



كلية السياحة والفنادق

قسم السياحة والسفر

مقترح الخطة المعدلة لدرجة البكالوريوس في
الإدارة السياحية

2021

الرؤية والرسالة والأهداف والقيم

الرؤية:

يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي.

الرسالة:

قسم السياحة والسفر ملتزم بالتفوق الأكاديمي، والتميز في مجال البحوث وخدمة المجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية محفزة للأنشطة التعليمية في بيئة تعزز التفكير الإبداعي والنقدي، مهارات الاتصال الفعال وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. يتم إعداد الخريجين للانخراط في التعلم مدى الحياة والاضطلاع بالمسؤوليات المهنية لتخصص السياحة والسفر بكفاءة.

أهداف القسم:

1. توفير تعليم ذا مستوى عال مناسب للأشخاص الباحثين عن عمل كفؤين ومحترفين في مجال السياحة والسفر.
2. تزويد السوق السياحي الوطني والإقليمي والدولي بالموارد البشرية المهنية المطلوبة والمؤهلة في مختلف مجالات السياحة والسفر.
3. غرس في نفس الخريجين القدرة على التواصل والعمل بشكل فعال في بيئة متعددة الثقافات.
4. دراسة القضايا الثقافية والاقتصادية والاجتماعية الحالية التي تشكل وتؤثر في صناعة السياحة والسفر.
5. القيام بدور ريادي في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية، وطنياً، وإقليمياً، ودولياً.
6. تزويد الطلاب بالتدريب اللازم لتطوير مهاراتهم وقدراتهم من أجل تنميتهم شخصياً ومهنياً.

الأهداف التعليمية لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية:

1. تطوير مهارات القيادة والإدارة من خلال العمل الجماعي.
2. تطوير قدرة الطلاب على التخطيط الوظيفي، وتحديد الأهداف وبناء فريق العمل.
3. تحسين القدرة على ممارسة الحكم والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول.
4. تحسين مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي والكتابي للطلبة واستخدام تكنولوجيا المعلومات.
5. تزويد الطلاب بالأساس النظري الأكاديمي والخبرة العملية من أجل الوصول الى حياة مهنية ناجحة في مجال السياحة والسفر.

6. تطوير قدرة الطلاب على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم مع بعضها البعض.

7. تطوير فهم الطلاب لقوانين السياحة والسفر والجوانب الأخلاقية.

8. تطوير مهارات الطلاب للتعلم مدى الحياة.

القيم:

1. **الانتماء وحب الوطن:** يسعى القسم إلى غرس مفهوم الانتماء للوطن ومقدراته ومصادره ومواقفه السياحية والثقافية والدينية والحضارية من خلال توعية مستمرة بقيمة هذه المواقع كروافد للاقتصاد الوطني.

2. **التعايش والتبادل** وتقبل الآخر كون السياحة هي وسيلة التقاء تقرب بين الشعوب مع وجود الاختلافات الفكرية والثقافية.

3. **تعزيز قيمة الانضباط السلوكي** لدى الطلبة كونه ركيزة أساسية من ركائز العمل في مجال السياحة والسفر مثل احترام الوقت، المظهر العام، الاتيكيت في التعامل، التواضع والمصادقية.

4. **الشفافية** من خلال تعزيز مفهوم الحقوق والواجبات لدى الطلبة تجاه القسم والكلية والجامعة والوطن (لهم حقوق وعليهم واجبات).

5. **غرس قيمة حب العمل والتخلص من ثقافة العيب** الموجودة في المجتمع للإحجام عن التعليم والعمل في مجال السياحة والسفر.

مخرجات التعلم للطلاب:

بعد الانتهاء من دراسة برنامج البكالوريوس في الادارة السياحية بنجاح يتوقع أن يكون الخريج قادرا على أن:

1. يظهر المعرفة المتعلقة بأعمال السياحة والسفر في بيئة عمل عالمية متنوعة.
2. يدرك مهارات التفكير النقدي والابداعي الضرورية في مجالات السياحة المختلفة.
3. يطبق المهارات المطلوبة (مثل الاتصال واللغات والتقنيات الحديثة، الخ) للعمل في السوق السياحي المحلي والعالمي.
4. يحلل ويحدد الفرص والتحديات والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية في البيئة السياحية.
5. يطور الخطط والبرامج والفعاليات ويعد الدراسات المتعلقة بالأسواق السياحية.
6. يقيم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية المتعلقة بالسياحة.

