساعات معتمدة )</b></p> <p>يتناول المساق مواضيع مختلفة في مجالات متعددة تستدعيها التقييدات والمسائل الزمنية. ويقدم المساق للطلبة مواضيع لم يتم تناولها سابقاً في مساقات أخرى ضمن الخطة الدراسية</p> <p><b>مخرجات التعلم:</b></p> <p>تختلف نتائج التعلم اعتماداً على الموضوعات التي يتم تناولها في هذا الموضوع من حيث تحليل القضايا وال الحالات الدراسية وتقديمها أمام الطالب للتعامل مع القضايا المعاصرة في الإرشاد السياحي من خلال حالات دراسية حية في مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة او غير مباشرة في الإرشاد السياحي حيث يحدد المدرس مضمون المساق ومحفظاه بموافقة القسم.</p> | <b>Guid451</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p><b>مشروع التخرج ( 3 ساعات معتمدة )</b></p> <p>يهدف هذا المساق بإبراز أهمية البحث العلمية في الدراسات الأكademie ومنح الطلبة الفرصة لدراسة مجال من اهتماماتهم بشكل مستقل . يتضمن هذا المساق إعداد تقرير بمنهجية علمية في مجال محدد تحت إشراف أكاديمي ومناقشته بحضور أعضاء الهيئة التدريسية في القسم والطلبة الآخرين المسجلين في المساق.</p> <p><b>مخرجات التعلم</b></p> <p>يكون الطالب قادراً على:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تطوير المهارات التحليلية بالنسبة لمراجعة الأدبيات السابقة.</li> <li>2. اقتراح وتبرير تصميم البحث والمنهجية المناسبة للمشروع وتحديد الأساليب التحليلية المناسبة.</li> <li>3. صياغة الاستنتاجات والتوصيات الأولية بناءً على نتائج المشروع</li> <li>4. كتابة تقرير بحثي أو خطة عمل.</li> </ol> | <b>Guid452</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