مبررات تعديل الخطة:

1. لقد مضى على خطة البكالوريوس في الإدارة السياحية أكثر من اربعة اعوام وهذه المدة تعتبر كافية لاكتشاف بعض جوانب القصور في الخطة ولهذا جاء هذا التعديل.
2. جاء التعديل تمثيلاً مع توجهات رئاسة الجامعة في تعديل كافة الخطط الدراسية في جامعة اليرموك تلبية لمتطلبات السوق وتلبية لمتطلبات الاعتماد المحلي والعالمي.
3. صناعة السياحة في تطور مستمر في شتى المجالات وتخصص الادارة السياحية من التخصصات الحديثة المرتبطة بتطورات متسارعة في السوق وتطوير القوى البشرية المؤهلة، وهذا يفرض على القسم اعادة بناء الخطط بما يواكب هذه التطورات.
4. من خلال مراجعة العديد من خطط الجامعات العالمية لتخصص الادارة السياحية يتبين لدينا الحاجة لإجراء بعض التعديلات لتتماشى مع مثيلاتها من خطط البكالوريوس في الإدارة السياحية.
5. معايير اعتماد التخصصات السياحية من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الاردنية تشترط التركيز على الجوانب العملية التطبيقية في هذا التخصص ولهذا جاء تغيير الخطة متوافق مع هذه المعايير.
6. علم السياحة يتقاطع مع العديد من التخصصات مثل اللغات، الإعلام، الاقتصاد والإدارة، الطب، الرياضة، الفنون، وغيرها، ولذلك جاء تعديل الخطة ليفتح المجال أمام طلبة القسم لدراسة تخصص فرعي في عدد من كليات الجامعة وإتاحة المجال أيضاً لعدد من تخصصات الجامعة المختلفة لدراسة التخصص الفرعي في الإدارة السياحية.

مسح وتوزيع مسابقات الخطة الحالية على مخرجات البرنامج

رمز المساق			رمز المسابقات في القسم
خانة المئات	خانة العشرات	خانة الاحاد	TOUR
السنة التي يدرسها الطالب	المجال المعرفي	تسلسل المساق في المجال المعرفي	

6	5	4	3	2	1	المخرج
التقييم	التخطيط	التحليل	المهارات	التفكير النقدي	المعرفة	

تسكين المسابقات حسب المجالات المعرفية:

المجالات المعرفية في تخصص الادارة السياحية

مجموع الساعات	المساقات التي تغطي هذا المجال					اسم المجال	رقم المجال
	ع	ن	س.م	عملي	رمز ورقم ا		
-	21			3	TOUR 111 مبادئ في الادارة السياحية HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة TOUR 212 الإرشاد السياحي TOUR 415 ادارة المطارات وشركات الطيران TOUR 311 اعمال شركات السياحة والسفر TOUR 312 سلوك المستهلك في السياحة GUID 313 منتجات سياحية وخدمات	ادارة الخدمات السياحية	1
-	30			3	TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية HOTL 161 ادارة المؤتمرات والمناسبات TOUR 324 السياحة الإلكترونية TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة والضيافة HOTL 431 إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة HOTL 233 مهارات مالية في صناعة الضيافة TOUR 425 محاسبة في مؤسسات السياحة HOTL 432 ادارة الجودة في السياحة والضيافة TOUR 424 إدارة وتفسير المواقع السياحية	الوظائف الادارية السياحية	2
21	24	6	6	3	TOUR 230 مهارات الاتصال السياحي 1 تدريب عملي TOUR 330 لغة انجليزية للسياحة والسفر (1) 6 2 تدريب عملي TOUR 430 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2) 3 HOTL 245 الاتيكيك و البروتوكول في صناعة السياحة و الضيافة 3 TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة 3 SCI 108 مهارات الحاسوب 3 HOTL 244 مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة 3 HOTL 242 مراسلات سياحية وفندقية	المهارات العامة والتخصصية	3
-	27			3	TOUR 140A السياحة والآثار في الأردن 3 TOUR 345 الجغرافيا السياحية 3 TOUR 448 السياحة المستدامة 3 TOUR 346 تشريعات وأخلاقيات سياحية 3 TOUR 344 السياحة والمجتمع المحلي 3 GUID 312 مسارات سياحية 3 TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر 3 TOUR 349 احصاء سياحي وفندقي 3 TOUR 449 مشروع تخرج	البيئة السياحية المحلية	4

كلية السياحة والفنادق

قسم السياحة والسفر

الخطة الدراسية المعدلة لبرنامج البكالوريوس في الإدارة السياحية

تُمنح درجة البكالوريوس في الإدارة السياحية بعد إتمام المتطلبات الآتية:
أولاً: الشروط المنصوص عليها في تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (6) لسنة 2008 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في جامعة اليرموك رقم (76) لعام 1976م.

ثانياً: دراسة 132 ساعة معتمدة، موزعة على النحو التالي:

متطلبات الجامعة

(27 ساعة معتمدة)

متطلبات جامعة إجبارية

يدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (15) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	ملاحظات
HUM 117	الريادة والابتكار	1	
HUM 118	القيادة والمسؤولية المجتمعية	1	
HUM 119	المهارات الحياتية	1	
HUM 120	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية)	3	
HUM 121	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)	3	
PS 102	التربية الوطنية	3	
MILT 100A	علوم عسكرية	3	
EL 099	مهارات اللغة الإنجليزية - استدراكي	استدراكي	
AL 099	لغة عربية - استدراكي	استدراكي	
COMP 099	مهارات حاسوب - استدراكي	استدراكي	

متطلبات جامعة اختياري: تخصص لها 12 ساعة معتمده يختارها الطالب من خارج كليته في أحد المجالات على النحو التالي:

رمز المساق	المساقات الإنسانية	الساعات المعتمدة	ملاحظات
HUM 101	الثقافة الإعلامية	3	
HUM 102	المواطنة والانتماء	3	
HUM 103	الإسلام فكر وحضارة	3	
HUM 104	الفن والسلوك	3	
HUM 105	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	3	
HUM 106	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	3	
HUM 107	حقوق الإنسان	3	
HUM 108	مهارات التفكير	3	
HUM 109	النظم الإسلامية	3	
HUM 110	الثقافة السياحية والفندقية	3	باستثناء طلبة كلية السياحة
HUM 111	تاريخ القدس	3	
HUM 112	مقدمة في جغرافيا الأردن	3	
HUM 113	الفكر التربوي الإسلامي	3	
HUM 114	الحاكمية الرشيدة والنزاهة	3	
HUM 115	التربية القانونية	3	
HUM 116	كتابات الأردن القديمة	3	
HUM 122	الاقتصاد والمجتمع	3	
HUM123	الفنون الأدائية	3	
رمز المساق	المساقات العلمية	عدد الساعات	
SCI 101	البيئة والصحة العامة	3	
SCI 102	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	3	
SCI 103	اللياقة البدنية للجميع	3	
SCI 104	مهارات التواصل الفعال	3	
SCI 105	الطاقة المتجددة	3	
SCI 106	الإدارة وتنمية المجتمع	3	
SCI 107	البحث العلمي	3	
SCI 109	الثقافة الرقمية	3	
SCI 110	التنمية والبيئة	3	
SCI 111	مبادئ الوبائيات والمناعة المجتمعية	3	

متطلبات الكلية

21 ساعة معتمدة

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة نظري / عملي	مجموع الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المساق المكافئ
TOUR 111	مبادئ في الإدارة السياحية	مدمج	3 0	3		
TOUR 140A	السياحة والآثار في الأردن	الالكتروني كامل	3 0	3		TOUR140 TOUR142
TOUR 131	مناهج بحث للسياحة والضيافة	مدمج	3 0	3	TOUR 111 HOTL 111A	
HOTL 111A	مبادئ صناعة الضيافة	مدمج	3 0	3		HOTL 111
HOTL 245	الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة	مدمج	3 0	3		TOUR338 HOTL213
HOTL 161	ادارة المؤتمرات والمناسبات	مدمج	3 0	3		HOTL142
SCI 108	مهارات الحاسوب	مدمج	3 0	3		

متطلبات القسم ويخصص لها 84 ساعة معتمدة وفق الترتيب التالي:

أولاً: التخصص المنفرد في الإدارة السياحية ويخصص له 84 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 75 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

أ. متطلبات القسم (84 ساعة) – تخصص منفرد، إجبارية (75 ساعة معتمدة)								
ت	رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة			المتطلب السابق	المساق المكافئ
				الفعلية	ن	ع		
1	HOTL 233	مهارات مالية في صناعة السياحة والضيافة	مدمج	3	3	0	-	427
2	TOUR 212	الارشاد السياحي	مدمج	3	3	0		
3	TOUR 232	مهارات الاتصال السياحي	مدمج	3	3	0		
4	TOUR 233	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1)	وجاهي	3	3	0		
5	TOUR 230	تدريب عملي 1	وجاهي	6	0	12		
6	TOUR 311	أعمال شركات السياحة والسفر	مدمج	3	3	0	TOUR 111	
7	GUID 312	مسارات سياحية	وجاهي	3	3	0	TOUR	

	212							
	TOUR 111	0	3	3	وجاهي	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321	8
	TOUR 111	0	3	3	مدمج	التسويق السياحي والفندقي	TOUR 322	9
	TOUR 322	0	3	3	الالكتروني كامل	السياحة الإلكترونية	TOUR 324	10
	TOUR 233	0	3	3	وجاهي	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2)	TOUR 333	11
	TOUR 111	6	0	3	وجاهي	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335	12
	موافقة القسم	12	0	6	وجاهي	تدريب عملي 2	TOUR 330	13
	TOUR 111	0	3	3	وجاهي	الجغرافيا السياحية	TOUR 345	14
	TOUR 111	0	3	3	الالكتروني كامل	تشريعات وأخلاقيات سياحية	TOUR 346	15
	TOUR 311	0	3	3	وجاهي	إدارة المطارات وشركات الطيران	TOUR 415	16
	HOTL 233	0	3	3	وجاهي	المحاسبة في مؤسسات السياحية	TOUR 425	17
	TOUR 111	0	3	3	مدمج	القيادة والريادة في السياحة والضيافة	TOUR 426	18
	TOUR 111	0	3	3	مدمج	إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة	HOTL 431	19
	موافقة القسم	12	0	6	وجاهي	تدريب عملي 3	TOUR 430	20
	TOUR 111	0	3	3	مدمج	إدارة الجودة في السياحة والضيافة	HOTL 432	21
	موافقة القسم	0	3	3	الالكتروني كامل	مشروع تخرج	TOUR 449	22

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 9 ساعات معتمدة من المجموعة التالية:

ب. متطلبات القسم الاختيارية - تخصص منفرد (9 ساعات معتمدة)							
رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة			المتطلب السابق	المساق المكافئ
			ع	ن	الفعلية		
TOUR 312	سلوك المستهلك في السياحة	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
GUID 313	منتجات وخدمات سياحية	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
TOUR 349	احصاء سياحي وفندقي	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
TOUR 448	السياحة المستدامة	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
TOUR 344	السياحة والمجتمع المحلي	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
TOUR 424	إدارة وتفسير المواقع السياحية	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
TOUR 447	موضوعات مختارة في السياحة والسفر	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
HOTL 244	مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة	مدمج	0	3	3	TOUR 111	
HOTL 242	مراسلات سياحية وفندقية	مدمج	0	3	3	TOUR 111	

ثانياً: التخصص الرئيسي في الإدارة السياحية ويخصص له 63 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 48 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

الساعات المعتمدة			طريقة تدريس المساق	اسم المساق	رمز ورقم المساق
ع	ن	الفعلية			
0	3	3	وجاهي	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (1)	TOUR 233
0	3	3	مدمج	الارشاد السياحي	TOUR 212
6	0	3	مدمج	أعمال شركات السياحة والسفر	TOUR 311
0	3	3	وجاهي	لغة إنجليزية للسياحة والسفر (2)	TOUR 333
12	0	6	وجاهي	تدريب عملي 1	TOUR 230
0	3	3	وجاهي	إدارة المقاصد السياحية	TOUR 321
6	0	3	مدمج	إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة	HOTL 431
0	3	3	مدمج	التسويق السياحي والفندقي	TOUR 322
6	0	3	وجاهي	نظم المعلومات السياحية	TOUR 335
12	0	6	وجاهي	تدريب عملي 2	TOUR 330
12	3	6	وجاهي	تدريب عملي 3	TOUR 430
0	3	3	مدمج	السياحة المستدامة	TOUR 448
0	3	3	الكثروني كامل	مشروع تخرج	TOUR 449

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 15 ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة		
			الفعلية	ن	ع
HOTL 244	مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة	مدمج	3	3	0
TOUR 312	سلوك المستهلك في السياحة	مدمج	3	3	0
TOUR 344	السياحة والمجتمع المحلي	مدمج	3	3	0
TOUR 349	احصاء سياحي وفندقي	الالكتروني كامل	3	3	0
TOUR 415	ادارة المطارات وشركات الطيران	وجاهي	3	3	0
TOUR 424	إدارة وتفسير المواقع السياحية	مدمج	3	3	0
TOUR 425	محاسبة في مؤسسات السياحة	وجاهي	3	3	0
TOUR 447	موضوعات مختارة في السياحة والسفر	مدمج	3	3	0
HOTL 432	إدارة الجودة في السياحة والضيافة	مدمج	3	3	0

3. التخصص الفرعي لطلبة الادارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة في كل من التخصصات التالية حسب الخطة الدراسية لكل من التخصصات التالية:

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب (نظم المعلومات الإدارية)، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية السياحة والفنادق.

ثالثاً: التخصص الفرعي في الادارة السياحية من داخل كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 من المساقات التالية:

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة			1
			الفعلية	نظري	عملي	
TOUR 311	أعمال شركات السياحة والسفر	مدمج	3	0	6	1
TOUR 321	إدارة المقاصد السياحية	مدمج	3	3	0	2
TOUR 335	نظم المعلومات السياحية	وجاهي	3	0	6	3
TOUR 415	إدارة المطارات وشركات الطيران	وجاهي	3	3	0	4
TOUR 448	السياحة المستدامة	مدمج	3	3	0	5

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة			1
			الفعلية	نظري	عملي	
TOUR 212	الإرشاد السياحي	مدمج	3	3	0	1
TOUR 324	السياحة الإلكترونية	الالكتروني كامل	3	0	6	2
TOUR 345	الجغرافيا السياحية	وجاهي	3	3	0	3
TOUR 344	السياحة والمجتمع المحلي	مدمج	3	3	0	5

رابعاً: التخصص الفرعي في الادارة السياحية من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة موزعة كما يلي لطلبة التخصصات التالية:

كلية الآداب (اللغة الانجليزية، اللغات الحديثة، العلوم السياسية، علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، اللغات السامية والشرقية، الجغرافيا، الترجمة)، كلية العلوم (الفيزياء الطبية، الإحصاء، علوم الأرض والبيئة)، جميع تخصصات كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، كلية الحياوي للهندسة التكنولوجية (هندسة العمارة)، جميع تخصصات كلية التربية الرياضية، جميع تخصصات كلية القانون، جميع تخصصات كلية الفنون الجميلة، جميع تخصصات كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب، جميع تخصصات كلية الآثار والأنثروبولوجيا، جميع تخصصات كلية الاعلام، جميع تخصصات كلية الطب.

1. متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة		
			الفعلية	نظري	عملي
1	TOUR 111	مبادئ في الإدارة السياحية	3	3	0
2	TOUR 212	الارشاد السياحي	3	3	0
3	TOUR 311	أعمال شركات السياحة والسفر	3	3	0
4	TOUR 321	إدارة المقاصد السياحية	3	3	0
5	TOUR 322	التسويق السياحي والفندقي	3	3	0

2. متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:

رمز ورقم المساق	اسم المساق	طريقة تدريس المساق	الساعات المعتمدة		
			الفعلية	نظري	عملي
1	TOUR 140A	السياحة والآثار في الاردن	3	3	0
2	TOUR 232	مهارات الاتصال السياحي	3	3	0
3	HOTL 245	الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة	3	3	0
4	TOUR 324	السياحة الإلكترونية	3	0	6
5	TOUR 335	نظم المعلومات السياحية	3	0	6
6	TOUR 448	السياحة المستدامة	3	3	0

وصف المساقات

TOUR 111 مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة، والسفر، وأنماط السياحة، وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية.

TOUR 131 مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الاساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءاً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الاردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف ماهية البحث العلمي.

2. يطبق التفكير النقدي في البحوث.

3. يحلل نتائج البحوث العلمية.

4. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها.

TOUR 140A السياحة والآثار في الاردن (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الاردنية منذ تأسيس الدولة الاردنية ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الاردني وعناصره، وأنماط السياحة الاردنية المختلفة، والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الاردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، والاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، والتشريعات والأخلاقيات السياحية في الأردن، والتنظيم السياحي الاردنية، والاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الاردن. كما يهدف الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استوطنت على الارض الأردنية وما خلفته من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني ابتداءً العصور القديمة وحتى العصر الحاضر. ويهتم هذا المساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية والأثرية المختلفة في الأردن. ويتوقع من

الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن.
2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى.
3. يتعرف على الحضارات التي استوطنت على ارض الأردن وما خلفته من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي

TOUR 212 الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):

يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. كما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية.
2. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح.

TOUR 311 أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً ومحلياً. ويتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر.
2. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح.
3. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.
4. يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية.

TOUR 232 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الاساسية الخاصة بمهارات الاتصال في قطاع السياحة والضيافة. ويزود المساق الطلبة بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وآداب المائدة. كما يتناول تنمية

المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المهارات المطلوبة للعمل في قطاع السياحة والسفر.

2. يتعلم ويطبق مهارات الاتصال السياحي.

TOUR 233 لغة انجليزية للسياحة والسفر (1) (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطالب المهارات الاساسية في القراءة والكتابة وفهم المفردات والجمل والنصوص السياحية باللغة الانجليزية. ويهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة والسفر. سيقنصر هذا المساق على تدريس الأزمنة وكتابة الجمل البسيطة ضمن سياق تخصص السياحة والسفر متضمناً تعريف لأهم المصطلحات السياحية باللغة الإنجليزية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المصطلحات اللغوية المستخدمة في مجال السياحة والسفر.

2. يتعلم ويطبق مهارات الكتابة والقراءة وفهم المفردات السياحية.

TOUR 230 تدريب عملي 1 (6 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تدريب الطلبة على اعمال وكالات السياحة والسفر القادمة والمغادرة وكذلك اعمال الحج والعمرة بالإضافة الي تزويدهم بالمهارات اللازمة التي يقوم بها وكيل السياحة من تصميم البرامج السياحية وتسعييرها وتسويقها. وكذلك اليه تواصلهم وترابطهم وتشبيكهم مع القطاعات السياحية الاخرى كالفنادق والمطاعم والادلاء والنقل بجميع انواعه والتعرف على مدخلات هذه الوكالات المادية وطريقة حسابه

TOUR 333 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2) (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من تطوير مهارات الكتابة الاكاديمية، المحادثة والاستماع بالإضافة الى تعليمهم مفردات جديدة باللغة الانجليزية لأغراض السياحة والسفر ومراجعة لقواعد اللغة الانجليزية والازمنة. كما ويهدف هذا المساق الى تمكين الطالب الاتصال بفعالية باللغة الانجليزية في قطاعي السياحة والسفر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المصطلحات المتقدمة في السياحة والسفر.

2. يطبق ويمارس مهارات الكتابة والاستماع والمحادثة باللغة الانجليزية في قطاع السياحة والسفر.

TOUR 324 السياحة الالكترونية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الالكتروني). ويتضمن المساق تدريس الطلبة قنوات التوزيع الالكترونية وتمكين الطلبة من اختيار واستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة

وكذلك القيام بعملية الحجز وشراء الخدمات السياحية عبر الانترنت. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة.
2. يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الإلكترونية.

TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى توفير المعرفة الجيدة للطلاب حول نماذج ونظريات إدارة الوجهات السياحية. يقوم هذا المساق بتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة للتعامل مع حاجات السياح أو الزوار والمجتمعات المضيفة والقطاع الخاص والقطاع العام في وجهات مختلفة من العالم من أجل تمكين إدارة المقصد السياحي من تحقيق الاستفادة السياحية وتعزيز رضاء السياح والزوار.

ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف النظريات المتعلقة بإدارة الوجهات السياحية ومعرفة حاجات السياح وتلبيتها.
2. يتقن مهارات التعامل مع حاجات السياح والعمل على تلبيتها بفعالية.
3. يحلل الوجهات السياحية والبيئة المحيطة والبنية التحتية لخدمة السياح والزوار وإدارتها بفعالية.
4. يقيم فعالية الخطط والبرامج المنفذة لإدارة المقصد السياحي على أكمل وجه.

TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. ويناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. ويعرض هذا المساق القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الإلكتروني، والتسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. ويهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي.
3. يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها.

TOUR 335 نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريب الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSs) وأنظمة الحجوزات

المركزية (CRSSs) مثل أنظمة أماديوس، وجاليليو، وسيبير. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية.
2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح.
3. يقيم فعالية الانظمة المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها.

TOUR 345 الجغرافيا السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم الجغرافيا الأساسية فيما يتعلق بصناعة السياحة والسفر والسياحة كمفهوم عالمي ضمن الأقاليم الجغرافية والسياحية العالمية. ويركز المساق على أهمية الموقع والتوزيع المكاني والمناخ والتضاريس وأثرها على المنتجات والخدمات السياحية. ويشتمل هذا المساق على دراسة أقاليم العالم الجغرافية السياحية، الأنماط الجغرافية للسياحة. كما يتعرض هذا المساق الى اهم خصائص الجغرافيا وتنوع الأقاليم الجغرافية وأثرها على تنوع المنتج السياحي الأردني وتطوره واستخدامها كعامل جذب سياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى الاقاليم السياحية الرئيسية في الاردن مثل العقبة، والبتراء، والبحر الميت والمواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالجغرافيا السياحية.
2. يحلل أثر العناصر الجغرافية كالموقع والمناخ والتضاريس على تنوع المنتج السياحي.

TOUR 349 إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة، والسفر، والضيافة الدولية، والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالإحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائط النقل وانواعها، مكان الإقامة والجنسية، يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح،
2. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار.

TOUR 312 سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر. ودور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، ومعرفة أنماط سلوك السائح

وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، والعلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، وتحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، وتطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر.
2. يحلل العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرار بالسفر.

TOUR 344 السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: الاقتصادية مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، والاجتماعية مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، والثقافية مثل المحافظة على الثقافات المحلية، والبيئية مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، والسياسية مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي.
2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية.
3. يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي.

TOUR 346 تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الاستثمار السياحي، وقانون الجمعيات السياحية الرسمية، وقانون وزارة السياحة، وقانون هيئة تنشيط السياحة. كما يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك والاحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، والسياحة كعامل للتنمية المستدامة، والسياحة كمستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، والسياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، والتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، والحق في السياحة، وحرية انتقال السياح، وحقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، وتنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية.
2. يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة.

TOUR 330 تدريب عملي 2 (6 ساعات معتمدة):

سوف يتم في هذا المساق تدريب الطلبة على فهم كيفية انشاء وتشكيل وادارة العمليات المتعلقة بإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض السياحية في داخل الاردن وعلى المستوى العالمي، ومراحل قيام الادارات السياحية بتشكيلها وطرق تسويقها حتى الوصول الى مرحلة الاستهلاك. كما لا بد ان يتمكن الطالب في نهاية مرحلة التدريب بإتقان ما يلي:

1. معرفة الطرق والاساليب الخاصة بتشكيل الفعاليات والمؤتمرات والنشاطات السياحية
2. معرفة كيفية توزيع وتسويق تلك الفعاليات لجذب الاشخاص لاستهلاك تلك الفعاليات
3. معرفة الوسائل والاساليب اللازمة لإدارة تلك الفعاليات
4. معرفة كيفية اختيار الكادر المختص لإقامة تلك الفعاليات والنشاطات السياحية

TOUR 415 إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والاستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها واستخداماتها، والنقل الجوي وانواعه، والتخطيط لعمل وإدارة المطارات، وعمليات المطار، والبنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، وأمن المطار وأمن السياح، والهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل، وإدارة المطارات، وشركات الطيران، وانواعها.
2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران.
3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران.
4. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي.

TOUR 424 إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بإدارة وتفسير المصادر السياحية والتراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يهدف المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير والتقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه.

2. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار.

3. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار.

TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، والتشارك والقيادة، ومهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، ومهارات التحليل النقدي، ومهارات حل المشكلات، والتفكير الخلاق، وغيرها. ويوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لإنجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما ويتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنموية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة.

2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق.

3. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي.

TOUR 430 تدريب عملي 3 (6 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلاب المهارات اللازمة بالإضافة إلى المعرفة العملية والتطبيقية حول أنظمة المعلومات السياحية (TIS) وأنظمة التوزيع العالمية (GDS) المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات. هذه الدورة عبارة عن تطبيق عملي في بيئة عمل حقيقية حول ما تعلمه الطلاب نظرياً في الفصول الدراسية. سيتم تدريب الطلاب على GDSs المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية، مثل Sabre و Amadeus و Galileo و Worldspan وغيرها من الأنظمة. سيتم توزيع الطلاب على وكالات السفر المحلية ومنظمي الرحلات السياحية في الأردن. بعد الانتهاء من هذه الدورة، سيتمكن الطلاب من:

1. تعرف على أساسيات التدريب العملي في وكالات السفر ومنظمي الرحلات.

2. تطبيق التفكير النقدي أثناء التدريب في وكالات السفر ومنظمي الرحلات.

3. تعلم المهارات اللازمة للعمل في وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية.

4. تعرف على كيفية عرض وحجز وإلغاء تذكرة طيران حقيقية باستخدام أحد أنظمة التوزيع العالمية.

5. تعرف على كيفية التعامل مع الحالات الصعبة والمثيرة للجدل في حجز الرحلات.

TOUR 448 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة):

يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلاً لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد

الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والبيئية. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة.
2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة.
3. يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية.

TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة في صناعة السياحة والسفر والتي لم يتم تناولها في المساقات الأخرى التي درسها الطالب. هذه المواضيع هي عبارة عن حالات دراسية حية من مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة في إدارة السياحة والسفر والخدمات التي تقدمها. يقوم مدرس المساق بتحديد القضايا التي يدرسها في هذا المساق باستشارة مجلس القسم. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالقضايا المعاصرة للسياحة والسفر.
2. يتعلم المهارات الأساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة للسياحة والسفر.
3. يحلل القضايا والحالات الدراسية ويقدمها للطلاب.

TOUR 449 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة):¹

يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من اعداد مشاريع تخرج لها علاقة بصناعة السياحة والسفر وحسب اهتماماتهم البحثية مع التركيز على المقصد السياحي الاردني. يعتبر هذا المساق مراجعة وتطبيق لعدد من المساقات التي درسها الطالب مثل مناهج البحث، ودراسات الجدوى الاقتصادية، والاستدامة في السياحة وغيرها. يتوقع من الطالب استخدام جميع المفاهيم والمهارات التي اكتسبها من خلال النماذج النظرية في مشروع تطبيقي في صناعة السياحة والسفر ويتم إعداده وتسليمه ومناقشته في القاعة الصفية تحت اشراف أكاديمي مختص. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:

1. يستخدم التفكير النقدي في كتابة مشروع التخرج.
2. يطبق المهارات المكتسبة في عمل مشروع التخرج.
3. يحلل بيئة العمل في المؤسسة السياحية المختارة.
4. يقيم مشروع التخرج الذي قام بإعداده.

HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)

¹ يجوز تزامن هذا المساق مع مساق TOUR 347 التدريب العملي فقط للخريجين وبموافقة القسم.

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع وعناصر ومقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها والتركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقي.
2. ربط المبادئ الأساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة.
3. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة.
4. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة.
5. تنفيذ وتقييم، ومراجعة الخطط، والتدخلات الاستراتيجية، والتكتيكية.
6. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة.
7. معرفة مستقبل الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى وتعقيدها، والميزات الاساسية والخدمات التي توفرها للعملاء.
8. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة، خاصة المطاعم والفنادق، بالإضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة.

GUID 313 منتجات وخدمات سياحية (3 ساعات معتمدة)

يهدف المساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياح. كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز، يمكن تسويقه على ان يشرك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح.

HOTL 161 إدارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة):

يتناول المساق اهم جوانب ادارة الاحداث Events Management، من حيث تطورها واهميتها وانواعها. كما يركز على عملية تنظيم المؤتمرات والمناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، والتنظيم ولتنفيذ وتسويق والتمويل وادارة الموارد البشرية والمتابعة والتقييم. كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت.
2. تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية.
3. المعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم

المؤتمرات والمناسبات.

4. تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات.

5. تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل وخدمة المناسبات الدولية.

6. العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات.

HOTL 244 مهارات البيع و خدمة العملاء في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية اللازمة في عمليات الخدمة والبيع في مجال الضيافة وكيفية استخدام تقنيات البيع والمكونات الرئيسية لخدمة العملاء، يتضمن هذا المساق الاساليب المتعلقة بتنظيم وتحفيز وتقييم قوى البيع وأهميتها في رفع مستوى الارباح في الفندق. مخرجات التعلم ان يكون الطالب قادرا على:

- 1- المعرفة في دور الإشراف والتحديثات في مجال المبيعات وخدمة العملاء
- 2- التخطيط وإدارة وقياس تجربة وثقافة الخدمة.
- 3- معرفة كيفية تطوير واهمية العلاقات مع العملاء واكتساب عملاء جدد.
- 4- الفهم سليم للتسويق والمبيعات في صناعة الفنادق.
- 5- كيفية ابرام الصفقات وفن التفاوض ومهارات البيع الجيد.

HOTL 431 إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يركز على نظرة متعمقة للجوانب المختلفة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة. ويوضح أهم المتطلبات الضرورية لإدارة الموارد البشرية الناجحة في السياحة والضيافة والتي تتضمن التخطيط والاستقطاب والتوظيف والتدريب والتنمية والتطوير والاجور وتقييم الأداء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. إظهار المعرفة الفنية المتخصصة والمهارات الإشرافية مع بعض المعارف الإدارية لمعالجة الموارد البشرية، وإدارة وتحديد وتقييم الحلول للمشاكل التي تؤثر على وظائف الموارد البشرية في قطاعي السياحة والضيافة.
2. عرض المهارات الإبداعية والتحليلية لتفسير القضايا وإصدار الأحكام السليمة في مجال الموارد البشرية والتخطيط والتوظيف وإدارة العاملين في منظمات السياحة الضيافة.
3. تحديد القضايا الأخلاقية التي تعتبر مهمة لمدرء الموارد البشرية.

HOTL 233 مهارات مالية في صناعة السياحة و الضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهدف المساق الى فهم مبادئ وأساليب الإدارة المالية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والضيافة، ودراسة التقارير والجوانب المالية لهذه المؤسسات وكيفية اعداد وتحليل القوائم المالية للمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة لها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:

1. كيفية تحديد الوضع المالي لمؤسسات السياحة والضيافة من خلال تحليل البيانات المالية.
2. طرق تقييم الاستثمار مع تطبيقات التوسيع وإعادة الهيكلة.

3. المبادئ الرئيسية للعمليات المالية لمؤسسات السياحة الضيافة، والدورة المحاسبية، وكذلك العمليات التي تحكم منح الائتمان.

4. طبيعة واستخدام المنتجات التي تتوفر في الأسواق المالية.

GUID 312 المسارات السياحية: (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة الى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية وشروط المسار السياحي الناجح، بالإضافة الى تعريفه بدور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية.

HOTL 245 الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

يهدف المساق لإبراز اهم أساليب مبادئ البروتوكول والاتيكيك وتطبيقها في الضيافة، يتضمن هذا المساق جزئين رئيسيين الأول فن الاتيكيك الثاني فن المراسم (البروتوكول). ايضا يطرح المساق أساليب قواعد الضيافة المعاصرة من البروتوكول والاتيكيك والمجاملة واطر التعامل في نطاق العمل السياحي والفندقي. **مخرجات التعلم** يكون الطالب قادرا على:

- 1- معرفة مهارة إتيكيت التعامل الرسمي والاجتماعي
- 2- اتقان مهارة إتيكيت الحديث واتيكيك الملابس
- 3- معرفة مهارة اتيكيت الولائم والحفلات الرسمية والغير رسمية
- 4- اتقان مهارة اتيكيت الاجتماعات والمقابلات
- 5- معرفة اساليب الزيارات الرسمية ومراسم المؤتمرات والاجتماعات الدولية.

HOTL 432 إدارة الجودة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):

مساق متكامل يجمع مختلف المواضيع التي تقوم عليها ادارة السياحة والضيافة. يختبر واقع الأعمال، ويهدف لتحسين رضا العملاء، وصناعة القرارات والإنتاجية. يتضمن التعريف بمفهوم وأهمية وتطبيقات إدارة الجودة الشاملة في السياحة والضيافة حسب المعايير الدولية والمحلية المتبعة. **مخرجات التعلم** يكون الطالب قادرا على:

- 1-
- 2- تقييم ادارة الجودة على نحو فعال في عمليات السياحة والفنادق
- 3- تطبيق مختلف المفاهيم النظرية والنماذج لإدخال التحسينات
- 4- تطوير مهارات صنع القرار من خلال تحليل دراسات الحالة المختلفة ذات الصلة في إدارة الجودة في قطاع الخدمات، خاصة صناعة السياحة والضيافة

TOUR 425 المحاسبة في مؤسسات السياحة

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمحاسبة المؤسسات السياحية والتي تتضمن شركات السياحة، ووكالات السفر، وكافة مجالات النشاط السياحي، وكل ما يتعمق بها من أعمال، وأعداد موازنات التشغيل، وأعمال القيود الدفترية في الفنادق، وحسابات المصروفات، وكيفية إعداد التقارير المحاسبية والميزانيات المختلفة المرتبطة بمجالات العمل السياحي، بالإضافة إلى تحليل الميزانيات باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة. بالإضافة الى التقارير المالية المستخدمة في القطاع السياحي

HOTL 242 مراسلات سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة):

SCI 108 مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):

The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet.

جدول المسابقات المتكافئة:

المساق المكافئ في الخطة القديمة	المساق في الخطة الجديدة
HOTL 111	HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة
TOUR 140	TOUR 140A السياحة والآثار في الأردن
TOUR 222	TOUR 311 اعمال شركات السياحة والسفر
HOTL 142	HOTL 161 ادارة المؤتمرات والمناسبات
TOUR 337	TOUR 312 سلوك المستهلك في السياحة
TOUR 314	TOUR 324 السياحة الإلكترونية
HOTL 114	HOTL 245 الاتيكت و البروتوكول في صناعة السياحة و الضيافة
HOTL 441	HOTL 431 إدارة الموارد البشرية في السياحة والضيافة
HOTL 448	HOTL 432 ادارة الجودة في السياحة والضيافة
TOUR 234	TOUR 333 لغة انجليزية للسياحة والسفر (2)
HOTL 214	HOTL 244 مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة
TOUR 456	TOUR 447 موضوعات مختارة في السياحة والسفر
TOUR 336	TOUR 349 احصاء سياحي وفندقي